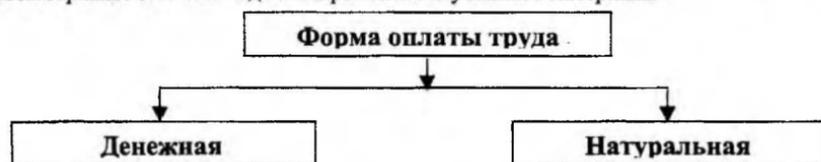
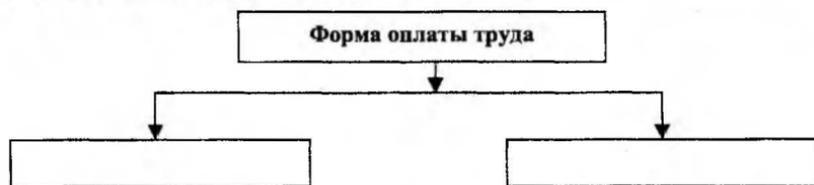


ний нельзя забывать и о других сторонах системы подготовки специалистов без их отрыва от производства.

Давно вызывают споры целесообразность выполнения одних и тех же контрольных работ, которые подавляющим большинством студентов просто копируются друг у друга или механически переписываются из учебно-методических или, в лучшем случае, из научных источников. Возникла необходимость использования новых методических приемов, например такого как «метод Шаталова», одним из элементов которого является опорный конспект, т.е. изображенная в наглядной графической форме логическая схема учебного материала по теме, разделу или параграфу. Схему можно изобразить по-разному, например, в первом варианте ставится задача закрепления изученного материала:



Второй вариант нацеливает на поиск информации, активизацию мыслительной деятельности, выработку навыков аналитического мышления:



При ближайшем рассмотрении очевидным является целесообразность использования второго подхода при организации самостоятельной работы обучаемого.

Предлагается следующая схема. На первом этапе выдается задание — опорный конспект в виде блок-схемы. Затем когда блок-схема по второму варианту заполнена, по электронной почте (или в пакете обучающей программы) обучаемому предлагается для сравнения контрольная блок-схема. После тест-контроля становится ясным, на сколько глубоко изучен обучаемый материал.

Последовательная работа по заполнению блок-схем по разделам, темам предмета позволяет при использовании формально-логических методов обучаемому сформировать целостную картину логического построения курса.

На втором этапе, когда необходимо выработать у обучаемого навыки продуктивной и самостоятельной работы, ему могут быть предложены задания творческого характера. Например, по какой-то тематике (исходя из контекста вышеприведенных схем студенту следует дать сравнительную характеристику методики расчета заработной платы при различных формах денежной оплаты труда).

*Р.П. Валевич*

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В ХОДЕ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Торговля и сфера услуг одновременно выступают как важнейшее звено рыночной инфраструктуры и как отрасль общественного хозяйства. Рыночная система соединяет между собой покупателей со своими потребностями, обладающих для этого определенной покупательной способностью, и продавцов, желающих и обладающих возможностью продать про-

изведенные товары, используя различные каналы товародвижения, наладить деловые отношения с реальными и потенциальными партнерами. При этом взаимодействие продавцов и покупателей строиться на основе законов рыночной экономики, т.е. на основе наличия и достижения взаимных экономических интересов. Это означает, что в условиях рыночной экономики организация процесса товародвижения подчинена коммерческим целям. Предприятия-производители должны разрабатывать свою товарную политику таким образом, чтобы она отражала потребности потребителей, товары были конкурентоспособными по основным параметрам и тем самым легко продавались и приносили необходимую прибыль. А торговля являясь тоже проводником интересов покупателей, закупив произведенную продукцию, могла бы беспрепятственно с соблюдением собственных экономических интересов выполнить все возлагаемые на нее функции по удовлетворению потребностей населения, доведению товаров до потребителей. Как известно, основополагающими принципами успешного функционирования любой экономической системы, включая и рыночную, является сбалансированность и пропорциональность. По степени сбалансированности и развитости потребительского рынка судят о степени сбалансированности всей экономики, использовании ресурсов.

Состояние потребительского рынка, главного поля деятельности производственных и торговых субъектов хозяйствования, служит барометром достижений и проблем рыночных трансформаций. Поскольку потребительский рынок товаров и услуг взаимосвязан с параметрами уровня жизни населения, эффективностью функционирования всех отраслей национальной экономики, тенденции его развития достаточно полно отражают происходящие в обществе социально-экономические изменения. При этом основным показателем оценки состояния потребительского рынка признается показатель розничного товарооборота.

По предварительной оценке специалистов, объем розничного товарооборота Республики Беларусь, учитывая все каналы реализации по итогам 2001 г., возрос по сравнению с 2000 г. в фактических ценах на 85,5 %, в сопоставимых ценах на 21,2 %. Удельный вес товарооборота официально учтенных предприятий в общем товарообороте снизился с 71,1 до 68,5 %, а товарооборота вещевых и продуктовых рынков соответственно возрос с 28,9 до 31,5 %. За исследуемый период удалось довести до более чем 70 % долю товаров отечественного производства в общих объемах продаж. Продажа продовольственных товаров росла более высокими темпами и достигла в общем объеме товарооборота 66,1 %, а непродовольственных соответственно снизилась. При общем увеличении продаж продовольственных товаров снизилась реализация мяса и мясосюдактов, муки, крупы и других продуктов, в тоже время продажа этих продуктов на продовольственных рынках возросла. Спрос на многие непродовольственные товары: меховые, кожаные, хозяйственные и др. в основном удовлетворяется на вещевых рынках. В тоже время вся лучшая продукция, производимая отечественными изготовителями, не попадает на отечественный рынок, а предназначена для реализации за пределы страны за твердую валюту.

Приведенная информация свидетельствует о том, что потребительский рынок по объемным показателям сбалансирован. Однако, несмотря на предпринятые государством меры по обеспечению роста денежных доходов и насыщению рынка товарами, не удалось достичь сбалансированности в ассортиментном разрезе. Основной метод государственного регулирования товарного предложения — республиканское квотирование, введенное в действие в Беларуси с 1997 г. на 44 группы важнейших товаров. До определенного периода квотирование приносило свои положительные результаты и способствовало повышению управляемости товаропотоков. Тем самым было обеспечено наличие этих товаров в продаже, упростилась процедура взаимодействия поставщика и торговли. Однако если рассматривать этот метод регулирования товарного предложения с позиции рыночной экономики, то становится ясным, что через определенный период без поддержки его экономическими стимулами он приведет к ряду проблем. Что и подтвердилось итогами 2001 г., когда по 11 товарным позициям квоты не были востребованы торговлей. По ряду квотируемых позиций на рынок поставляются товары, имеющие ограниченный спрос, что приводит к плохой их реализации, замедлению товарооборачиваемости в торговле. Чаще всего по квотам в торговлю поставляют доро-

гие товары узкого ассортимента. Основными причинами не освоения установленных объемов квот стали снижение покупательского спроса на эту продукцию из-за низкого уровня обновляемости ассортимента, недостаточное производство современных конкурентоспособных товаров с учетом требований покупателей и неоправданный рост цен. Слабая ориентированность производства на потребности покупателей привела, как уже было сказано не раз, к значительному росту нереализованных запасов на промышленных предприятиях, т.е. к бесполезному расходованию ресурсов.

Для преодоления негативных проявлений зафиксированной неразвитости рыночных отношений должна быть разработана и реализована система мер, позволяющих обеспечить поступательное развитие потребительского рынка. К ним, по-нашему мнению, можно отнести:

- совершенствование методов государственного регулирования экономики посредством разработки мер, направленных на обеспечение здоровой конкуренции, создания разумной политики в области денежных доходов, принятия «работающих» на хозяйственников законов и позаконных актов, включая закон «О торговле» и др.
  - обеспечение реализации государственной программы «Качество, при активном участии торговли. В экономически развитых странах (США, Япония, Англия) крупнейшие универсальные магазины самостоятельно разрабатывают стандарты на продукцию и закупают товары только у тех производителей, которые эффективно управляют качеством на своих предприятиях;
  - формирование экономических условий для повышения заинтересованности в работе на внутреннем рынке через ценовую, ассортиментную, тарифную политику;
  - введение в действие реального института банкротства;
  - развитие системы защиты прав потребителей. Ужесточение механизма сертификации и стандартизации товаров, защита отечественного рынка от недоброкачественного импорта, конкретизация закона «О защите прав потребителей»;
  - создание республиканской системы сбора и распространения коммерческой информации о емкости потребительского рынка, о состоянии товарных рынков, о динамике реального и потенциального спроса для чего следует на коммерческих условиях возродить республиканский центр изучения и прогнозирования спроса;
  - продолжение реформирования экономики при повышении эффективности управления уже реформированной собственностью через инвестиционную, финансово-кредитную политику, управление государственной долей собственности, повышение покупательской собственности денег и населения;
  - формирование совершенного технически оснащенного оптового звена, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие конкурентоспособности;
  - повышение эффективности использования имеющихся ресурсов в целях снижения издержек производства и реализации;
  - совершенствование системы ценообразования;
  - внедрение в торговую отрасль новых торговых технологий и оборудования;
  - разработка цивилизованной политики развития «неорганизованного рынка».
- Внедрение вышеперечисленных рекомендаций позволит обеспечить на рынке такую ситуацию, когда производство товаров, не пользующихся спросом населения, и неумелая организация торговли станут не выгодными и будут оборачиваться банкротством.