

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В составе ресурсного обеспечения развития предприятия главное значение имеют финансовые ресурсы. Именно они очерчивают возможные границы расширения бизнеса и обосновывают реальность разработанной стратегии. В этом аспекте можно утверждать, что в составе общей стратегии экономического развития предприятия формируется и финансовая стратегия, которая, вытекая из общих целей, способствуя их достижению, одновременно приобретает самостоятельное значение, так как направлена на решение таких важных задач, как:

- обеспечение финансовой устойчивости предприятия за счет оптимизации структуры его капитала, структуры источников формирования финансовых ресурсов;
- поддержание стабильной платежеспособности предприятия и достаточного уровня ликвидности его оборотных активов;
- сбалансирование денежных потоков, достижение максимальной отдачи свободных денежных активов;
- минимизация финансовых рисков за счет контроля за результативностью хозяйственных операций, обоснованной оценки принимаемых финансовых решений, применения эффективных форм внутреннего и внешнего страхования финансовых рисков;
- обеспечение максимальной прибыли от всех видов деятельности на основе успешного решения всех предыдущих задач. При этом необходимо учитывать, что большая прибыль обычно сочетается с большой долей риска при ее получении. Поэтому обоснованность финансовой стратегии проявляется в оптимизации соотношения уровня прибыли и уровня риска в деятельности предприятия.

Из изложенного можно заключить, что финансовая стратегия — это формирование системы долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и выбор наиболее эф-

фективных путей их достижения. Она определяет поведение предприятия на рынке, прогнозирует его отношения с партнерами, собственным персоналом, государственными органами, финансовыми институтами в процессе движения финансовых ресурсов.

Разработка финансовой стратегии, т.е. постановка реальных целей и задач перед производственным коллективом, должна проводиться наиболее результативными методами, основанными на ситуационном анализе влияния на деятельность предприятия комплексов внешних и внутренних факторов, оценке достигнутого уровня, экстраполяции его на будущее, учете изменений в экономической политике государства, в конъюнктуре товарного и финансового рынков. Иными словами, формирование финансовой стратегии обеспечивается способностью менеджеров предвидеть вектор и характер будущих изменений и моделировать финансовую ситуацию в реальном отрезке времени.

Финансовая стратегия предприятия находит свое материальное воплощение в перспективных финансовых планах, а ее претворению в жизнь способствует текущее и оперативное планирование, концентрирующее внимание менеджеров на решении очередных финансовых задач.

В условиях нестабильной экономики, в которой работают белорусские предприятия, плановые прогнозы целесообразно составлять на период не более 3–5 лет из-за непредсказуемости ситуации в более продолжительной перспективе. Опыт перспективного бизнес-планирования на предприятиях Запада в отрезках 10–15 лет для республики пока неприемлем.

Но и в предлагаемом масштабе времени в Беларуси происходят довольно существенные экономические изменения, которые вынуждают предприятия корректировать свою финансовую стратегию. Речь идет о том, что разработанная стратегия не может и не должна рассматриваться как установленная догма. В государствах с нестабильной экономикой особенно большую роль в финансовом менеджменте играет принцип гибкости при принятии решений в конкретных ситуациях.

Однако гибкость не может означать смену целей бизнеса, а наоборот, обеспечивать конкретизацию целевых задач и их ранжирование по периодам решения с ориентацией на воз-

возможные изменения экономической ситуации. Речь идет о том, что даже в нестабильной экономике предприятия не должны осуществлять свою деятельность методом проб и ошибок, который приводит обычно к неоправданным потерям. Искусство финансового менеджера как раз и состоит в умении многовариантно просчитывать последствия ожидаемых изменений и находить в них возможности извлечения финансовой выгоды или минимизации финансовых потерь. Иными словами, успешное воплощение в жизнь финансовой стратегии связано с осуществлением предприятием обоснованной финансовой политики.

Финансовая политика представляет собой форму реализации финансовой стратегии в конкретные периоды деятельности и по конкретным ее направлениям. Например, огромное значение имеют финансовая политика, проводимая на предприятиях в области установления цен на реализуемую продукцию; формирования структуры финансовых ресурсов с точки зрения выгодности использования в обороте заемных и привлеченных средств; налоговая политика в аспекте изыскания законных путей минимизации платежей в государственный бюджет; политика использования собственной прибыли на цели накопления и потребления и т.д.

Кроме того, задача реализации финансовой стратегии связана с проведением конкретных управленческих действий, которые должны быть взаимоувязаны с другими управленческими решениями: производственными, инновационными, маркетинговыми. Т.е. система управления предприятием должна носить комплексный характер, а финансовый менеджмент в ее составе должен быть сориентирован на стратегические цели развития производства.

Подводя итог изложенного, можно сформулировать следующие основные принципы формирования финансовой стратегии на предприятиях:

- определение реального периода стратегического планирования с учетом изменчивости внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия;
- многовариантность подходов к разработке путей достижения стратегических целей;

– гибкость и динамизм в осуществлении финансовой политики;

– ориентированность финансовой стратегии на развитие производства в комплексе с общим блоком управленческих задач.

Указанные принципы имеют практическое значение, так как дают установку на воплощение стратегических намерений в бизнес-плане.

Е.Л. Павловская
БГЭУ (Минск)

ВАЛЮТНАЯ КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Конвертируемость валюты может касаться резидентов или ограничиваться только нерезидентами. Конвертируемость может касаться транзакций торговых сделок, услуг или оборота капитала. В принципе, существует столько видов конвертируемости, сколько валют есть в мире. Не бывает двух одинаковых национальных монетарных систем и поэтому не бывает одинаковых режимов обмена для разных валют.

Рассмотрим два варианта валютной конвертируемости, выделенные на среднем уровне абстракции, т.е. внутреннюю и внешнюю валютную конвертируемость.

В западной экономической литературе преобладающим является мнение, согласно которому начальная ступень, когда можно вообще говорить о конвертируемой валюте, — ступень так называемой «ограниченной внешней конвертируемости», ограниченной на платежи, связанные с текущими статьями платежного баланса. Многосторонний платежный оборот требует только внешней конвертируемости, не требуя внутренней в качестве своей предпосылки. Таким образом, внешняя конвертируемость является самым «узким» вариантом валютной конвертируемости в рыночной экономике. Она касается оборота товаров, услуг и трансферных платежей. Эта внешняя конвертируемость, совмес-