

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ПЛАНИРОВАНИИ

Наша республика лишь сравнительно недавно осознала необходимость коренной перестройки плановой системы.

Новизна в плановой деятельности в условиях перехода на рыночные отношения заключается, прежде всего, в смене приоритетов между производителем и потребителем в пользу потребителя, в полной самостоятельности и ответственности субъектов хозяйствования за свою производственно-хозяйственную и коммерческую деятельность.

Методологической основой планирования производственно-финансовой деятельности предприятия является системный подход. При планировании должны учитываться следующие принципы системного подхода:

- принцип последовательного продвижения по этапам. Соблюдение этого принципа означает, что планы сначала должны разрабатываться на макроуровне, т.е. во взаимоотношении с окружающей средой, а затем на микроуровне, т.е. внутри самого предприятия;

- принцип согласования информационных, ресурсных, финансовых, кадровых и других характеристик системы;

- принцип отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем и целями всей системы.

Системный подход, в отличие от классического, предполагает последовательный переход от общего к частному, когда в основе рассмотрения лежит конечная цель, ради которой создается система. Следовательно, процесс планирования должен исходить из рассмотрения целого, затем взаимодействия частей этого целого, а лишь потом отдельных частей.

Процесс планирования является результатом целенаправленной деятельности, которая осуществляется с учетом прошлого опыта, ныне существующего состояния и тенденций дальнейшего развития. Р. Акофф называет этот подход к планированию "проектирование желаемого, будущего и путей его построения".

Процесс планирования должен быть не дискретным, а непрерывным, т.е. иметь в своей основе постоянный выбор идеальных, стратегических, тактических целей и средств их достижения в соответствии с постоянно изменяющимися условиями, в которых он осуществляется.

Стратегия развития предприятия реализуется в годовых тактических планах, разрабатываемых по предприятию в целом и по его подразделениям. Составление его начинается с определения ключевых коммерческих результатов деятельности предприятия, решения которых расчлняются по затратам времени и по объему задач. Так делится и конкретизируется цепочка планов, в центре внимания которых окажется первостепенный коммерческий результат, работающий на стратегию предприятия.

Действием фактора неопределенности обуславливается необходимость гибкости планов, которая достигается сокращением периода их пересмотра и проведения многовариантных расчетов с помощью ЭВМ.

В перспективном планировании требование гибкости в наибольшей мере соответствует составлению так называемых скользящих (переходных) планов, при котором перспективный план ежегодно как бы передвигается на год вперед и корректируется с учетом происходящих за год изменений.

*Л.М. Синица, С.И. Петрашкевич
БГЭУ (Минск)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК

В последнее время международные перевозки в Республике Беларусь превращаются из сверхприбыльного бизнеса в убыточный. Ставки фрактов на 2000 г. по сравнению с прошлым годом сократились в 2 раза. Сегодня они не покрывают даже тех затрат, которые международный перевозчик несет при эксплуатации транспорта. Это ведет к падению конкурентоспособности белорусских перевозчиков. Помимо падения ставок увеличиваются затраты. Во-первых, на топли-