

education activity. Earnings differentials and the length of education are the prime determinants of the private internal rates of return.

The benefits of higher education to society are assessed on the basis of social rates of return, which reflect the costs and benefits of investment in education to society. The social cost includes the opportunity cost of people not participating in the production of output plus the full cost of providing education rather than only the cost born by the individual. Autrors estimation results show that in Lithuania social rate of return is equal 11,81 percent and lower than private rate of return by 1 percentage point. However it is high, suggesting that investment in education is a productive use of public funds.

Г.В. Трояновская

БГЭУ (Минск)

ШТРИХИ К СОЦИАЛЬНОМУ ПОРТРЕТУ ВЫПУСКНИКА БГЭУ

В целях совершенствования учебного процесса был проведен опрос студентов-заочников факультета экономики и управления торговлей по специальности "Коммерческая деятельность" (с сокращенным сроком обучения) в количестве 82 человек. Ставилась цель — выяснить мотивы их поступления на учебу на указанный факультет; какие, на их взгляд, качества необходимы современному специалисту, жизненные планы после окончания вуза и др. В основу были положены вопросы проводившегося аналогичного анкетирования выпускников экономического профиля Московского государственного университета.

Отвечая на вопросы о мотивах получения высшего образования, большинство опрошенных (76 %) указали на желание добиться успеха в жизни и при этом стать высокообразованным, культурным человеком (46 %). (Итог ответов может превышать 100 %, так как респонденты могли одновременно отвечать на несколько вопросов.) Более одной трети (36 %) поступили в вуз для того, чтобы иметь диплом о высшем образовании, дающий определенный социальный статус; около половины (48,5 %) поступили учиться в университет, чтобы иметь профессию. Относительно небольшая величина ответов на последний вопрос объясняется тем, что большинство опрошенных студентов уже имеют профессию, так как окончили средние учебные заведения по специальности. Только один человек решил продолжить семейные традиции, четыре человека хотели бы иметь возможность работать за рубежом.

На вопрос «Какие, на ваш взгляд, качества необходимы современному специалисту?» были получены ответы: профессионализм (91,4 % опрошенных), деловая хватка (78,5 %), ответственность (72,8 %), инициативность (61 %), организованность (65,7 %), восприимчивость к новому (60 %), готовность идти на продуманный риск (52,8 %), общая культура (52,7 %), коммуникабельность (60 %), честность (52,8 %).

Как видно из полученных ответов, студенты правильно выделяют основные качества, необходимые современному специалисту: профессионализм, ответственность, организованность, коммуникабельность и др. Однако настораживает то, что 20—30 % студентов все-таки считают, что специалисту не очень нужны такие качества как ответственность, организованность, честность (и это при работе в торговле), восприимчивость к новому.

На другой вопрос “Какими вы хотели бы видеть себя через 3—4 года после окончания вуза?” большинство ответили, что хотели бы видеть себя профессионалами (80 %), материально обеспеченными (99 %), образованными, свободными, независимыми. Но вот патриотами себя видят, к сожалению, только пять человек из 82. Что же касается жизненных планов студентов после окончания учебы на факультете, то почти половина (47,1 %) хотели бы продвинуться по служебной лестнице. Искать другую, более высокооплачиваемую работу намерен каждый третий (32,8 %); работать на прежнем месте хотят только 20 % опрошенных; открыть собственное дело мечтает только шесть человек (8,5 %); жить, как позволяют обстоятельства, намерены два человека, уехать работать за границу — четыре.

Представляла интерес возможность получить ответ на вопрос о выборе факультета как объекта получения знаний. Подавляющее большинство (91 %) поступили учиться на факультет из-за короткого срока обучения (4 года) и довольно низкой оплаты, половина (50 %) при этом отметила хорошие возможности для развития личности. В выборе факультета у большинства (81,4 %) не возникало чувство разочарования, у 8,6 % оно было, а 10 % затруднились с ответом.

В процессе опроса студенты высказали свои замечания по организации учебного процесса (недостаточное количество учебной литературы в библиотеке, не всегда удобное расписание, определенная перегрузка и др.), сделали ряд предложений по его совершенствованию.

По результатам анкетирования можно нарисовать обобщенный портрет выпускника ФЭУТа по специальности “Коммерческая деятельность” (на базе техникумов). Это женщина 26 лет, замужем, работает (или работала) в торговле. Она видит себя хорошим профессионалом, любит свое дело, имеет высокую готовность к действию, умеет сознавать свои слабости и работает над собой, но, правда, не патриотка. Итоги анкетирования позволят выработать меры по совершенствованию организации учебной и воспитательной работы на факультете.