

деловой имидж, можно рассчитывать на серьезный коммерческий и политический успех и должный авторитет в деловых кругах.

М.М. Новиков

БГЭУ (Минск)

Д.С. Кадников

МИД Республики Беларусь (Минск)

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ДИНАМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Начиная с 2001 г. в Республике Беларусь прослеживается устойчивая положительная динамика роста объема внешнего товарооборота, а с 1999 г. — устойчивый рост объема экспорта в долларовом выражении.

В общем объеме внешнего товарооборота Республики Беларусь первое место принадлежит Российской Федерации. Показатели внешней торговли Республики Беларусь с Российской Федерацией в долларах США за 1996—2003 гг. характеризуются положительной динамикой. За эти годы объем товарооборота Республики Беларусь и Российской Федерации увеличился в 1,9 раза. По данным за 2004 г., товарооборот с Российской Федерацией составил около 60 % общего внешнеторгового оборота Республики Беларусь.

Объем продаж товаров и услуг белорусских товаров на российском рынке в значительной степени определяется экономическим развитием России и, в частности, экспортными продажами российских товаров на мировом рынке. Авторами выполнен коинтеграционный динамический анализ объемов российского экспорта товаров и услуг, включая экспорт энергоносителей, и белорусского экспорта в Российскую Федерацию. По его результатам удалось выявить ряд закономерностей, которые представляют интерес для белорусской стороны.

В докладе раскрывается содержание коинтеграционного динамического анализа как статистического метода и полученных на его основе закономерностей. К важнейшим из них относятся следующие.

Во-первых, объем экспорта белорусских товаров и услуг (в долларах США) в Российскую Федерацию находится в статистически значимой зависимости от экспортных продаж российской нефти на мировом рынке.

Во-вторых, с увеличением российской экспортной выручки от продажи нефти на мировом рынке на 1 млрд дол. экспорт белорусских товаров и услуг в Россию возрастает на 93 млн дол.

В-третьих, динамика белорусского экспорта в Российскую Федерацию на 90,8 % детерминирована экспортными продажами российской нефти на мировом рынке и только 9,2 % выручки белорусских экспортеров приходится на долю влияния других независимых факторов.

В-четвертых, на основании исследования конъюнктуры мирового нефтяного рынка установлено, что с увеличением объема продаж российской нефти на мировом рынке на 1 млн т объем российского экспорта нефти на мировой рынок возрастает на 242 млн дол. В свою очередь, при повышении цены на российскую нефть на 1 дол. за баррель экспортная выручка российских экспортеров увеличивается на 848,6 млн дол.

В-пятых, выявлено, что объем белорусского экспорта товаров и услуг в Россию находится в статистически значимой зависимости от российского экспорта нефти на мировой рынок и ее ценового фактора на мировом рынке. В частности, с увеличением экспортных поставок российской нефти на мировой рынок на 1 млрд дол. объем белорусского экспорта товаров и услуг возрастает на 22,506 млн дол. С повышением цены российской нефти на мировом рынке на 1 дол./баррель объем экспортных продаж белорусских товаров и услуг на российском рынке увеличивается на 78,92 млн дол.

Рост объемов производства в экспортоориентированных отраслях белорусской экономики стимулировал деловую и инвестиционную активность. В течение 2004 г. Национальный банк Республики Беларусь несколько раз снижал ставку рефинансирования, что привело к удешевлению кредитов в национальной валюте. Растущий внешний спрос способствовал росту промышленного производства. Активизировалась инвестиционная деятельность. Темпы роста инвестиционных вложений в основные фонды в 2003 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составили 120 %. Активизация инвестиционной деятельности, без сомнения, будет способствовать повышению коэффициентов обновления и годности активной части основных фондов. За первое полугодие 2004 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего предприятия системы Министерства промышленности в целом увеличили экспортные продажи на 70,6 %, а деревообрабатывающие предприятия — на 60,3 %.

В первом полугодии 2004 г. белорусский экспорт в Россию достиг рекордной величины и составил 3 млрд дол. Значительно увеличился экспорт металлорежущих станков, шин, грузовых автомобилей, тракторов, черных металлов, телевизоров. При этом экспорт увеличился как в натуральном, так и в стоимостном выражении (в долларах США). Одновременно наблюдался значительный рост экспорта белорусских нефтепродуктов в европейские страны.

Экспорт товаров и услуг — составная часть валового внутреннего продукта. Поэтому величина экспортных продаж белорусских товаров в Россию, опосредованная общим объемом белорусского экспорта, взаимосвязана с динамикой физического объема ВВП, а через него оказывает влияние и на другие социально-экономические показатели: увеличение уровня заработной платы и доходов населения и других социальных показателей.