

• сокращение масштабов социального сиротства, расширение государственной поддержки развития новых форм семейного воспитания детей, лишившихся родительского попечения.

В целях регулирования внутренней миграции необходимо реализовать меры, направленные на разработку экономических рычагов воздействия на миграционное поведение населения, способствующих замещению его естественной убыли и уменьшению оттока специалистов из сельской местности. В области внешней миграции политика государства должна быть ориентирована на совершенствование миграционного законодательства и исполнение обязательств, принятых в стране в рамках соответствующих международных договоров и соглашений.

Демографическая политика в 2011—2020 гг. будет направлена на создание модели воспроизводства населения, близкой к экономически развитым странам: сознательно регулируемой рождаемости, низкой смертности и повышающейся ожидаемой продолжительности жизни. В целях стимулирования рождаемости и укрепления семьи должны быть созданы условия, дающие возможность рождения и воспитания нескольких детей для постепенного перехода от мало- к среднететности. В области укрепления здоровья и снижения смертности предстоит реализовать комплекс мер, включающих пропаганду здорового образа жизни и контроль над факторами риска, угрожающими здоровью населения, на государственном, общественном и индивидуальном уровнях.

В области внешней миграции предусматривается разработка новых подходов и механизмов, способствующих сокращению миграционного оттока и сохранению интеллектуального потенциала страны. Приоритетами во внутренней миграции будут меры, направленные на повышение территориальной мобильности рабочей силы и поддержание жизнедеятельности с учетом потребностей социально-экономического развития регионов страны.

Ж.А. Прибыш

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ВУЗОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Среди различных форм и типов собственности в настоящее время получила развитие интеллектуальная собственность.

Продукт интеллектуальной собственности — это специфический товар, который в условиях рыночного хозяйствования становится объектом рыночных отношений. Использование интеллектуальной собственности должно приносить выгоду субъекту-собственнику, иначе не будет реализован экономический аспект собственности. Имея экономическое

содержание, интеллектуальная собственность выступает важнейшим материальным фактором развития экономики.

С переходом к рыночным отношениям практически всем высшим учебным заведениям Беларуси и России пришлось столкнуться с проблемами ресурсного обеспечения из-за острой нехватки государственных средств. Вузам впервые пришлось столкнуться с проблемой масштабного сохранения и коммерческого использования своего интеллектуального потенциала в реальных и сложных рыночных условиях. Начался процесс диверсификации источников финансирования образования, в качестве которых наряду с государством выступают физические и юридические лица.

Одним из направлений такой работы является приоритетное развитие деятельности в области интеллектуальной собственности, организованной и управляемой на основании современных требований. Именно университеты и другие вузы, а также академические институты являются источником тех фундаментальных знаний, которые лежат в основе новой продукции и новых технологических процессов. Для того чтобы эффективно использовать этот внутренний потенциал науки и учебного процесса вузов, необходимо создать соответствующие условия и управленческие механизмы, которые позволили бы довести до общественного использования и коммерческого применения результаты вузовских научных исследований и учебных разработок. Экономическая ценность интеллектуальной собственности как товара и объекта коммерческой реализации требует от вуза как хозяйствующего субъекта квалифицированного управления этой областью деятельности.

Исходя из мировой практики, следует различать два уровня политики в области интеллектуальной собственности: государственную и локальную (политику университетов, других вузов, НИИ, предприятий, фирм и т.д.).

Государственная политика Беларуси и России в данной области постепенно формируется. За последние годы принят ряд законодательных актов в области авторского и патентного права, которые обеспечивают условия для создания объектов интеллектуальной собственности. Локальная политика в области интеллектуальной собственности, или, иначе говоря, патентно-лицензионная политика конкретного вуза, в рыночных условиях может стать важнейшим элементом его долгосрочной концепции и стратегии развития.

Единая патентно-лицензионная политика вуза имеет и социальный аспект, так как она будет призвана способствовать установлению справедливого баланса интересов сторон, участвующих в создании, правовой охране и использовании объектов интеллектуальной собственности, и прежде всего в реализации прав авторов за вознаграждение их творческого труда, что может оказать положительное влияние на расширение масштабов прикладных исследований, ориентированных на потребности рынка.