

СТАБИЛЬНОСТЬ ВЫПЛАТЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рынок труда в Республике Беларусь уникален и существенно отличается от рынков труда как индустриально развитых, так и постсоциалистических стран. Для него характерны разнообразные формы поведения, редко встречающиеся или вообще отсутствующие в других экономиках.

Развитым рыночным экономикам явление задержки выплаты заработной платы почти незнакомо и встречается лишь в следующих случаях:

- на новых небольших фирмах в начальный период становления;
- в фирмах, находящихся на грани банкротства;
- в фирмах, где руководитель идет на явное мошенничество.

Если же и возникали массовые задержки заработной платы — то, как результат кризиса государственных финансов, и касались задержки, как правило, не «коммерческого» сектора, а государственных служащих.

Я хотел бы тезисно рассмотреть проблему невыплат заработной платы с точки зрения хозяйственной деятельности предприятия. Является ли она помехой успешному ведению дел?

В 1999–2000 гг. задолженность по заработной плате (с небольшими колебаниями в большую или меньшую стороны) имела место во всех областях республики. Значительное ее сокращение произошло лишь в августе-сентябре 2000 г. в связи с принятием жестких административных мер, которые были направлены не на подъем производства, а в основном заключались в снятии со своих постов руководителей предприятий и выдаче экономически необоснованных кредитов.

С проблемой задолженности в той или иной мере столкнулись практически все предприятия республики. Особенно ос-

тро эта проблема стояла на предприятиях сельского хозяйства, что обусловлено рядом причин.

Во многих сельскохозяйственных предприятиях экономически не обоснован процент заработной платы от реализации продукции и услуг*.

Имеют место низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию.

Существенное влияние на финансовое состояние колхозов и совхозов оказывают также продолжающиеся взаимные неплатежи субъектов хозяйствования. В прошедшем году дебиторская задолженность в сельском хозяйстве по Минской области возросла в 2,4 раза и составила 13450,5 млн р., что в 2,5 раза выше задолженности по заработной плате.

Широкое применение во взаиморасчетах товарообменных операций и договоров о переводе долга обусловили значительное непоступление средств на расчетные счета хозяйств, что не позволяет своевременно бронировать средства для выплаты заработной платы (табл., рис).

Таблица

Общая задолженность по заработной плате за текущий месяц в процентах к фонду заработной платы за предыдущий месяц
(источник: Министерство статистики "Задолженность по заработной плате в Республике Беларусь")

Регион	1999 г.											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Брестская обл.	7,4	10,6	7,2	8,2	10,7	14,7	15,2	14,9	17,0	11,9	11,8	5,9
Витебская обл.	9,8	9,5	6,2	7,2	8,5	11,5	12,7	12,3	13,0	13,6	12,9	3,0
Гомельская обл.	11,0	8,4	6,9	6,8	7,9	12,6	14,0	11,1	11,4	13,3	13,9	6,4
Гродненская обл.	6,3	5,7	4,5	4,4	6,2	10,5	12,6	9,8	12,4	10,8	10,5	3,8
Минская обл.	7,2	8,8	6,3	6,0	8,6	11,6	12,1	12,2	13,7	12,2	13,2	3,8
Могилевская обл.	10,0	8,9	7,3	7,3	8,3	13,9	15,6	12,1	14,9	14,6	13,4	6,9
г. Минск	0,2	0,4	-	0,2	0,3	0,7	0,8	0,9	0,1	0,2	0,1	0,0
По республике:	6,8	6,9	5,0	5,2	6,4	9,9	10,8	9,8	10,6	9,9	9,8	3,4

* Экономически обоснованным считается норматив 20% денежной выручки от реализации продукции и услуг, с учетом выплат на социальные нужды - 26%, а он бывает 40% и выше.

Регион	2000 г.									
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	
Брестская обл.	12,1	16,2	12,8	14,8	18,2	19,7	19,4	0,2	0,1	
Витебская обл.	8,1	12,3	10,6	10,3	15,2	17,2	20,4	0,0	0,0	
Гомельская обл.	10,3	14,3	8,4	11,4	15,1	16,0	18,4	0,3	0,0	
Гродненская обл.	7,3	11,2	11,9	14,4	17,5	19,2	23,0	0,8	0,0	
Минская обл.	7,9	12,5	13,0	13,9	18,8	22,8	23,5	0,4	0,0	
Могилевская обл.	10,5	13,0	13,0	13,4	17,6	20,8	25,0	0,3	0,0	
г. Минск	0,2	1,1	0,6	0,8	1,2	1,1	1,9	0,3	0,2	
По республике:	7,1	10,4	9,0	10,1	13,3	15,1	17,0	0,3	0,1	

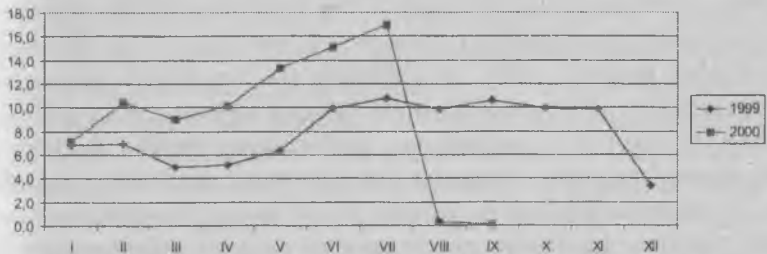


Рис. Динамика погашения общей задолженности по заработной плате по месяцам 1999/2000 гг. (в процентах к фонду заработной платы за предыдущий месяц)

В строительных организациях задолженность по заработной плате связана со снижением инвестиций, задержкой заказчиками расчетов за выполненные работы, ростом дебиторской задолженности, которая по состоянию на 1.06.2000 г. в Минской области превысила показатель на начало года на 61,4 %. На 30.06.2000 г. в строительных организациях АП «Универсалремстрой», например, задолженность по заработной плате составила 12,8 млн р., а дебиторская задолженность — 21,4 млн р., при этом 30 % этой суммы приходится на заказчиков бюджетных организаций.

На промышленных предприятиях задержка с выплатой заработной платы связана со снижением спроса и реализации продукции, слабым истребованием задолженности по расчетам с покупателями. На конец мая 2000 г. запасы готовой продукции на Копыльском заводе резинотехнических

изделий превысили месячный ее выпуск в 2,8 раза, Клецком механическом заводе — в 1,3 раза и т.д. Аналогичное положение дел на Ивенецком ДОК, Мядельском рыбхозе «Нарочь», Яновичском кирпичном заводе и ряде других предприятий.

Предприятия не будут пытаться избавиться от задолженности, если она воспринимается ими не как бремя, а как «окно дополнительных возможностей» или, по меньшей мере, как нейтральный фактор, практически не влияющий на их экономическое положение. Отсюда не следует, что ее ликвидацию могло бы обеспечить только введение жестких формальных санкций. Даже при их отсутствии неявные издержки, сопровождающие накопление задолженности, могут быть настолько велики, что предприятиям окажется выгоднее придерживаться установленных сроков оплаты. В подобных условиях они будут делать все возможное, чтобы не допускать невыплат: при нехватке собственных средств — прибегать к заимствованию на рынке (если кредит достаточно дешев); решать проблему ликвидности за счет неплатежей не столько работникам, сколько поставщикам или государству; добиваться снижения стоимости рабочей силы не путем задержек, а прямым сокращением ставок.

В зрелых рыночных экономиках издержки, которые пришлось бы нести фирмам при попытке принудительного заимствования средств у собственного персонала (попросту невыплата заработной платы), запретительно высоки. Как следствие, там это явление практически отсутствует. Напротив, его повсеместное распространение в нашей экономике ясно показывает, что нашим предприятиям такая форма заимствований обходится не слишком дорого.

Условия, на которых работниками осуществляется «кредитование» своих предприятий, для заемщиков весьма привлекательны: «кредит» является беспроцентным и не налагает никаких конкретных обязательств по срокам погашения. Но это не значит, что он не влечет за собой дополнительных затрат и потерь.

Более полное представление о балансе издержек и выгод, связанных с задержками заработной платы, можно соста-

вить по ответам руководителей предприятий на вопрос о положительных и отрицательных сторонах этих явлений*.

Негативные последствия:

- уход наиболее ценных работников;
- падение трудовой дисциплины;
- обострение отношений между администрацией и трудовым коллективом.

Положительный эффект:

- более рационально использовать ограниченные финансовые ресурсы;
- избежать массовых увольнений;
- ускорить уход ненужных работников.

В целом складывается впечатление, что подавляющее большинство руководителей предприятий воспринимают задержки заработной платы не как благо, а как препятствие, мешающее успешной работе в новых экономических условиях. Похоже, прибегая к принудительному заимствованию у собственного персонала, предприятия выступают в роли не столько добровольных, сколько вынужденных «заемщиков».

Проведенный в рамках мониторинга социально-трудовой сферы социологический опрос показал, что по сравнению с прошлым годом наблюдается рост социальной напряженности в отраслях материального производства. Если в 1999 г. только 29 % опрошенных работников производственной сферы отмечали наличие значительного потенциала социальной напряженности в их трудовых коллективах, то осенью 2000 г. — 40,5 % работников**.

Для работников отраслей материального производства вторым по значимости фактором (первым является низкий уровень заработной платы), влияющим на создание напряженности в организациях, является наличие задолженности по заработной плате (28 %). В отдельных отраслях этот показатель значительно выше его среднего значения для сферы материального производства. Так, в тракторном и сельскохозяйственном машиностроении число работников, выделивших эту причину, составило 63 %.

* По материалам специального опроса, проведенного "Российским экономическим барометром" осенью 1999 г.

** Бор М.З. Очерки по методологии и методике планирования, М.: "Экономика", 1964. С. 10

Несвоевременная выплата заработной платы и низкий заработок максимально часто называются основными причинами перерастания напряженности в открытый конфликт на предприятии. На это указали 49 % опрошенных.

Из вышесказанного можно сделать вывод: в нынешних условиях регулярность выплаты заработной платы — одно из важнейших условий отсутствия конфликтных ситуаций на предприятиях, стабильной работы коллектива.

Отсутствие задолженности по заработной плате говорит об устойчивой работе предприятия, отсутствии у него финансовых проблем, способствует укреплению доверия к нему как надежному партнеру, разумно ведущему свое дело.

Е.С. Левшинская
БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рассмотрим, как на сегодняшний день выглядят основные институты рекламного рынка: *рекламодатели, рекламные агентства и средства распространения рекламы.*

Рекламодатели. В настоящее время наиболее активными рекламодателями являются западные компании, реализующие товары массового спроса и табачную продукцию на рынке Республики Беларусь. Из отечественных рекламодателей полномасштабные рекламные кампании проводят фирмы — производители косметики, мебельные и автомобильные салоны, частные сауны, салоны красоты, спортивные клубы и туристические агентства, т.е. предприятия сферы услуг. Рекламодатели отдают свое предпочтение размещению рекламных объявлений в прессе.

В последнее время отечественные рекламодатели стали больше уделять внимание имиджевой рекламе. Растет число фирм-рекламодателей, которые стремятся организовать в своей организации полноценные рекламные службы. Отдельные рекламодатели, наряду с основным своим видом деятельности, начинают заниматься чисто рекламными направлени-