

Умение разработать и реализовать стратегию, обеспечивающую балансирование объемных показателей, скорости поставок, длительности производственного цикла, ассортимента продукции, устойчивости процессов поставок и производства; стоимостных показателей (объем реализации, прибыли, затраты на товарные запасы, реконструкцию предприятия и т.д.), эффективное использование сети Интернет и информационных технологий - значит найти новые пути развития предприятия и обеспечить его устойчивое функционирование в условиях острой рыночной конкуренции.

*А.И. Синкевич*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Банковская пластиковая карточка — одно из самых популярных во всем мире средств безналичных расчетов. Сегодня она становится предметом первой необходимости.

По данным Национального банка Республики Беларусь, количество эмитированных и находящихся в обращении карточек по состоянию на 01.07.2001г. составило 112928 карточек, из них 102709 в национальной валюте, 9951 в иностранной валюте и 268 в национальной и иностранной валюте. Что касается структуры карточного бизнеса, существующего на отечественном рынке, 58% общего количества эмитированных карточек составляют карточки международных платежных систем VISA, EUROCARD/MASTERCARD, 27,5% — карточки внутриреспубликанской системы «Белкарт», 14,5% приходится на долю частных карточек.

Банковская система Республики Беларусь никогда прежде не имела опыта работы с системами карточек, и процесс его приобретения связан с некоторыми трудностями. В настоящее время прослеживается рост индустрии пластиковых карточек, который не обходится без проблем.

В первую очередь это связано с тем, что развитие рынка пластиковых карточек определяется не спросом со стороны клиентов на данную банковскую услугу, а активной маркетинговой деятельностью банков, которые сами для себя создают рыночные ниши. В основном банки Республики Беларусь ведут работу по размещению карточек среди частных вкладчиков. Однако, эта задача осложняется из-за низкого уровня доходов подавляющей части населения; потери интереса к банковским структурам в результате различного рода экономических кризисов; недостаточной насыщенности потребительского рынка необходимыми товарами и предпочтения населения приобретать их на рынке, где обращаются наличные деньги; общей низкой банковской культуры.

Серьезной проблемой также является создание технической инфраструктуры. Для многих отечественных банков первоначальные вложения в карточные технологии являются неподъемными. Не каждый банк и ПТС позволит себе приобрести дорогостоящие импортные банкоматы, платежные терминалы, заготовки карточек и т.п. На начальном этапе этой деятельности часто возникают разногласия между банками и предприятиями торговли и сервиса по поводу распределения затрат, необходимых для внедрения карточек.

С точки зрения банка-эмитента, выпускающего карточки в обращение, очень важным вопросом является вопрос рентабельности выполняемых услуг. Существуют трудности и в развитии эквайринга, связанные с непониманием принципов функционирования карточного бизнеса и рассмотрение его в качестве чисто технического проекта, и в подготовке кадров, требующей на это от 2-х до 5-ти лет.

Немаловажным моментом является также защита информации и предотвращение мошенничества, что возможно лишь при участии государственных правоохранительных органов, которые будут действовать на основании четкого законодательства.