**Предлагаемые темы магистерских диссертаций с учётом потребностей туристического рынка (организаций-заказчиков)**

*(согласованы Департаментом по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, письмо от 30.09.2021 №1500)*

1. Направления технологизации управления трудовыми процессами и оценка критериев их эффективности на предприятиях индустрии гостеприимства
2. Анализ изменений сферы туризма Республики Беларусь под воздействием внешних факторов и оценка перспектив восстановления
3. Обоснование использования старинных усадеб для развития туристического рынка Республики Беларусь
4. Включение старинных усадеб в экскурсионно-туристические маршруты как условие государственно-частного партнёрства их реставрации
5. Рациональное использование туристических ресурсов для активизации спроса на рынке внутреннего туризма Республики Беларусь
6. Анализ и развитие рынка международных туристических услуг с учетом последствий пандемии COVID-19 в Республике Беларусь
7. Формирование и развитие рынка международного образовательного туризма
8. Регулирование интеграционных процессов по развитию туризма в Евразийском экономическом пространстве
9. Развитие делового туризма между Китайской Народной республикой и Республикой Беларусь
10. Обоснование направления интегрирования белорусского и российского туризма
11. Обоснование приоритетности познавательного вида туризма в Республике Беларусь
12. Экономическое обоснование популяризации во внутреннем туризме объектов-претендентов в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО
13. Литературные экскурсии и туры как компоненты образовательного вида туризма Республики Беларусь, их эффективность
14. Перспективы внедрения искусственного интеллекта в технологические процессы организаций индустрии гостеприимства
15. Механизм продвижения услуг ведущих университетов Республики Беларусь на международный рынок за счет создания совместных образовательно-туристических структур
16. Оценка природно-ресурсного потенциала региона для развития внутреннего туризма
17. Формирование кластерной модели развития системы образования в Республике Беларусь на основе государственно-частного партнерства учреждений высшего образования и туристических организаций
18. Туризм и его трансформация в цифровом пространстве
19. Туризм как объект статистического учета: оценка состояния методологии учета, направления совершенствования
20. Продвижение туристического потенциала Республики Беларусь в странах дальней дуги

Предлагаемые темы дипломных (курсовых) работ
для студентов с учётом потребностей туристического рынка

*(согласованы Департаментом по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, письмо от 30.09.2021 №1500)*

1. Обоснование разработки новых экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации, их эффективность (на примере дестинации)
2. Рациональное использование туристических ресурсов Республики Беларусь в разработке туров выходного дня для внутренних туристов (на примере дестинации)
3. Использование тенденций развития международного туризма в условиях пандемии COVID-19 во внутреннем туризме Республики Беларусь
4. Традиционная культура белорусов как фактор эффективного развития различных видов внутреннего туризма Республики Беларусь
5. Обоснование эффективности новых форм экскурсионного обслуживания отечественных и иностранных туристов (на примере дестинации)
6. Анализ конкурентных позиций туристического сектора Республики Беларусь в разрезе мировых тенденций
7. Внутренний туризм как способ формирования позитивного имиджа региона
8. Экономическое обоснование механизма функционирования цифрового туристического предприятия
9. Проблемы и перспективы развития агротуризма Припятского Полесья (или на примере иного региона Республики Беларусь)
10. Анализ использования глобальных систем бронирования в гостиничном бизнесе
11. Формирование системы безопасности услуг на предприятиях туристической индустрии (на примере …)
12. Экологический менеджмент в современных предприятиях гостеприимства
13. Анализ использования инновационных подходов в практике развития туристической индустрии Республики Беларусь
14. Оценка процессов, проявлений и последствий пандемии в деятельности субъектов туристической индустрии Беларуси
15. Создание виртуальных туров с использованием технологий дополненной реальности (на примере организации туристической индустрии)
16. Использование когнитивных технологий для совершенствования маркетинговой деятельности и увеличения продаж в организации туристической индустрии
17. Использование инновационных технологий управления персоналом для повышения эффективности труда в организации туристической индустрии
18. Организация и функционирование туристических кластеров как способ инновационного развития туристической индустрии
19. Организационно-экономическое моделирование функционирования туристического кластера
20. Оценка перспектив развития и функционирования туристических кластеров в туристической индустрии Республики Беларусь
21. Выявление проблем внедрения инновационных технологий в процесс функционирования туристических кластеров
22. Влияние безвизового режима на развитие экономики региона
23. Выработка стратегии развития населенных пунктов с богатым историко-культурным наследием и определение необходим их мер по их дальнейшему обустройству туристической инфраструктурой (по выбору: Пинск, Полоцк, Туров, Лида, Мстиславль, Несвиж, Новогрудок)
24. Влияние объектов культурного наследия на развитие туризма Витебщины (или любой другой области Беларуси на выбор)
25. Роль туризма в экономике регионов (на примере любой области Беларуси на выбор)
26. Франчайзинг в туристической индустрии Республики Беларусь
27. Роль и место авиационного сообщения в развитии международного туризма
28. Основные направления анализа эффективности международного туризма и прогнозирование его развития
29. Методология статистической оценки и анализа развития туризма в Республике Беларусь
30. Оценка возможностей и перспектив развития инновационных процессов на рынке туризма в Республике Беларусь (на выбор: в сфере питания, средствах размещения, интернет-технологий и другое)
31. Разработка стратегии инновационного развития рынка образовательного туризма Республики Беларусь
32. Оценка состояния статистики туризма в Республике Беларусь и пути совершенствования статистики внутреннего и въездного туризма
33. Формирование туристического бренда Республики Беларусь (или регионов Республики Беларусь)
34. Эффективность функционирования системы туристско- информационных центров и пути совершенствования
35. Роль и место визового режима в формировании имиджа страны
36. Место Республики Беларусь в международных туристских рейтингах
37. Перспективы развития ностальгического туризма в Республике Беларусь
38. Перспективы развития экспорта туристических услуг в Республике Беларусь (на примере рынка России, Ближнего Востока)
39. Защита прав и законных интересов участников туристической деятельности в Республике Беларусь
40. Законодательство в сфере туризма. Особенности применения законодательства о защите прав потребителей в сфере туризма
41. Состояние и перспективы улучшения инвестиционного климата в туризме в Республике Беларусь
42. Механизмы привлечения инвестиций в сферу туризма в Республике Беларусь и их совершенствование
43. Особенности развития внутреннего туризма в Республике Беларусь
44. Перспективы развития делового туризма в Республике Беларусь (на примере MICE мероприятий в столице и областных центрах по выбору)
45. Особенности и проблемы развития инфраструктуры туризма (на примере одной из областей Беларуси)
46. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства и туризма
47. Компетенции персонала предприятий индустрии гостеприимства и туризма
48. Перспективы развития медицинского туризма в Республике Беларусь
49. О развитии бюджетных средств размещения в Республике Беларусь: хостелов, кемпингов и других
50. О перспективах развития караванинга в Республике Беларусь
51. Состояние и перспективы развития СПА-индустрии в Республике Беларусь
52. Особенности развития молодежного туризма в Республике Беларусь на примере Витебщины (или любой области Беларуси на выбор)
53. Использование технологий PR и рекламы в продвижении новых туристических маршрутов (на примере туроператора по выбору)
54. Продвижение регионального туристического продукта на примере любой области Республики Беларусь
55. О развитии экспорта услуг в гостиничном бизнесе Республики Беларусь
56. Особенности развития приграничного въездного туризма в Республике Беларусь на примере Брестской и Гродненской областей
57. Перспективы развития промышленного туризма в Республике Беларусь
58. Современные компьютерные технологии в продвижении туристических ресурсов Республики Беларусь (на примере туроператора)
59. Оценка состояния и перспективы использования природного потенциала Белорусского Поозерья для развития экологического туризма и рекреации
60. Возможности организации туристско-экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь для людей с ограниченными возможностями
61. Роль английского (иностранных) языка (ов) в создании привлекательного турпродукта/туристической инфраструктуры для зарубежных туристов
62. Использование транзитного потенциала Республики Беларусь в продвижении въездного туризма
63. О возможностях использования инфраструктуры спорта в продвижении въездного туризма
64. Кросс-маркетинговое взаимодействие туристических предприятий Беларуси с регионами Российской Федерации