

- расширение хозяйственной самостоятельности предприятий для максимизации прибыли при минимуме затрат;

- использование свободных цен, формируемых на основе конъюнктуры рынка, для обеспечения самокупаемости и рентабельности;

- развитие самофинансирования с широким использованием ускоренной, возрастающей и свободной амортизации, лизинга основных фондов и других источников заемных средств для обеспечения финансирования, обновления производственного потенциала в соответствии с требованиями рынка;

- усиление экономической заинтересованности и экономической ответственности субъектов хозяйствования вплоть до банкротства для финансового оздоровления предприятий и экономики в целом.

Таким образом, реформирование государственных унитарных предприятий объективно предполагает их реструктуризацию, преобразование в акционерные общества и развитие коммерческого расчета. Только системное реформирование обеспечит их адаптацию к рыночным условиям хозяйствования и создаст предпосылки для стабилизации и устойчивого экономического роста.

А.Н. Мазовка
ВШУБ БГЭУ (Минск)

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

Оптовый продовольственный рынок — это совокупность организационно-экономических и нормативно-правовых условий, регламентирующих и обеспечивающих совершение операций по купле-продаже сельскохозяйственного сырья и продовольствия в специально отведенных местах.

Основными преимуществами оптового продовольственного рынка как одной из форм оптовой торговли, по сравнению с другими, являются:

для прямых потребителей (продавцов и покупателей) его услуг:

- в одном месте сосредоточен широкий ассортимент товаров одного вида;

- возможность использовать продавцами различные договорные формы реализации товара (договор купли-продажи, договор поставки, договор комиссии, договор консигнации, товарообменные (бартерные) сделки;

- оптовые продавцы обеспечиваются торговым местом в соответствии с современными технологиями торговли;

- оптовым продавцам предоставляется возможность временного хранения товаров;

- продавцы и покупатели обеспечиваются информацией о конъюнктуре как на данном рынке, так и на других ОПР;

- экспертиза качества и сертификация товаров на месте;

- возможность сочетания оптовой и розничной торговли (хотя идеальная модель оптового рынка не предусматривает осуществления розничной торговли; правилами работы конкретного рынка может быть предусмотрено выделение специальных торговых секций для розничной торговли, а также установлено время, в течение которого на оптовый рынок допускаются в качестве покупателей физические лица;

- возможность выбора схем взаимоотношений продавца и покупателя;

- реклама оптового рынка.

для общества в целом:

- снижение цен на продовольствие благодаря "прозрачности" ОПР, наличию конкуренции продавцов на рынке, а также уменьшению количества посреднических уровней;

- повышение качества реализуемого на площадях ОПР продовольствия в результате соответствующих стандартов и правил торговли, условий и регламента работы продовольственного рынка;

- легализация оптовой торговли, ведущая, помимо прочего, к росту поступлений в бюджет и созданию дополнительных рабочих мест в условиях оттока жителей из сельской местности.

На ОПР сделки проводятся только с реальным товаром. Основным видом их деятельности является организация и создание условий для введения оптовой торговли оптовиками.

Участниками торгов на ОПР являются преимущественно юридические лица.

Однако в переходной экономике, когда в сельском хозяйстве происходит интенсивное формирование частного сектора, в том числе фермерских и личных подсобных хозяйств, необходимо предусмотреть и их участие в торгах на ОПР (т.е. участниками торгов на оптовом рынке должны быть и физические лица).

На рисунке показаны потребители услуг ОПР, выступающие в роли поставщиков (продавцов) и покупателей (потребителей)

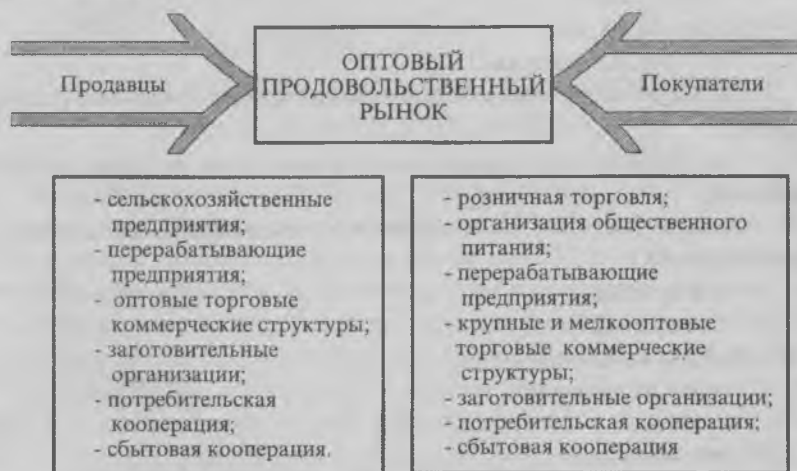


Рис. Потребители услуг оптового продовольственного рынка

Но только в качестве поставщиков.

ОПР можно классифицировать по нескольким признакам:

1. По специализации:

- а) специализированные:
 - рынок зернопродукции;
 - рынок скота;

- рынок мяса и мясопродуктов;
- рынок молока и молокопродуктов;
- рынок картофеля и картофелепродуктов;
- рынок овощей, фруктов и цветов;
- рынок яиц;
- рынок сахара;
- рынок рыбы и рыбопродуктов;
- рынок масел и жиров растительного и животного происхождения;
- рынок бобовых, орехов и семечек;
- рынок алкогольных напитков.

б) универсальные.

2. По территориальному признаку:

- городские;
- районные;
- областные;
- национальные;
- межгосударственные.

3. По назначению и зоне обслуживания (территориальное размещение):

- для продавцов: находящиеся в зоне производства (отправочные);
- для покупателей: находящиеся в зоне потребления (распределительные);
- "нейтральные";
- "смешанные"

4. По форме собственности:

- государственные;
- частные.

5. По основной цели:

- коммерческие (учредители имеют право торговли на собственном ОПР);
- некоммерческие (учредители не имеют право торговли на собственном ОПР).

ОПР является наилучшим местом формирования рыночной цены в результате открытого торга, а также способствует более симметричному распределению информации о рыночной конъюнктуре среди пользователей своих услуг.

ОПР также наиболее удобны, в отличие от других форм и структур оптовой торговли, для целей обеспечения товарных интервенций и стабилизационных государственных закупок, размещения на конкурсной основе заказов на закупку и поставку продовольствия для формирования государственных продовольственных фондов. На их основе можно развить систему поддержки товаропроизводителей при реализации их продукции с применением гарантированных минимальных цен.

Наконец, оптовые продовольственные рынки призваны сыграть позитивную роль в развитии межгосударственных интеграционных процессов и повышении эффективности международного разделения труда.

И.В. Малеванов
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА РИСКА КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В классическом понимании управленческое решение представляет собой выбор альтернативы. В условиях определенности лицо, принимающее решение (ЛПР), точно знает последствия каждого из вариантов решения. Однако в условиях рыночной экономики решения большей частью принимаются в ситуации неопределенности. Неопределенность означает невозможность однозначного определения будущих значений выходных показателей системы на основе информации об их предыстории и значениях входных показателей. Причины возникновения неопределенности несколько, это и конкуренция, которая вынуждает идти на нестандартные решения при осуществлении экономической деятельности, и действия государства в сфере регулирования экономики, и общемировая политическая обстановка и т.д.

В такой ситуации при сравнении альтернативных вариантов решения использование одних только экономических критериев оценки является явно недостаточным, так как все эти показатели имеют вероятностную характеристику, и в