

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА В КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВАХ

Объективная необходимость исследования проблемы планирования производственной деятельности в фермерских хозяйствах обусловлена реально существующим самостоятельным сектором многоукладной экономики, находящимся в стадии формирования, становления и развития. В Республике Беларусь на начало 2000 г. насчитывалось 2651 крестьянское (фермерское) хозяйство. Средний размер земли в фермерском хозяйстве по стране составил 25,4 га. Величина среднего земельного участка в Брестской и Гродненской областях составляет около 12 га, в Могилевской области — 26 и относительно крупные фермерские хозяйства действуют в Витебской — более 36 га. В то же время одна пятая хозяйств республики имеет менее 1,5 га и треть фермеров ведут самостоятельное производство на земельных участках от 20 до 50 га. Во Франции, например, средняя площадь семейной фермы составляет около 33 га. Под фермерские хозяйства в республике отведено 76,6 тыс. га земель, в том числе сельскохозяйственные угодия составляют 66,4 тыс. га. За крестьянскими (фермерскими) хозяйствами закреплено 2746 тракторов, 938 грузовых автомобилей, 136 мотоблоков и 710 лошадей. В настоящее время в крестьянских (фермерских) хозяйствах содержатся 4,1 тыс. голов крупного рогатого скота, 8,3 тыс. свиней, 1,1 тыс. овец, 200 коз.

Главное место в планировании крестьянских (фермерских) хозяйств занимает обоснование производственной программы. При обосновании программы развития растениеводства необходимо определить уровень урожайности сельскохозяйственных культур, который можно исчислить по данным за последние 3–5 лет. Составной частью производственной программы растениеводства является установление размеров и структуры посевных площадей. В крестьянских (фермерских) хозяйствах развитие земледелия взаимосвязано с животноводством. Крестьянское (фермерское)

хозяйство самостоятельно разрабатывает производственную программу, исходя из того, что может заниматься любым видом деятельности, не запрещенным действующим законодательством, а также добровольно принимать на себя исполнение государственного заказа. Использование и реализацию своей продукции хозяйство осуществляет самостоятельно по договорным ценам на внутреннем и внешнем рынках; оно имеет право продавать выращенную и произведенную продукцию заготовительным, перерабатывающим и любым предприятиям и организациям, а также магазинам на рынке. Для хозяйства обязательно соблюдение действующих нормативов по качеству продукции, санитарных требований и др. Экономические отношения с государственными, кооперативными и другими предприятиями и организациями, отдельными гражданами, крестьянским (фермерским) хозяйством осуществляются на основе договоров, торговых операций по наличному и безналичному расчетам. Планирование и учет хозяйственной и иной деятельности осуществляет глава крестьянского (фермерского) хозяйства, может быть, один из членов семьи или привлекаемый со стороны специалист. При необходимости функции планирования и учета могут быть переданы ассоциации, аудиторской организации и т.п. на договорной основе.

Главной целью аграрной политики любого государства является создание товаропроизводителем условий, необходимых для увеличения объемов сельскохозяйственной продукции на основе внедрения достижений научно-технического прогресса и оптимизации всех факторов производства. При этом непременно следует учитывать экономические возможности в каждом регионе страны. Совершенствование ценового регулирования во взаимодействии с другими финансово-экономическими рычагами: налогами, кредитами, дотациями, субсидиями и комплексный анализ издержек производства по группам фермерских хозяйств, в зависимости от размеров и качества земельных участков, их специализации и видов, соотношения цен на средства производства и сельскохозяйственную продукцию, доходности и рентабельности производств, позволят определить стратегию их развития.

В фермерских хозяйствах, сельскохозяйственных кооперативах за рубежом во многих случаях составление хозяйственных планов, анализ их выполнения и расчеты по их корректировке на ПЭВМ поручаются по договору специализированным организациям, отдельным менеджерам, научным работникам, преподавателям университетов. В числе причин подобного подхода лежит нехватка времени у фермеров, недостаточная специальная подготовка, отсутствие соответствующих простых и удобных в использовании программных комплексов, реализующих в диалоге с ПЭВМ методы и модели формирования оптимальных планов развития предприятия на текущий год и среднесрочную перспективу.

И.А. Еловой
БелГУТ (Минск)

ОЦЕНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В условиях конкуренции на товарном рынке цена предлагаемого товара может быть сокращена не только путем снижения себестоимости производства, но и с помощью логистических издержек, включая сокращение запасов исходного сырья и готовой продукции. В такой ситуации при переходе от рынка продавца к рынку покупателя предъявляются иные требования к транспортно-технологическим системам, особенно к их эффективности и конкурентоспособности.

В результате маркетинговых исследований установлены основные факторы, определяющие конкурентоспособность и эффективность транспортно-технологических систем: тарифы и сборы, срок доставки, сохранность груза, продолжительность согласования и сложность условий перевозки грузов [1].

Конкуренция на транспортном рынке должна рассматриваться во взаимосвязи тарифной политики с качеством транспортного обслуживания. Как показали маркетинговые исследования, качество транспортного обслуживания связано, в первую очередь, с наличием пригодных в ком-