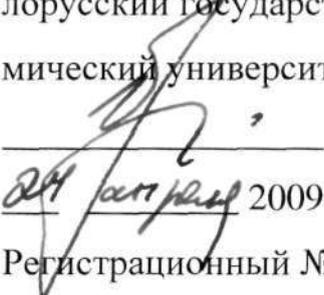


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Н. Шимов

24 августа 2009 г.

Регистрационный № УД-173-09/баз.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**  
**Учебная программа для специальности**

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

2009 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:** Лидия Константиновна Голенда, доцент кафедры информационных технологий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. эк. наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:** **Виктор Сергеевич Ионин**, доцент кафедры экономической информатики Учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», канд. эк. наук, доцент;  
**Ольга Александровна Синявская**, доцент кафедры экономической информатики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. эк. наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой информационных технологий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
Протокол № 5 от 15 декабря 2008 г.

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

Протокол № 4 от 23.04 2009 г.

Ответственный за выпуск Голенда Л.К.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное состояние экономики характеризуется реформированием методов управления экономическими объектами, переориентацией бизнес-процессов предприятий, происходящих на фоне бурного развития компьютерных систем и сетевых технологий. Существенную роль в этом процессе играет новый вид экономической деятельности – электронный бизнес, который рассматривается как особая форма бизнеса, реализуемая посредством внедрения информационных технологий в процессы производства, продажи и распределения товаров и услуг и оплаты за них. В этих условиях возникает понятие электронного рынка как совокупности его участников и процессов их взаимодействия, характеризующейся определенными закономерностями в условиях развитой структуры информационных и телекоммуникационных технологий и систем.

Дисциплина «Электронный бизнес» ориентирована на формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронного бизнеса как интегрированному направлению, охватывающему вопросы электронной коммерции, стратегического и операционного маркетинга, электронных технологий, развивающихся на электронном рынке в сочетании с новыми возможностями информационных технологий.

Изучение данной дисциплины преследует следующую цель:

- подготовить будущего специалиста в области бизнес администрирования для реализации профессиональной деятельности в условиях развития новых форм бизнеса.

Курс предназначен для студентов, прошедших подготовку по дисциплинам «Основы информатики и вычислительной техники», «Технологии организации, хранения и обработки баз данных», «Компьютерные информационные технологии», «Экономика предприятия».

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основные теоретические и практические аспекты электронного бизнеса;
- основы электронного маркетинга и коммерции как элементов электронного бизнеса;
- рынки информационных ресурсов и особенности их использования для решения задач из своей предметной области;
- основы маркетинговой и коммерческой деятельности на электронном рынке;
- основные политические, юридические и этические аспекты электронного бизнеса;

**уметь:**

- использовать современные информационные технологии в решении задач маркетинга и электронной коммерции на электронном рынке;
- осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям комплекса электронного маркетинга и коммерции, проводить структурированные маркетинговые исследования;
- использовать современные электронные технологии для разработки и продвижения товаров и услуг на рынок.

В соответствии с типовым учебным планом по специальности учебная программа предусматривает для изучения дисциплины всего часов 40, из них 32 часа аудиторных занятий: 16 лекционных часов и 16 – лабораторных занятий.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
по дисциплине «Электронный бизнес»

Наименование темы	Количество часов		
	лекций	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Введение в электронный бизнес	2	2	
2. Электронные технологии.	4	6	10
3. Сетевая экономика	2	2	2
4. Электронная коммерция.	2	2	4
5. Электронные плажетные системы	2	2	4
6. Электронный маркетинг	2	2	4
7. Правовые аспекты электронного бизнеса.	1		
8. Тенденции развития электронного бизнеса в РБ	1		
Итого	16	16	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Тема 1. Введение в электронный бизнес

Основные понятия курса. Электронный бизнес и стратегия компании.

Преимущества электронного бизнеса.

Структура электронного рынка, модели взаимодействия его участников. Организационные формы электронного рынка. Технологии электронного бизнеса.

### Тема 2. Электронные технологии.

Интернет как канал распределения. Информационные посредники. Компании-агрегаторы.

Web-сайты в электронном бизнесе. Корпоративные порталы в реализации электронного бизнеса.

Технические аспекты и практика реализации Web-сайтов.

### Тема 3. Сетевая экономика.

Переход от производства товаров к оказанию услуг. Информационное общество. Глобализация. Концепция Новой экономики: индивидуальный маркетинг в Интернете и динамическая торговля. Реорганизация бизнес-процессов.

Модели получения прибыли в электронной коммерции B2B. Консалтинг и обучение. Маркетинговые услуги.

### Тема 3. Электронная коммерция.

Интернет-магазины и закупочная деятельность.

Характеристика B2C сегмента электронного рынка.

Характеристика B2B сегмента электронного рынка. Горизонтальные и вертикальные модели электронного рынка B2B.

Статические и динамические модели электронного рынка B2B.

Web-представительства. Электронные торговые площадки. Классификация электронных торговых площадок. Каталоги on-line. Аукционы. Биржи. Сообщества. Компании-провайдеры решений в области электронного бизнеса.

Характеристики рынка. Факторы успеха.

Программное решение Интернет-торговли. Электронное распределение программного обеспечения.

**Тема 5.** Электронные платежные системы

Финансовая деятельность в Сети.

Платежные системы и их классификация.

Электронные платежные системы и их характеристика.

Платежные системы Интернет и их характеристика.

Системы денежных переводов.

**Тема 6.** Электронный маркетинг.

Товарные решения электронного маркетинга.

Маркетинговые исследования в сети Интернет. Маркетинговые технологии в Интернет. Маркетинговая стратегия.

Маркетинговые коммуникации в Интернет.

Реклама в сети Интернет.

**Тема 7.** Правовые аспекты электронного бизнеса.

Основные объекты правового регулирования в области электронного бизнеса. Законодательство, регулирующее электронную деятельность на электронном рынке в РБ и за рубежом. Юрисдикция в Интернет. Защита информации в сетях. Интеллектуальная собственность в сети. Электронное бюро претензий.

**Тема 8.** Тенденции развития электронного бизнеса в РБ.

Доступ в Интернет. Проблемы обеспечения конфиденциальности и безопасности. Новые виды услуг. Полная автоматизация бизнеса.

Социальные проблемы новых технологий.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная

1. Климченя Л.С. Электронная коммерция. Учебное пособие. – Мн.: Выш. шк., 2004. – 191 с.
2. Закон «Об электронной цифровой подписи».
3. Закон «Об информатизации РБ».

#### Дополнительная

1. Информационные системы в экономике. Учебник. Под ред. В.В. Дика. – 2-е изд., переработ. И доп. – М.: Финансы и торговля. 2000
2. Козье Д. Электронная коммерция: пер. с англ. – М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция». 1999.
3. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы/ В.Г. Олифер, Н.А. Олифер.- СПб: Издательство «Питер», 2000. – 672 с.:ил.
4. Мазур И.И., Шапиро И.Д. и др. Реструктуризация предприятий и компаний. /И.И. Мазур, В.Д. Шапиро и др. Справочное пособие/Под ред. И.И. Мазура. — М.: Высшая школа, 2000. —587 с.: ил.
5. Пейтел К., Мак-Картни М.П. Секреты успеха в электронном бизнесе. – СПб: Питер. 2002
6. Проектирование интерактивных Web-приложений: Учебное пособие — М.: Горячая линия, 2001.—272 с.: ил.
7. Пятибратов А.П. и др. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебник.-2-е изд., прераб. И доп./А.П. Пятибратов А.П., Л.П. Гудыно, А.А. Кириченко; под ред. Пятибратова.—М.: Финансы и статистика.2002.—512 с.: ил.
8. Соколова А.Н., Теращенко Н.И. Электронная коммерция: Мировой и российский опыт. – М.: «Открытые системы». 2000.
9. [http:// www.emarketer.com/arts/global](http://www.emarketer.com/arts/global) -информационные ресурсы агентства E-marketer.
10. <http://www.e-commerce.ru/> - ресурсы информационно-консалтингового агентства по электронному бизнесу.
11. [http:// comcon-2.ru](http://comcon-2.ru) – группа исследовательских компаний Комкон-2.
12. [http:// monitoring.ru](http://monitoring.ru) – исследовательское агентство Monitoring.ru
13. <http://www.oracle.ru>, <http://www.oracle.com>–ресурсы компании Oracle/
14. <http://webclub.ru/materials/dbguide/> . Основы проектирования реляционных баз данных. В.В. Кириллов, Санкт-Петербургский Государственный институт точной механики и оптики (технический университет), Кафедра вычислительной техники
15. <http://www.olap.ru/home/home.asp> , OLAP.ru
16. <http://www.cfin.ru/marketing/> –Корпоративный менеджмент.
17. <http://museum.icl.ru/instruments/> – Музей электронной коммерции.
18. [http://www.i2r.ru/static/362/out\\_7229.shtml](http://www.i2r.ru/static/362/out_7229.shtml) – Технологии и системы электронной коммерции.
19. [http://wdw.agava.ru/designer/index\\_0001.html](http://wdw.agava.ru/designer/index_0001.html) - Портал WDW, раздел Компьютерный дизайн.
20. <http://www/labirint.ru> -реклама, графический дизайн.
21. <http://xpress1.newmail.ru/inet/web.htm> - Сайт предприятия как инструмент маркетинга
22. <http://webinfo.nm.ru/train/tr12.htm> - Продвижение веб-сайта через регистрацию в поисковых системах.
23. <http://www.ecro.ru/> - Маркетинговые исследования.
24. <http://barhan.poltava.ua/marek/21.html>- МАРКЕТИНГ & РЕКЛАМА™ - Полезные ссылки - сайты о рекламе и маркетинге.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>