

сохранения заинтересованности в продолжении начатого дела. Наличие прибыли в заданных размерах свидетельствует об эффективности использования ресурсов, об инвестиционных возможностях фирмы и является психологическим стимулом. Таким образом, прибыль, не проявляясь внешне сиюминутно, все же представляет собой основную цель в иерархии целей предпринимателя.

*В.С. Пратасеня
БГЭУ, (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В период с 1992 г. по настоящее время в Республике Беларусь было разработано более 7 программ, посвященных реформированию промышленного производства. В начале 90-х гг. эти программы решали чисто тактические задачи: в условиях распада «союзной экономики» сохранить предприятия, обеспечив их экономическое выживание и управляемость, во многом это удалось осуществить. К концу 1996 г. в республике наметилась стабилизация в производстве, а с 1997 г. — экономический рост. Белорусские предприятия восстановили и укрепили свои позиции на рынках России и стран СНГ. Создалась иллюзия стабильности роста, обеспечиваемого российским рынком. На первых порах белорусские предприятия на российском рынке не встречали жесткой конкуренции со стороны местных предприятий вследствие их остановки, а то и банкротства (КАМАЗ, ряд подшипниковых, приборостроительных и других заводов), а если и встречали, то за счет дешевизны белорусской продукции преимущество получали последние. Дефолт августа 1998 г. изменил ситуацию. Большинство заключенных контрактов на белорусскую продукцию было аннулировано. Со второй половины 1999 г. белорусские предприятия вновь восстановили свои позиции, пошли заказы, наметился рост сбыта. Вместе с тем на российском рынке возникли и иные, ранее не характерные тенденции: начал сокращаться импорт за счет роста

внутреннего производства. В тактическом плане для белорусских поставщиков также тенденции не представляют опасности, но этого нельзя сказать о стратегической перспективе. К сожалению, эти тенденции не были должным образом учтены соответствующими органами управления, а также при разработке национальной программы развития экспорта на 2000–2005 гг.

Таким образом, рынок России, как основной рынок для белорусской промышленности, вступает в новый этап развития. Данный этап характеризуется:

а) открытостью. Экономика России — это открытая экономическая система. Россия определила целью ближайшей перспективы — вступление в ВТО. В связи с этим свою таможенную политику Россия пытается строить с учетом правил и рекомендаций этой организации, либерализуя допуск на свой рынок продукции стран — участников ВТО;

б) ростом доходов населения, при этом растут требования к качеству предлагаемой продукции;

в) оживлением внутреннего производства. Российские предприятия заканчивают процесс реструктуризации. Инвестиции в промышленный сектор хотя и медленно, но растут;

г) обновлением основных фондов и, прежде всего, внедрением новых технологий в производство. В качестве примера можно отметить пищевую и легкую промышленность, металлургию, автомобилестроение, ряд отраслей нефтехимического комплекса;

д) повышением качества менеджмента на макро- и микроуровнях. К руководству российскими предприятиями все больше приходят молодые прагматичные управленцы, которые работали или стажировались в западных фирмах и не отягощены прошлым «советским» опытом управления.

Проекция выявленных тенденций развития российского рынка на проводимую белорусскими предприятиями промышленную политику позволяет сделать следующие выводы.

1. В ближайшей перспективе существует реальная опасность для большинства белорусских предприятий столкнуться с жесткой конкуренцией на российском рынке. Белорусская продукция, производимая по старым технологиям, ста-

новится неконкурентоспособной даже с учетом демпинговой ценовой политики, применяемой белорусскими предприятиями.

2. Все попытки «удержать» российский рынок, как основной рынок для белорусской продукции, при сохранении существующей структуры многоотраслевого наукоемкого производства, требующего серьезного научно-исследовательского, конструкторского и технологического обеспечения, и низкого уровня производственного менеджмента и проводимой промышленной политики — по меньшей мере не только бесперспективно, но и опасно, так как может привести к деградации базовых отраслей уже в ближайшей перспективе (7–10 лет).

Поэтому проблема разработки стратегии развития промышленного сектора не может быть снята с повестки дня.

Разрабатываемые программы реформирования промышленности, в том числе и «Концепция и Программа промышленного производства на 1998–2015 гг.», аккумулируют в себе опыт, наработанный за годы реформ, определяя основные принципы, приоритеты и выделяя этапы реформирования. Вместе с тем, на наш взгляд, они имеют один существенный недостаток. Разрабатываемые и реализуемые программы ориентированы на производственную концепцию, воспроизводящую существующую отраслевую структуру.

Учитывая тенденции глобализации, республика плохо вписывается в мировой рынок. Мы производим в основном готовую продукцию, в то время как мировой рынок ориентирован на отдельные технологии и компоненты.

Практика реформирования промышленности стран с переходной экономикой свидетельствует, что наиболее быстрых, а главное, эффективных результатов добились страны, которые использовали именно такой подход. Поэтому программа реформирования должна ориентировать на поиск новых потребностей в компонентах для новой конечной продукции, производство которой промышленность республики могла бы освоить с наибольшей выгодой, ориентируясь при этом на разные рынки. В этом, по нашему мнению, и должна заключаться многовекторность промышленного развития республики. Сложность данной проблемы в том, что следует раз-

работать стратегию развития промышленности, производящей на внешний рынок не конечный продукт, а товары промежуточного потребления (компоненты). В этом случае требуется выработать методологию расщепления всей цепи взаимосвязей на пути ее от производителя до потребителя на отдельные, относительно самостоятельные фазы, найти таким образом ее место в мировом разделении труда.

М.В. Самойлов
БГЭУ (Минск)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

На микроэкономическом уровне для осуществления производственной деятельности конкретного предприятия в экономической теории выделяют следующие основные производственные факторы: труд, капитал, землю (природные ресурсы). В последнее время к основным производственным факторам стали относить предпринимательскую деятельность, предприимчивость хозяйственных субъектов.

Более глубокое исследование взаимодействия факторов производства в процессе изготовления продукции указывает на то, что степень использования (расходования) этих факторов, а также возможность их замещения уже предопределены особенностями используемой технологии.

Если в технологический принцип превращения сырья в готовую продукцию заложены высокие энергетические и трудовые затраты при неизбежном образовании отходов, то никакое четкое оперативное планирование и нормирование производства не смогут устранить эти недостатки технологии, при этом невозможно произвольное изменение соотношения факторов производства, например, с целью уменьшения издержек.

Специфика используемой технологии находит отражение в применяемом оборудовании; характер действий людей, степень их трудозатрат, квалификации, в свою очередь, зависят от степени совершенства используемого оборудования.