

недели и рабочего дня, т.е. частичной занятости. Следует отметить, что безработица в аграрном секторе республики существует с одновременным дефицитом рабочей силы. Поэтому одним из видов воздействия на рынок рабочей силы и рабочих мест является субсидирование региональной мобильности сельского населения.

Перечисленные механизмы регулирования спроса и предложения рабочей силы имеют большое значение. Но доминирующим фактором, приводящим в действие всю систему, является последовательное повышение уровня жизни как сельского, так и городского населения, повышение его платежеспособного спроса. Неоправданно низкая оценка аграрного труда не позволяет сельским жителям расплатиться даже за самые насущные потребительские товары и услуги. Поэтому при нынешнем уровне жизни сельчан многие услуги бытового обслуживания и сервиса, если они создаются, то остаются невостребованными.

Проведенные исследования подтверждают, что регулирование аграрного рынка труда должно осуществляться путем активной структурной перестройки занятости сельского населения, создания рабочих мест вне сферы сельскохозяйственного производства, развития небольших предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, жилищно-бытовых услуг, агротехнического сервиса, промыслов, максимальной самозанятости, создания благоприятных условий для развития личных подсобных хозяйств.

*Л.А. Лобан
БГЭУ (Минск)*

КОНЦЕПЦИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Трансформация административно-командной экономики в рыночную обусловила серьезные изменения как механизма хозяйствования, так и внешней среды функционирования предприятий. В этой связи возникает объективная необ-

ходимость реформирования государственных предприятий для адаптации к изменениям внешней среды с целью обеспечения их эффективного функционирования и устойчивого экономического роста.

Разработанная нами концепция реформирования государственных унитарных предприятий предполагает взаимосвязку трех направлений реформирования: реструктуризацию предприятий, преобразование их в акционерные общества и развитие коммерческого расчета.

Реструктуризация как комплекс радикальных изменений внутренней организации предприятия, охватывающих все сферы его деятельности без изменения организационно-правовой формы, характеризуется невысокой эффективностью. Это объясняется тем, что неделимость уставного фонда унитарных предприятий, во-первых, не позволяет привлечь внешние инвестиции для повышения технико-технологического потенциала предприятий; во-вторых, ограничивает возможности финансовой реструктуризации путем обмена долгов на акции; в-третьих, сдерживает формирование адекватных рыночной экономике институциональных структур (холдингов), основанных на экономических методах управления. Кроме того, на государственных унитарных предприятиях отсутствует экономический механизм стимулирования накопления, что требует применения административных методов управления. Следовательно, внутренняя организация государственных унитарных предприятий затрудняет их адаптацию к рыночной экономике, что объективно требует преобразования их акционерных обществ. Высокая адаптивность акционерных обществ к условиям рыночной экономики объясняется, с одной стороны, делимостью уставного фонда на акции, что делает эти субъекты хозяйствования потенциально способными принять внешние инвестиции, а с другой — возможностью владельцев акций выгодно их продать, что стимулирует производственное накопление.

Не менее важное значение в процессе реформирования государственных унитарных предприятий принадлежит совершенствованию механизма их хозяйствования на основе коммерческого расчета, который предполагает:

- расширение хозяйственной самостоятельности предприятий для максимизации прибыли при минимуме затрат;

- использование свободных цен, формируемых на основе конъюнктуры рынка, для обеспечения самокупаемости и рентабельности;

- развитие самофинансирования с широким использованием ускоренной, возрастающей и свободной амортизации, лизинга основных фондов и других источников заемных средств для обеспечения финансирования, обновления производственного потенциала в соответствии с требованиями рынка;

- усиление экономической заинтересованности и экономической ответственности субъектов хозяйствования вплоть до банкротства для финансового оздоровления предприятий и экономики в целом.

Таким образом, реформирование государственных унитарных предприятий объективно предполагает их реструктуризацию, преобразование в акционерные общества и развитие коммерческого расчета. Только системное реформирование обеспечит их адаптацию к рыночным условиям хозяйствования и создаст предпосылки для стабилизации и устойчивого экономического роста.

А.Н. Мазовка
ВШУБ БГЭУ (Минск)

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

Оптовый продовольственный рынок — это совокупность организационно-экономических и нормативно-правовых условий, регламентирующих и обеспечивающих совершение операций по купле-продаже сельскохозяйственного сырья и продовольствия в специально отведенных местах.

Основными преимуществами оптового продовольственного рынка как одной из форм оптовой торговли, по сравнению с другими, являются: