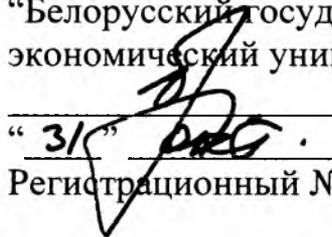


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


_____ В.Н.Шимов

“ 31 ” _____ 2016 г.

Регистрационный № УД 2883-16 /уч.

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-26 81 06 «Логистика»

СОСТАВИТЕЛЬ

Кузнецова Т.В., доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Поддерезина Л.И., доцент кафедры менеджмента Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

Полещук Н.А., доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 31.08. 2016);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 19.10. 2016).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Управление цепями поставок (Supply Chain Management) – это интеграция и управление всеми организациями и видами деятельности, входящими в цепь поставок, на основе взаимного сотрудничества, эффективных бизнес-процессов и совместного использования информации с целью создания высокоэффективных систем формирования ценности, которые обеспечивали бы организациям-участникам существенное конкурентное преимущество. Управление цепями поставок предполагает организацию, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам.

Курс на построение социально-ориентированной рыночной экономики в республике требует все более активного использования современных концепций управления, одной из которых является управление цепями поставок. Столкнувшись с проблемами, порождаемыми конкурентной средой, организации приходят к выводу о необходимости управлять не только собственным бизнесом, но и цепью поставок.

Цель преподавания учебной дисциплины – овладение вопросами теории и практики управления цепью поставок.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- освоение основных вопросов моделирования бизнес-процессов в цепях поставок;
- изучение методов, используемых в моделировании цепей поставок.

Изучение дисциплины предусматривает использование знаний по дисциплинам «Логистика», «Управление затратами», «Ценообразование на национальном рынке».

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

ЗНАТЬ принципы управления цепями поставок в конкретных условиях; четко понимать сущность, решаемые задачи, концептуальные положения и методы, используемые в управлении цепями поставок; понимать необходимость перехода к процессному управлению, исследовать и проектировать бизнес-процессы; использовать систему сбалансированных показателей как инструмент стратегического и оперативного управления.

УМЕТЬ пользоваться научной литературой, нормативной документацией, регламентирующей правила и процедуры осуществления логистических операций в цепях поставок;

ВЛАДЕТЬ навыками управления цепью поставок и проведению логистических операций в цепи поставок.

Всего часов по дисциплине 136 ч., из них аудиторных 26 часов, в том числе лекционных-8ч., практических занятий -6ч., лабораторных -12 ч.

Форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Моделирование процессов в цепях поставок: основные понятия и категории

Основные термины процессно-ориентированного подхода в моделировании цепей поставок. Качественный и количественный анализ бизнес-процессов. Классификация показателей бизнес-процессов. Различия между технологически-ориентированными и процессно-ориентированными организациями.

Тема 2. Место бизнес-процессов в организации и цепи поставок

Основные и вспомогательные бизнес-процессы. Процессы управления. Обобщенные характеристики основных групп процессов. Иерархия бизнес-процессов в организации.

Тема 3. Основы структурного анализа. Методология SADT

Технология структурного анализа и моделирования. Стандарты структурного анализа. Основные принципы методологии SADT. Выбор субъекта, цели и точки зрения в процессе моделирования. Состав функциональной модели бизнес-процессов. Концептуальные положения методологии IDEF0. Описание функциональных блоков в стандарте IDEF0. Спецификация сторон функциональных блоков в стандарте IDEF0.

Тема 4. Анализ, оптимизация и информатизация процессов в цепи поставок

Основные принципы количественного измерения и анализа бизнес-процессов. Методика управление затратами (ABC-метод), основанная на принципе отнесения затрат к выполняемым действиям по получению требуемых выходных результатов. Этапы распределения затрат. Связь ABC-метода и стандарта IDEF.

Тема 5. Методики контроллинга цепей поставок: референтная модель цепей поставок и система сбалансированных показателей

Основные элементы системы сбалансированных показателей (BSC). Сущность референтной модели цепей поставок (SCOR-модель). Уровни представления процессов в SCOR-модели. Показатели оценки эффективности цепей поставок.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»
для заочной формы магистратуры**

№ ргемы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		лекции	практическиезанятия	Семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Моделирование процессов в цепях поставок: основные понятия и категории	2	1		2			[1,2, 3,4]	Обсуждение вопросов темы.
2	Место бизнес-процессов в организации и цепи поставок	1	1		2			[1, 2, 3,5]	Обсуждение вопросов темы, проверка
3	Основы структурного анализа. Методология SADT	1	1		2			[1, 2,3,4,5]	Обсуждение вопросов темы, проверка
4	Анализ, оптимизация и информатизация процессов в цепи поставок	2	1		6			[1, 2,3]	Обсуждение изученного
5	Методики контроллинга цепей поставок: референтная модель цепей поставок и система сбалансированных показателей	2	2					[3,6]	
	ИТОГО	8	6		12				Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским, практическим, лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Основными принципами организации самостоятельной работы студентов в период их подготовки являются:

- систематическая работа студентов;
- умение пользоваться специальной литературой и фактическими данными предприятий и организаций;
- взаимосвязь изучаемого материала с практикой деятельности предприятий.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение нормативных правовых актов по темам учебной дисциплины с последующим обсуждением их на практических занятиях;
- изучение специальной литературы;
- решение ситуационных задач и выполнение тестовых заданий.

Форма текущей аттестации — экзамен.

Рекомендуемые средства диагностики компетенций студента

Оценочными средствами диагностики должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций студентов в результате освоения учебной дисциплины «Управление цепями поставок» могут использоваться следующие формы и средства оценки знаний:

1. Устная форма - собеседования; коллоквиумы; устные выступления и доклады на семинарах; устные доклады на студенческих научно-практических конференциях; оценка по итогам деловых игр; оценка на основе кейс-метода; экзамен.

Письменная форма - тесты; контрольные опросы; контрольные работы; эссе; рефераты; индивидуальные задания; публикации статей, докладов; письменный экзамен.

Письменно-устная форма - отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой; защита дипломной работы; оценка по модульно-рейтинговой системе; оценка на основе результатов деловой игры.

Техническая форма - компьютерное тестирование; мультимедийная презентация докладов; разработка видеоматериалов (тематических видеороликов, проблемных видеофильмов).

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература:

- 1 Козлов, А.С. Проектирование и исследование бизнес-процессов: учеб. пособие / А.С. Козлов. – 3-е изд. – М.: Флинта : МПСИ, 2008.- 272 с.
- 2 Логистика. Практикум // Учебное пособие (допущено Министерством образования Республики Беларусь). / И.И. Полещук и др. , 2012. Мн.: БГЭУ. 362с.
- 3 Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. – Спб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2010.- 660 с.

Дополнительная литература:

- 4 Слонимская, М.А. Логистика : учеб.-метод.пособие / М.А. Слонимская. – Минск : БГЭУ, 2011. -191 с.
- 5 Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок/ М. Кристофер. - М. Питер, 2004. – 316 с.
- 6 Прайснер, А. Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте/ А.Прайснер. – М.: Изд-во Гребенникова, 2009. – 308 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
маркетинг	маркетинга		№ 10 от 20.05.2016

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 201 /201 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,

к.э.н. _____
(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

О.В.Ерчак

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

к.э.н. доцент

(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

А.А.Цыганков

(И.О.Фамилия)

Протокол согласования рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, изучение которой связано с дисциплиной рабочей программы	Кафедра, обеспечивающая изучение дисциплины	Предложения кафедры об изменениях в содержании рабочей программы	Принятое решение кафедрой, разработавшей рабочую программу (дата и номер протокола)
1	2	3	4