

4. *Нехорошева Л.Н.* Концептуальные модели перехода к новой парадигме развития промышленности: Методология формирования концепции развития промышленности Республики Беларусь. Мн., 2000. С. 80–84.

А.Д. Павлов
БГЭУ (Минск)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Темой моего выступления является стратегический менеджмент как подход для развития субъектов хозяйствования. Целью моего исследования является поиск, систематизация и обобщение тех методов, стилей и приемов работы в этом направлении, которые являются наиболее общими и свойственны для всех уровней иерархии. Проанализировав имеющуюся информацию, мною были сделаны выводы-рекомендации как глобальные обобщения по выбранной мною теме.

1. Вопросы: «*Что можно сделать в создавшейся экономической ситуации?*», «*С чего начинать?*», «*Как изменить жизнь к лучшему?*» — встают перед нами ежедневно, но не всегда мы можем дать на них верный и адекватный ответ. В этом случае, вероятнее всего, необходимо искать коллективное решение и принять его в качестве верного на данный момент. Поскольку предприятию, объединению, организационной *структуре* в сложных экономических условиях приходится решать зачастую нетривиальные задачи, то без коллективных решений просто не обойтись. И разумнее всего, чтобы такие решения принимались коллективами профессионалов. Вполне естественно, что только в этом случае *структура* сможет добиться наилучших результатов. Поэтому не сложно сделать вывод о том, что *приоритет* — это создание коллективов, *команд единомышленников*, способных решать самостоятельно на профессиональном уровне поставленные перед ними задачи.

2. Изучая публикации доктора экономических наук, профессора П.Г. Никитенко, можно сделать вывод о том, что для

того, чтобы любая организационная *структура* существовала и развивалась, необходимо *систематизировать* ее деятельность. Другими словами, всегда необходимо выделить, сделать упор, обратить внимание на *логику, последовательность и преемственность* в развитии такой структуры. Примером может служить предложение П.Г. Никитенко упростить, систематизировать и упорядочить существующую систему налогообложения.

3. Почему большое количество логичных, стройных и разумных теорий не всегда находит применение? Ответ напрашивается один: необходима работа, каждодневная практическая работа и *ежесекундное* совершенствование на практике этих теорий. Но чтобы совершенствоваться, во-первых, их нужно хотя бы *знать*. Встает вопрос: что такое *знать*? Ведь мы знаем, что 3/4 богатейших людей планеты даже не имеют высшего образования. Напрашивается банальное: «Начни с себя», — ведь ключ, разгадка тайны, возможность ответить на этот вопрос, очевидно, находится в области нашего *подсознания*.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходимо *работать с подсознанием*. Примером эффективности такой работы может служить рекламная деятельность. Из теории известно, что наше сознание является всего лишь меньшей частью айсберга нашего подсознания и наиболее исчерпавшей себя частью. Необходимо искать новые подходы к решению сложных экономических проблем, опираясь на *нетривиальные методы*.

В заключение хочется отметить, что были изложены три важнейшие составляющие стратегического менеджмента, каждая из которых может быть выделена в самостоятельную область знания. Но, как известно, открытия как раз и могут родиться на стыке этих областей.