

этих людей. Такое положение необходимо менять: лечение этих “больных” должно осуществляться полностью или частично за их счет (в том числе за счет родственников).

Не меньшим злом для здоровья человека является и курение, которое зачастую приводит ко многим заболеваниям. На лечение таких больных в медицинских учреждениях государством затрачиваются огромные финансовые ресурсы. Поэтому не случайно, что в последние годы во всем мире развернулась борьба против курения. Формы этой борьбы самые разные — вплоть до запрещения курения. А в некоторых странах, например, в Германии, введена и такая оригинальная форма борьбы с курением, как выплата денежного вознаграждения в сумме 100 дол. в год тем лицам, которые бросили курить. По нашему мнению, необходимо и в Беларуси разработать соответствующий механизм материального характера, который бы стимулировал граждан покончить с курением. Такие, казалось бы, бросовые затраты общества на борьбу с курением могут явиться серьезным фактором последующего оздоровления граждан страны, сокращения финансовых ресурсов государства на лечение заболевших в результате постоянного курения.

Необходимо разработать и ввести (сначала в порядке эксперимента) механизм предоставления льгот для тех, кто сознательно и целенаправленно укрепляет свое здоровье (занятием спортом, физическими упражнениями и т.п.), годами не пользуется бюллетенями по временной нетрудоспособности и тем самым экономит средства Фонда социальной защиты населения, из которого выплачиваются больным пособия по временной нетрудоспособности. В частности, одним из возможных вариантов материального поощрения таких людей могло бы стать снижение (например, на 50 %) норматива отчислений на социальное страхование для работающих граждан, которые в течение, например, пяти предшествующих лет не пользовались бюллетенями по временной нетрудоспособности.

Таким образом, модернизация социальной политики в Беларуси в ближайшей перспективе с финансовой точки зрения должна быть направлена на сокращение неоправданных расходов в обществе и аккумуляцию финансовых ресурсов для их вложения в развитие человеческого капитала.

*И.В. Худякова*

НИЗИ Минэкономики (Минск)

## **РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В “человекоцентрической” экономике социальные функции потребительского рынка становятся приоритетными и являются необходимым условием экономического роста. Процессы, происходящие на потребительском рынке, напрямую связаны с уровнем и качеством жизни

населения, преодолением бедности, более полной занятостью и др. Проведение эффективной государственной политики в сфере торговли, бытового обслуживания, производства потребительских товаров, развития социально-бытовой инфраструктуры — важнейшее звено социальной политики страны.

В последние годы потребительский рынок развивается достаточно динамично: растут объемные показатели, повышается насыщенность рынка товарами и услугами, идет процесс разгосударствления и приватизации. Вместе с тем за внешним благополучием скрывается ряд противоречий и негативных тенденций во всех сферах его функционирования. В области потребления отмечается высокая доля расходов на покупку продовольствия, низкая покупательная способность среднедушевых денежных доходов, нерациональная структура потребления, существенные различия в обслуживании городских и сельских жителей. Доля услуг в денежных расходах семей в среднем в три раза ниже, чем в развитых странах. В сфере реализации наблюдается нерациональная структура товарооборота, высокий рост цен и тарифов, особенно в части услуг, низкий уровень культуры рыночных отношений и обслуживания, слабое научно-методическое и информационное обслуживание торговли, необоснованное расширение импорта потребительских товаров невысокого качества, нерациональное размещение сети предприятий торговли и услуг. Для сферы производства характерны: недостаточная конкурентоспособность товаров и услуг, рост запасов потребительских товаров, постоянное снижение массы и доли товаров и услуг социального назначения.

В настоящее время отсутствует единая политика комплексного характера в управлении социальными процессами на потребительском рынке. Имеются определенные программы и нормативные документы, связанные с деятельностью предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства и реализации отдельных видов товаров и услуг. Однако нет главного — целостной системы регулирования деятельности потребительского рынка как совокупности разных его секторов в экономике страны. Отношения между участниками рынка регулируются многочисленными законодательными и нормативно-правовыми актами, но интегрированного законодательного акта, регулирующего деятельность рынка товаров и услуг в системе экономики и управления, а также в системе отношений между участниками рынка, не существует. Мы разделяем точку зрения ученых-экономистов об актуальности разработки Концепции развития потребительского рынка товаров и услуг и считаем необходимым сделать акцент на его социальной составляющей. В центре внимания должны быть индивидуальные жизненные циклы людей со всеми уникальными параметрами потребления и самореализации. Потребительский рынок и индустрия сервиса должны ориентироваться на конкретные возрастные и социальные группы. Логическим продолжением этой работы явилась бы разработка на основе этой концепции Государственной комплексной про-

граммы формирования и развития потребительского рынка на ближайшую и отдаленную перспективу.

В качестве основных направлений реализации социальной политики на потребительском рынке товаров и услуг на ближайшую перспективу отечественными экспертами предлагаются следующие:

- увеличение объемов, расширение и оптимизация предоставляемых товаров и услуг, обеспечение их ценовой и территориальной доступности, приближение уровня и структуры потребления к рациональным нормам;

- развитие сети предприятий потребительского рынка как крупного, так и малого бизнеса, а также магазинов-дискаунтов, сети организаций обслуживания по реализации социально значимых услуг и товаров первой необходимости в зонах пешеходной доступности, магазинов, работающих по предварительным заказам, прогрессивных форм обслуживания, расширение практики льготного обслуживания отдельных категорий граждан, установление оптимального режима для работы предприятий сферы торговли и других услуг;

- реализация косвенных мер по сдерживанию роста цен на товары и услуги (реорганизация товаропроводящей сети, сокращение числа посредников, развитие конкуренции, предоставление скидок при реализации товаров и услуг в утренние часы, эффективная схема уценки определенных товаров, сезонные распродажи и др.);

- коренное улучшение обслуживания жителей сельской местности и экологодестабилизированных районов;

- усиление мотивации участия предпринимателей в социальных программах, формирование рыночной этики и идеологии;

- разработка системы мер по сохранению профиля социально значимых предприятий сферы потребительского рынка и услуг, в том числе за счет формирования альтернативных форм обслуживания;

- разработка эффективного механизма экономической и правовой ответственности участников формирования товарного предложения;

- обеспечение качества и безопасности потребительских товаров и услуг, улучшение государственного и общественного контроля на потребительском рынке, совершенствование системы защиты прав потребителей;

- формирование крупных торговых комплексов, включающих весь спектр бытовых и торговых услуг в районах жилой застройки;

- пропаганда здорового образа жизни, рациональной структуры потребления, осуществление эффективной и социально приемлемой рекламной деятельности;

- усиление функций органов управления, направленных на реализацию социальных задач на потребительском рынке.