

тельности. Именно эти поступления денежных средств и должны учитываться при определении платежеспособности.

$K_{об.пл.} = (\text{Остатки денежных средств на начало года} + \text{Поступление денежных средств течение года}) / (\text{Отток денежных средств} = \text{Все платежи} = \text{Направлено денежных средств});$

$K_{сроч.пл.} = (\text{Остатки денежных средств на начало года} + \text{Поступления денежных средств в течение года}) / (\text{Отток денежных средств по срочным платежам и обязательствам в течение года} = \text{Краткосрочные обязательства}).$

С помощью этих коэффициентов и определяется платежеспособность в течение всего отчетного периода.

*А.А. Пракевич
БГЭУ (Минск)*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: МОДИФИКАЦИЯ ЦЕЛЕЙ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Переход к рыночной системе хозяйствования — это переход к экономике предпринимательского типа. Создание условий для развития предпринимательства является важнейшей составляющей переходной экономики. Однако в работах ученых-экономистов мало места отводится рассмотрению предпринимательства, хотя не оспаривается истина: предпринимательство — стратегический ресурс, внутренний источник устойчивого экономического развития и материального обеспечения благосостояния населения страны. Однако эту функцию предпринимательство может выполнить только при научном понимании его сущности и содержания с учетом многообразия его форм, при эффективной системе государственного регулирования и поддержки.

Исходным пунктом предпринимательства была торговая деятельность. По мере углубления товарного характера общественного хозяйства, особенно с переходом к индустриальной стадии производства, приоритетной сферой приложе-

ния предпринимательства становятся отрасли материально-го производства. Теперь уже не поиск наиболее привлекательных рынков, а поиск наиболее рациональной комбинации применяемых факторов производства становится условием предпринимательского успеха. Важнейшим в предпринимательской деятельности становится уже не приспособление к меняющимся условиям, а способность преобразовать сами условия хозяйствования, предугадав перспективу развития общественного производства. Не просто рациональное использование ресурсов, а рационализация самой формы и способа хозяйствования выступает ключевым моментом деятельности предпринимателя.

Сфера бизнеса, создавая товары и услуги для рынка, функционирует не в безвоздушном пространстве, а постоянно взаимодействует с окружающей ее экономической средой. Во-первых, она связана множеством цепей с другими субъектами национального хозяйственного механизма. Во-вторых, предпринимательство постоянно имеет дело с различного рода рынками, посредством которых осуществляется воспроизводство финансовых активов фирмы.

По мере эволюции предпринимательства меняется и его социальная оценка. В ходе развития экономических систем усложняется иерархия фирм, что приводит к трансформации и целей предпринимательства, которые уже формируются не столько под влиянием личных интересов предпринимателя, сколько под влиянием интересов представителей различных сторон, участвующих в реализации предпринимательской функции, и не может выражаться в терминах максимизации. Предприниматель должен четко реагировать на внешние воздействия, что приводит к дифференциации целей в зависимости от срока их достижения. В итоге это может привести и к модификации целевых ориентиров типа роста объема продаж, освоения нового сегмента рынка, достижения лидерства в отрасли или экономического роста. Однако это не означает, что прибыль утрачивает свою роль целевого ориентира предпринимательства. Есть общее требование, что любая модификация целей должна, в конечном итоге, привести к получению такого объема прибыли, которого будет достаточно для дальнейшего развития фирмы и для

сохранения заинтересованности в продолжении начатого дела. Наличие прибыли в заданных размерах свидетельствует об эффективности использования ресурсов, об инвестиционных возможностях фирмы и является психологическим стимулом. Таким образом, прибыль, не проявляясь внешне сиюминутно, все же представляет собой основную цель в иерархии целей предпринимателя.

*В.С. Пратасеня
БГЭУ, (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В период с 1992 г. по настоящее время в Республике Беларусь было разработано более 7 программ, посвященных реформированию промышленного производства. В начале 90-х гг. эти программы решали чисто тактические задачи: в условиях распада «союзной экономики» сохранить предприятия, обеспечив их экономическое выживание и управляемость, во многом это удалось осуществить. К концу 1996 г. в республике наметилась стабилизация в производстве, а с 1997 г. — экономический рост. Белорусские предприятия восстановили и укрепили свои позиции на рынках России и стран СНГ. Создалась иллюзия стабильности роста, обеспечиваемого российским рынком. На первых порах белорусские предприятия на российском рынке не встречали жесткой конкуренции со стороны местных предприятий вследствие их остановки, а то и банкротства (КАМАЗ, ряд подшипниковых, приборостроительных и других заводов), а если и встречали, то за счет дешевизны белорусской продукции преимущество получали последние. Дефолт августа 1998 г. изменил ситуацию. Большинство заключенных контрактов на белорусскую продукцию было аннулировано. Со второй половины 1999 г. белорусские предприятия вновь восстановили свои позиции, пошли заказы, наметился рост сбыта. Вместе с тем на российском рынке возникли и иные, ранее не характерные тенденции: начал сокращаться импорт за счет роста