Секция 7

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА

А.Ю. Амлеев,
студент БГТУ (Минск)

Теории экономического роста

Теория экономического роста (ЭР) позволяет определить условия, обеспечивающие равенство между совокупным спросом и совокупным предложением в растущей экономике и совместимость динамического равновесия с полной занятостью.

У исследования проблем экономического роста существуют два взаимодополняющих друг друга подхода:

проведение эмпирического анализа темпов ЭР, выявление его источников и количественных оценок вклада различных факторов роста;

анализ условий долгосрочного равновесия и устойчивости экономического развития и выявление критериев оптимальности ЭР. В рамках данного подхода предполагается построение формальных моделей, отражающих взаимодействие между затратами факторов, увеличением выпуска, сбережениями и инвестициями в процессе ЭР.

Анализ источников роста преимущественно основывается на том, что принципиально возможны лишь два источника ЭР: увеличение предложения факторов производства и рост производительности факторов, отражаемый в изменении технологии производства. Опрос сводится к выявлению количественных взаимосвязей между ростом предложения и производительности факторов, с одной стороны, и уровнем выпуска — с другой.

Неустойчивость равновесного роста в посткейнсианских моделях вытекает из постоянства цен и невзаимозаменяемости факторов производства. Отсутствие этих предпосылок в неоклассических моделях позволяет доказать возможность устойчивого роста сбалансированной экономики.

Из посткейнсианских моделей следует, что при данной технике темп экономического роста определяется величиной предельной склонности к сбережению и равновесный рост может сопровождаться неполной занятостью. В неоклассической модели темп экономического роста при отсутствии технического прогресса определяется темпом прироста трудовых ресурсов. Изменение нормы сбережений меняет только капиталовооруженность и производительность труда, оставляя в длительном периоде темп равновесного роста неизменным. Из независимости равновесного темпа роста национального хозяйства от нормы сбережений вытекает проблема ее оптимизации. При отсутствии технического прогресса максимальный рост потребления на душу населения достигается тогда, когда предельная склонность к сбережению эластичности выпуска по капиталу.

Изменяя значение параметров, определяющих условия равновесного роста, технический прогресс не всегда совместим с динамическим равновесием. Лишь такой вид технического прогресса обеспечивает возможность равновесного роста, совместимого с полной занятостью, при котором производительность и капиталовооруженность труда растут с одинаковым темпом, а капиталоемкость продукции не меняется.

Ю.Н. Артемова,
студентка БГЭУ (Минск)

Корпоративная культура как философия рыночного поведения предприятия

Белорусский бизнес в настоящее время проходит новый этап. Развитие рыночной экономики и конкуренции как ее составляющей требует от белорусских предпринимателей приспособляться к новым условиям. Выживет тот, кто сумеет лучше других адаптироваться к изменяющейся конъюнктуре, наладить более эффективное производство. Конечно, этому способствует множество факторов (и талант, экономическое чутье руководителя, и благоприятная конъюнктура, и правильно выбранная рыночная ниша и многое другое), но наиболее важным среди них представляется человеческий фактор. Эффективное действие этого фактора, его активизация зависит от уровня развития корпоративной культуры компании. Высокий

194

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.