

- должны быть разработаны четкая правовая база, а также надежные шифровальные алгоритмы, гарантирующие полную конфиденциальность и безопасность электронных расчетов;
- выработка единого стандарта осуществления электронных платежей (разнообразие систем и вариантов не должно сказаться на клиенте);
- должна быть создана разветвленная инфраструктура по обслуживанию плательщиков, использующих электронные деньги.

Т.С. Самусенко

БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Переход к рыночной экономике в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) вызвал сокращение занятости и, как следствие — рост безработицы. Беларусь не является исключением: уровень безработицы на 01.01.2004 г. составил около 3,1 % к численности экономически активного населения. Экономическое развитие Республики Беларусь за 1991—2003 гг. характеризуется противоречивыми тенденциями.

К началу трансформационных процессов (1990 г.) в Беларуси сложился трудозатратный, трудодефицитный тип отношений занятости, характеризующийся экстенсивным использованием рабочей силы, низкой социальной и экономической эффективностью занятости, административным регулированием процессов в социально-трудовой сфере.

Современная структура занятости в Республике Беларусь находится в противоречивом состоянии разнонаправленных изменений, вызванных кризисом экономической системы и распадом СССР.

Общий уровень трудовых ресурсов страны оценивается международными экспертами как относительно высокий. Другим, не менее важным, показателем является уровень занятости населения в общественном производстве. В Беларуси этот показатель сегодня достигает около 73 % к трудовым ресурсам. Относительно высокий уровень занятости рабочей силы является, на наш взгляд, одним из конкурентных преимуществ страны, поскольку выступает в качестве ресурсной базы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в целом. Однако в Беларуси его величина во многом обусловлена и тем, что в настоящее время многие проблемы занятости носят завуалированный, скрытый характер.

При внешней картине благополучия (невысокий уровень безработицы, незначительное снижение численности занятых в народном хозяйстве, допустимое снижение спроса на рабочую силу) в сфере экономических отношений занятости происходят негативные процессы, которые снижают экономическую и социальную занятость в стране. Это проявляется в существовании избыточной занятости и скрытой безработицы, напряженности на отдельных региональных рынках труда, росте численности экономически неактивного населения, снижении доходов от занятости. Расширяется занятость в теневой экономике. Появилась вынужденная неполная занятость граждан. Возросла занятость пенсионеров и подростков. Ухудшается профессионально-квалификационная структура занятости. Снижается качество человеческого капитала, ухудшается демографическая обстановка в стране, активизируются миграционные потоки и т.д.

Экстенсивный тип использования трудовых ресурсов и административные способы регулирования экономических отношений занятости, практикуемые в настоящее время в Республике Беларусь, дают лишь кратковременный успех. В перспективе при сохранении таких тенденций Беларусь вернется либо к массовой и неэффективной занятости, либо к росту открытой безработицы.

Регулирование занятости в Республике Беларусь сводится в основном к государственному воздействию на ее уровень. Необходимо научиться управлять структурой и формами занятости, используя кроме первичных административных методов, экономические, финансово-кредитные, правовые. Вне рамок государственного воздействия остаются такие важные параметры развития занятости, как расширение спроса на рабочую силу, оптимизация ее предложения, отраслевое и территориальное перераспределение работников, повышение цены труда.

И.А. Сучкова
БГЭУ (Минск)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА КАК ОБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развивающиеся рыночные отношения проникают во все отрасли и сферы деятельности. Не осталось в стороне и сфера образования, где имеются огромные возможности для инициативы предпринимательских сил. В этой сфере нет ограничений ни по возрасту и полу, ни по месту проживания клиентов, ни по времени года —