

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для малого и среднего бизнеса.

В мировой хозяйственной системе, по данным ООН, малые и средние предприятия являются работодателями почти для 50 % трудового населения всего мира, при этом объем производства в сфере малого и среднего бизнеса в различных странах составляет от 33 до 66 % национального продукта. Кроме того, сектор малого предпринимательства динамично создает новые рабочие места. В настоящее время он является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов экономики Республики Беларусь. Предприятиями негосударственной формы собственности в 1999 г. произведено 42,7 % общего объема промышленной продукции. При этом 73,8 % общего объема розничного товарооборота осуществляла негосударственная торговля (73,6 % в 1998 г.), в том числе 29,5 % обеспечили торговые предприятия, находящиеся в частной собственности. Предприятиями негосударственной формы собственности в 1999 г. внесено в бюджет налогов и сборов на сумму 168827 млрд неденоминированных рублей, что составляет 16 % от общих поступлений.

Особым сектором экономики является малое предпринимательство, в настоящее время в нем занято около 9,5 % экономически активного населения. На его долю приходится около 5 % объема промышленной продукции, свыше 30 % розничного товарооборота, около 4 % общего объема инвестиций. В 1999 г. в Республике Беларусь насчитывалось свыше 27 тыс. предприятий и организаций, относящихся к катего-

рии малых предприятий. По итогам 1998 г. их было 24 тыс. На них занято свыше 316 тыс. работников, что на 35 тыс. больше, чем по итогам 1998 г. На начало 2000 г. в республике насчитывалось свыше 26,5 тыс. малых предприятий, что составило чуть более 80 % от общего числа предприятий негосударственной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность, а также свыше 130 тыс. индивидуальных предпринимателей. В структуре малых предприятий наибольший удельный вес имеют субъекты хозяйствования, занятые в следующих отраслях экономики: торговля и общественное питание — 51,0 %, промышленность — 17,0, строительство — 11,4, транспорт — 3,9. На долю предприятий, занятых в сфере науки и научного обслуживания, приходится менее 4 % всего числа малых предприятий. В настоящее время на внутреннем рынке республики реализуется около 80 % всей произведенной малыми предприятиями продукции, 14 % продукции реализуется на рынках стран СНГ и 6 % — на мировых рынках. Сложившаяся структура источников инвестиций малых предприятий характеризуется преобладанием собственных средств субъектов хозяйствования. При этом главным источником является прибыль предприятий.

Средний уровень рентабельности на малых предприятиях в 1999 г. составил 14,8 % (по итогам 1998 г. — 16,5 %). Наиболее высок этот показатель для предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве (28 %) и в сфере торговли и общественного питания (19,3 %). Низкий по сравнению со средней величиной уровень рентабельности на транспорте (4,3 %) и в непроизводственных видах бытового обслуживания населения (9 %). Уровень рентабельности предприятий и организаций малого предпринимательства частной формы собственности составил около 18 %, что выше среднего показателя по всему народному хозяйству на 3 %.