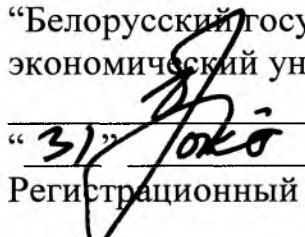


УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“31” _____ 2016 г.

Регистрационный № УД 2856-16 /уч.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности 1- 26 02 03 «Маркетинг»

СОСТАВИТЕЛИ:

Полещук Н.А., доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Черченко Н.В., заведующий кафедрой маркетинга Государственного института управления и социальных технологий Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

Кузнецова Т.В., доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 31.08.2016);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 19.10.2016).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях формирования рыночных отношений, обострения конкуренции на отечественном и мировом рынках предприятиями все большее внимание уделяется ценовой политике в достижении поставленных ими целей. Поскольку цена – это параметр, от которого во многом зависит благополучие организации, размеры ее доходов и расходов, обязательным является осуществление продуманной политики ценообразования с учетом конъюнктуры конкретных товарных рынков не только в настоящее время, но и в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

В последние годы мировые цены постоянно находятся в центре внимания не только экономистов – международников, но и ученых, практических работников, что обусловлено, с одной стороны, ростом значения внешнеэкономических связей в экономике стран – участниц международного разделения труда, а с другой стороны, динамизмом цен мирового рынка, обслуживающих такие связи. Эти обстоятельства вызывают высокую степень зависимости экономики всех стран от изменения цен на мировом рынке.

Многообразие связей мирового рынка порождает и множество цен в международной торговле. Эффективности ценовой политики предприятия на внешнем рынке во многом зависит от знания мировых цен и способности выбора из них ориентира для определения цены конкретного внешнеторгового контракта.

Цель учебной дисциплины – овладение студентами вопросами методологии и практики формирования ценовой политики в системе маркетинга.

Основная задача учебной дисциплины – ознакомить студентов с вопросами практики формирования цен на различных мировых рынках товаров и услуг, показать различные методы установления цен на экспортируемую и импортируемую продукцию, продемонстрировать специфику внутреннего ценообразования в зарубежных странах, объяснить

целесообразность и границы государственного регулирования цен при осуществлении внешнеторговых операций субъектами Республики Беларусь.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **ЗНАТЬ:**

- особенности ценовой политики в Республике Беларусь и за рубежом;
- методы государственного регулирования цен в Республике Беларусь и за рубежом;
- основные стратегии ценовой политики и методы определения цен;
- особенности мирового рынка и его структуры,
- виды и разновидности цен мирового рынка;
- методы определения внешнеторговых цен.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **УМЕТЬ:**

- проводить обоснование ценовой политики предприятия;
- определять цены на различные виды товаров с применением основных методов ценообразования;
- обосновывать различного рода скидки с цен;
- обосновывать уровень цен на экспортируемые и импортируемые товары;
- формировать цены в товарообменных и толлинговых операциях.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **ИМЕТЬ НАВЫКИ:**

- калькулирования затрат по экономическим элементам и статьям расходов;
- использования теории игр в ценовой политике предприятия;
- практической реализации методов прогнозирования мировых цен;
- определения национальных уровней цен и паритета покупательной способности валют (ППС);
- определения таможенной стоимости товара.

Программа учебной дисциплины «Ценовая политика на внешних рынках» предполагает получение совокупности теоретических знаний,

практических умений и навыков по планированию и реализации инструментов политики ценообразования на внешних рынках для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого положения организаций и их товаров/услуг на рынке.

Изучение учебной дисциплины предусматривает использование знаний по учебным дисциплинам «Экономическая теория», «Маркетинг», «Ценообразование».

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны приобрести навыки самостоятельного пополнения знаний и их творческого использования в процессе последующего обучения и практической деятельности.

Методология преподавания учебной дисциплины предполагает использование помимо традиционных лекций, практических и семинарских занятий, таких способов и методов формирования компетенций как проблемная лекция, подготовка письменных аналитических работ, выполнение расчетных работ, проектная деятельность в составе малых групп, составление различных видов планов, таблиц, схем, обзоров, написание рефератов, творческие задания.

Всего часов по дисциплине - 108 из них 54 аудиторных, в том числе лекционных – 28, практических (семинарских) - 26. Форма контроля знаний – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Ценовая политика в системе маркетинга

Понятие цены с позиций различных экономических концепций. Цена, ценообразование и ценовая политика. Эластичность спроса от цены. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий. Ценовая политика и остальные элементы комплекса маркетинга. Цели и этапы обоснования ценовой политики. Цена и жизненный цикл товара. Конкурентная структура рынка. Рынок свободной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Олигополия и олигопсония. Модели поведения олигополии. Чистая монополия и монопсония. Современные тенденции ценовой политики.

Методы государственного регулирования цен в Республике Беларусь и за рубежом. Свободные и регулируемые цены. Прямое и косвенное регулирование цен. Основные законодательные акты в сфере ценообразования. Регулирование деятельности предприятий-монополистов. Монопольная цена. Ценовые соглашения.

Тема 2. Факторы и инструменты формирования цен

Функции цен. Внешние и внутренние факторы, влияющие на политику цен. Классификация цен. Основные составляющие цены. Понятие затрат и себестоимости. Калькулирование затрат по экономическим элементам и статьям расходов. Распределение постоянных затрат в себестоимости продукции. Обоснование прибыли в цене.

Основные стратегии ценообразования. Дифференцированное, конкурентное и ассортиментное ценообразование. Методы ценообразования. Определение цен с ориентацией на затраты. Расчет цен на основе сумм покрытия. Метод Break-Even-Analyze. Определение цен с ориентацией на

полезность, спрос и конкуренцию. Балловый метод. Целевое ценообразование. Расчет цены на новый продукт с учетом затрат, ценности продукта, спроса и конкуренции.

Дифференциация цен. Рыночное сегментирование как основа дифференциации цен. Связанное и нелинейное ценообразование. Политика ценовых линий.

Тема 3. Особенности ценовой политики на внешнем рынке

Основные черты и особенности внешнего рынка. Множественность цен на один и тот же товар. Региональные экономические блоки и их влияние на цены. Типы обособлений внутреннего рынка от мирового и цены. Государственно-монополистическое регулирование и его воздействие на ценовую политику.

Факторы, определяющие уровень и динамику цен внешнего рынка. Природно-географические условия и их влияние на мировые цены. НТП и цены. Фазы экономического цикла мировой экономики. Краткосрочные колебания спроса и предложения и цены. Государственное регулирование и контроль цен в различных странах. Цены и особенность каналов товародвижения.

Тема 4. Виды цен, применяемые организациями на внешних рынках

Источники ценовой информации при выходе на зарубежные рынки. Виды цен внешнего рынка. Экспортные и импортные цены на товары. Цены различных типов рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены обычных коммерческих сделок, цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов. Справочные, расчетные и публикуемые цены.

Внутренние и внешнеторговые цены. Соотношение внутренних и внешнеторговых цен. Проблемы измерения цен в международной торговле.

Использование валютных базисов в измерении мировых цен. Паритеты покупательной способности (ППС) валют и их расчеты. Расчет национальных уровней цен (НУЦ).

Тема 5. Зарубежные методики установления цен в организации

Калькулирование по маржинальному доходу. Метод рентабельности инвестиций в ценовой политике. Переменные и постоянные затраты. Точка безубыточности. Ценообразование на основе обеспечения целевой прибыли. Калькуляционное выравнивание. Метод трех точек. Определение цены на новый продукт с учетом различных факторов. Скользящая цена. Модель ценообразования, направленная на максимизацию прибыли. Предельная цена. Оптимальная цена, основанная на оценке эластичности спроса по цене. Марочное ценообразование. Марочная цена. Бета-оценка марки.

Ценовые скидки и компенсации. Плановые и тактические скидки. Расчет предельной величины декора. Определение верхней границы дисконта. Разработка шкалы скидок. Расчет максимального объема скидки. Сезонные скидки.

Тема 6. Ценовая политика в различных интеграционных группировках

Антидемпинговые разбирательства и цены. Понятие демпинга. Определение нормальной стоимости товара. Демпинговая маржа. Доказательство нанесенного экономического ущерба в результате демпинга. Определение величины экономического ущерба. Антидемпинговое расследование. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.

Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК). Определение трансфертной цены. Причины и выгоды использования трансфертного ценообразования. Влияние валютного фактора на трансфертные цены. Методы формирования и выявления трансфертного ценообразования.

Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Регулирование цен в промышленно развитых странах. Особенности государственного регулирования цен в странах дальнего зарубежья со средним уровнем экономического развития. Государственное регулирование цен в странах с переходной экономикой.

Тема 7. Таможенно–тарифное регулирование и его влияние на ценовую политику организации

Таможенная политика государства. Понятие и виды таможенных тарифов. Адвалорные и специфические пошлины. Функции таможенных пошлин.

Таможенная стоимость товара. Правила определения таможенной стоимости товара. Определение таможенной стоимости товара по цене сделки с ввозимым товаром. Условия использования метода определения таможенной стоимости по цене сделки с идентичным товаром и по цене сделки с однородным товаром. Возможность использования методов оценки таможенной стоимости товара на основе вычитания и сложения стоимости. Определение таможенной стоимости товара с помощью резервного метода.

Таможенная политика зарубежных стран. Таможенная политика Республики Беларусь.

Тема 8. Формирование цен на различных мировых рынках

Тендерные торги и особенности цен на них. Этапы проведения торгов. Порядок установления цены на товары при проведении торгов. Особенности определения цены при различных процедурах проведения закупок. Пороговая цена. Документальное оформление процедур закупки и цен. Оценка эффективности проведения закупок.

Нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок проведения торгов за счет средств республиканского бюджета и внешних государственных займов в РБ.

Особенности определения цен при проведении аукционов. Последовательность действий при аукционной торговле. Аукционный торг на повышение и понижение цены. Гласные и негласные аукционные торги.

Формирование биржевых цен. Публичные и частные биржи. Цены в сделках «спот». Цены в форвардных сделках. Операции фьючерсной сделки: фьючерсная и офсетная. Игра на понижение цены (депорт). Игра на повышение цены (репорт). Механизм хеджирования и страхование ценовых рисков. Операции «своп»: «своп» с валютой, товарный «своп», «своп» с процентными ставками. Цены в системе электронной биржевой торговли.

Тема 9. Особенности определения цен в процессе заключения контрактов с зарубежными партнёрами

Этапы определения цены внешнеторгового контракта. Выбор базисных мировых рынков и цен, применение к ним системы коммерческих поправок. Учет качества товара во внешнеторговой цене. Фактор времени при определении внешнеторговой цены. Способы фиксации цены в контракте. Отражение валютно-финансовых и платежных условий сделки в цене. Учет условий поставки во внешнеторговых ценах. Система «Incoterms-2010». Условия поставки групп «Е», «F», «С», «D». Уторгование цены внешнеторгового контракта. Система ценовых скидок, используемая в практике внешней торговли. Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену. Использование принципов избежания двойного налогообложения, страны происхождения и назначения во внешнеторговой ценовой политике с различными странами. Влияние валютного курса на динамику цен экспортируемых и импортируемых товаров.

Тема 10. Ценовая политика на различных товарных рынках

Методика обоснования цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь. Особенности определения цен на экспортное сырье, сложно – техническую продукцию и товары народного потребления. Расчет эффективности экспортных сделок. Определение цен на товары, импортируемые в Республику Беларусь. Методика оценки эффективности сделок по импорту внешнеторговыми предприятиями.

Цены в товарообменных (бартерных) операциях. Порядок формирования экономического обоснования товарообменных операций. Определение стоимости экспортных и импортных товаров в учетных ценах. Расчетный коэффициент. Формирование цен в операциях с давальческим сырьем.

Ценовая политика на рынке технологических знаний и инжиниринговых услуг. Цены на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Цены на международном рынке машин и оборудования. Международные транспортные тарифы. Цены на рынках черных и цветных металлов. Ценовая политика на рынке нефти и нефтепродуктов.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины
(дневная форма получения высшего образования)**

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Ценовая политика на внешних рынках	28	26					зачет
1.	Ценовая политика в системе маркетинга.	2	2				[1-5,9] Презентация. Рыночные ситуации	Опрос, доклады
2.	Факторы и инструменты формирования цен	2	2				[1-3,8, 9,11,13] Презентация	Ситуационные задачи
3.	Особенности ценовой политики на внешнем рынке	2	2				[1,2,5,13] Презентация.	Тестирование, опрос
4.	Виды цен, применяемые организациями на внешних рынках	2	2				[1,2,3] Презентация.	Контрольная работа № 1
5.	Зарубежные методики установления цен в организации	4	4				[1,2,3,4,6,9] Презентация	Решение практических задач
6.	Ценовая политика в различных интеграционных группировках	4	2				[1,2,3,4,6,10] Презентация. Рыночные ситуации.	Рефераты, деловая игра
7.	Таможенно-тарифное регулирование и его влияние на ценовую политику организации	4	2				[1,2,3,6,9] Презентация. Законодательные акты ЕАЭС	Контрольная работа № 2
8.	Формирование цен на различных мировых рынках	2	2				[1,2,3,6,8] Презентация. Рыночные ситуации.	Опрос, ситуационные задачи.
9.	Особенности определения цен в процессе заключения контрактов с зарубежными	4	4				[10,11,13] Презентация	Деловая игра

	партнёрами							
10	Ценовая политика на различных товарных рынках	2	4				[1,2,3] Презентация. Рыночные ситуации.	Контрольная работа №3

ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Ценовая политика на внешних рынках»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- первоначальное подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);

- выполнение творческого задания. Задания выполняются студентом в письменном виде. Работа должна носить самостоятельный характер. Выбор конкретного задания для самостоятельной работы проводит преподаватель, ведущий практические занятия, в соответствии с приведенным перечнем и с учетом интересов студентов. Студенты могут предложить проблему, представляющую для них интерес. Для выполнения задания необходимо изучить соответствующие нормативные документы и экономическую литературу, рекомендуемые по каждой теме учебной дисциплины. Студенты могут получить индивидуальную консультацию у преподавателя в процессе работы над заданием. Работа должна быть выполнена в установленный преподавателем срок, представлена в напечатанном виде и оформлена в соответствии с общими требованиями, предъявляемыми к оформлению студенческих научных работ.

Преподаватель проверяет задание и оценивает его выполнение, учитывая содержание, уровень разработки вопроса, глубину проработки литературных источников, обоснованность и оригинальность выводов.

Рекомендуемые средства диагностики компетенций студентов

Оценочными средствами диагностики должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций студентов в результате освоения учебной дисциплины «Ценовая политика на внешних рынках» могут использоваться следующие формы и средства оценки знаний:

1. Устная форма – собеседования; коллоквиумы; устные выступления и доклады на семинарах; устные доклады на студенческих научно-практических конференциях; оценка по итогам деловых игр; оценка на основе кейс-метода; зачет.

2. Письменная форма – тесты; контрольные опросы; контрольные работы; эссе; рефераты; индивидуальные задания; публикации статей, докладов; письменный зачет.

3. Письменно-устная форма – отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой; оценка по модульно-рейтинговой системе; оценка на основе результатов деловой игры.

4. Техническая форма – компьютерное тестирование; мультимедийная презентация докладов; разработка видеоматериалов (тематических видеороликов, проблемных видеофильмов).

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты:

1. Решение Комиссии Таможенного союза от 27 ноября 2009 года №130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации».
2. Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 №72 « О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь.
3. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 22.06.2011 №111 «Об утверждении инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов).
4. Постановление Совета Министров от 11.01.2016 №8 «О внесении изменений и дополнений в Постановление Совета Министров РБ от 17.01.2014 №35».
5. Постановление Совета Министров РБ от 24.03.1999 №405 «О вопросах ценообразования при проведении товарообменных операций».

Основная:

1. Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. -М.: Издательство БЕК, 2009. - 528 с.
2. Крэм, Т. Классная цена. О секретах умного ценообразования /Тони Крэм. - М.: Олимп-Бизнес, 2010. -224 с.
3. Полещук, И.И. Ценообразование на мировом рынке. Учебно-методическое пособие / И.И. Полещук, В.В. Терешина. – Минск: БГЭУ, 2005.

Дополнительная:

4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под ред. В.Е. Есипова. СПб, 2000.
5. Цены и ценообразование: Учебник. / И.К. Салимшанов, О.В. Португалова, В.Е. Новиков и др.; Под ред. И. К. Салимисанова. М., 2003.

6. Голощанов, Н.А., Соколов, А.А. Цены и ценообразование: Учебно-методическое пособие. М., 2004.
7. Слепов, В.А., Николаева, Т.Е. Ценообразование: Учебное пособие / Под. ред. проф. В.А. Слепова. М., 2000.
8. Емельянова, Т.В. Ценообразование: Учеб. пособие. Минск., 2008.
9. Куликов, А.Л. Цены и ценообразование в вопросах и ответах: учеб. пособие. М., 2005.
10. Беляева, И.Ю., Панина, О.В., Головинский, В.В., Авдиско, О.Б. Ценообразование: учебное пособие. 2-е изд., доп. М., 2005.
11. Герасименко, В.В. Ценообразование: Учеб. пособие. Минск., 2009.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Ценообразование	Логистики и ценовой политики	нет	Согласовано, 31.08.2016, протокол № 1