

Сегодня мы на пороге принципиального изменения в налогообложении, которое, с одной стороны, призвано решить многие проблемы и ускорить процесс формирования ЕЭП, а с другой — возможно, повлечет множество новых общеэкономических проблем.

И.К. Мирончик
БТЭУ ПК (Гомель)

МЕСТО МЕТОДОВ И РЫЧАГОВ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В настоящее время в сфере обращения Республики Беларусь имеет место значительное количество убыточных организаций (в 2003 г. — 23,5 %), низкая рентабельность продаж (в 2003 г. — 1,3 %), что свидетельствует о недостаточно эффективном функционировании действующей системы управления финансами в торговле. Потому одной из наиболее злободневных проблем на современном этапе развития Республики Беларусь является разработка эффективной модели системы финансового менеджмента торговой организации.

Финансовый менеджмент в торговле базируется на теории общего финансового менеджмента и интегрирует в себе его приемы и методы применительно к специфике деятельности торговой организации. В упрощенном виде процесс управления финансами торговой организации идентичен модели общего финансового менеджмента и включает в себя четыре взаимосвязанных элемента:

- аппарат управления финансами;
- методы и рычаги финансового механизма;
- денежные потоки, финансовые ресурсы и финансовые отношения;
- информационное обеспечение финансового менеджмента.

Несомненно, функционирование каждого из названных элементов в той либо иной степени определяет результативность процесса управления финансами. Однако в первую очередь следует обратить внимание на такой элемент указанной системы, как методы и рычаги финансового механизма, которые обеспечивают выполнение функций финансового менеджера. Под финансовым методом принято понимать способ воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс. В настоящее время в специальной литературе можно встретить два подхода к рассмотрению состава финансовых методов. Сторонники первого подхода (Н.Н. Селезнева, Е.И. Шохин, Н.Е. Заяц) останавливаются на пяти таких методах: финансовое планирование и прогнозирование; бухгалтерский учет

с его подсистемами; финансовый анализ; финансовое регулирование; финансовый контроль. Другие ученые (И.Т. Балабанов, М.В. Романовский, В.Д. Фетисов) значительно расширяют состав финансовых методов. Они выделяют планирование, прогнозирование, инвестирование, кредитование, самокредитование, самофинансирование, налогообложение, систему расчетов, материальное стимулирование, страхование, залоговые операции, лизинг, аренду и т.д. Несмотря на достаточно обширный перечень финансовых методов, по нашему мнению, второй подход вряд ли можно считать удачным. *Во-первых*, инвестирование, кредитование, самокредитование, налогообложение и т.п. есть не что иное, как финансовое регулирование. *Во-вторых*, данная позиция игнорирует использование таких финансовых методов, как финансовый и управленческий учет, финансовый анализ, финансовый контроль.

Финансовые методы воздействуют на результаты хозяйственных процессов посредством определенных приемов, которые в учебной литературе называют финансовыми рычагами. Арсенал их разнообразен и состав не вызывает полемики. Основными рычагами являются финансовые показатели, с помощью которых управляющая система воздействует на хозяйственную деятельность (прибыль, валовой доход, издержки обращения, цены); процентные ставки по кредитам, депозитам, облигациям; финансовые санкции; арендная плата; налоги; виды и формы кредита; формы расчетов. На содержание финансовых рычагов накладывает отпечаток отрасль деятельности субъекта хозяйствования. Так, поскольку торговая организация реализует товар населению в основном за наличный расчет, соответственно будет использоваться такой финансовый рычаг, как наличная форма расчетов. В сфере обращения имеют отличия также порядок формирования прибыли, исчисление налога на добавленную стоимость, структура цены и т.д.

Таким образом, для эффективного функционирования финансового менеджмента в торговле менеджеры должны в полном объеме использовать существующий арсенал методов и рычагов финансового механизма.

С.О. Наумчик
БТЭУ ПК (Гомель)

ПРЕДЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ

Одной из стратегических задач практически любого субъекта хозяйствования является устойчивое и длительное его функционирование. Для решения поставленной задачи должно выполняться