

для продолжения деятельности в том же объеме без дополнительного финансирования из других источников.

3. В период повышения цен во всех кредиторских обязательствах присутствует элемент прибыли, а дебиторская задолженность и не используемые в обороте средства, содержат элемент убытка.

5. Если рассматривать капитал организации как инвестированные денежные средства, то инфляция оказывает непосредственное искажающее влияние на значение прибыльности предприятия через обесценивание денег.

Чтобы учесть искажающее влияние инфляции на финансовые результаты, в мировой практике отдельно выделяются операционная прибыль и доход владения. Доход владения (косвенный доход) — это как раз та величина, на которую повышается стоимость актива за время нахождения его в собственности организации.

Важно, чтобы доход владения полностью оставался в организации, т.е. не включался в прибыль, подлежащую распределению. В противном случае реальный капитал организации будет уменьшаться. Операционная прибыль представляет собой разность между бухгалтерской прибылью, рассчитанной по общепринятому алгоритму, и доходом владения.

В отечественной и зарубежной литературе предлагаются различные способы и подходы к расчету показателя прибыли в условиях нестабильности экономики. Важнейшим методом, имеющим практическую ценность, является переоценка статей баланса, составленного по данным бухгалтерского учета. Баланс можно переоценивать либо по активу, либо по пассиву.

Н.К. Сакович, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФЛЯТОГЕННЫХ ФАКТОРОВ

Одной из проблем макроэкономической статистики являются адекватная количественная оценка уровня инфляции и последующее ее краткосрочное и долгосрочное прогнозирование и регулирование. При этом особое значение приобретает процесс обоснования и количественного измерения системы взаимосвязанных факторов, формирующих уровень инфляции.

В настоящее время в экономической литературе существует множество подходов к отбору факторов, но при этом отсутствует

единая четкая система. В ряде случаев в предлагаемых классификациях смешиваются различные классификационные признаки.

Автором предлагается в зависимости от целей исследования использовать следующие признаки: по характеру и силе воздействия на развитие инфляционных процессов, отношению к денежным агрегатам, степени регулируемости, отношению к внутренней экономике, отраслям, по источникам возникновения.

Из всех перечисленных признаков для статистического исследования наиболее важным является последний, т.е. факторы инфляции группируются по источнику возникновения с точки зрения принадлежности к различным секторам экономики в соответствии с системой национального счетоводства. По этому признаку выделяют группы факторов в разрезе пяти секторов экономики.

Данная классификация позволяет более полно и всесторонне изучить и проанализировать: во-первых, источники возникновения факторов и степень их влияния на инфляцию; во-вторых, взаимосвязи факторов между различными секторами; в третьих, взаимодействие факторов внутри отдельных секторов.

В секторе нефинансовых предприятий преобладают факторы немонетарного характера, способствующие развитию инфляции издержек. Издержки производства как на микро-, так и на макроуровне определяются совокупностью взаимосвязанных факторов, которые можно объединить в следующие укрупненные блоки: эффективность производства, финансовое состояние, уровень монополизации, сезонность цен, инвестиции, уровень занятости и безработицы, насыщенность рынка товарами.

В секторе финансовых учреждений в качестве инфлятогенных факторов выступают показатели денежной эмиссии (денежной массы), валютных курсов и процентных ставок. В этом секторе формируются монетарные факторы, обуславливающие в основном инфляцию спроса.

Факторы, относящиеся к сектору государственных учреждений, отражают уровень расходов госбюджета и характер прямого регулирования цен. Они количественно представлены показателями: расходами и дефицитом госбюджета, источниками покрытия дефицита, налоговой нагрузкой, административным регулированием цен. Перечисленные факторы через стимулирование государственных расходов влияют на инфляцию спроса.

В секторе домашних хозяйств преобладают факторы, также влияющие на инфляцию со стороны спроса: доходы населения, расходы и их структура, сбережения населения.

Со стороны сектора «Остальной мир» выделяются факторы, формирующие импортируемую инфляцию: показатели экспорта-импор-

та товаров и услуг, уровень инфляции в России (как основного внешнеторгового партнера Беларуси), цены на импортируемые энергоносители.

Количественная оценка взаимосвязи уровня инфляции и отдельных факторов приближенно может быть произведена с помощью коэффициентов парной корреляции, которые, как правило, подтверждают логические выводы, полученные на основе экономической теории. Воздействие ряда факторов (например, денежной массы, инвестиций, расходов госбюджета) проявляется не сразу, а с некоторым запаздыванием (лагом). Это также нужно учитывать при построении взаимокорреляционных функций.

Анализ коэффициентов корреляции факторов перечисленных групп и уровня инфляции позволяет выявить наиболее инфлятогенные факторы и выработать адекватные меры антиинфляционного регулирования во всех секторах экономики.

Л.Г. Сидорова, ст. преподаватель

БелГУТ (Гомель)

РОЛЬ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

В условиях рыночной экономики основой экономического развития является прибыль — важнейший показатель эффективности работы хозяйствующего субъекта, источник его жизнедеятельности. Рост прибыли создает финансовую основу для обновления материально-технической базы предприятия, расширения производства и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников.

Главенствующая роль прибыли проявляется и при формировании финансовых ресурсов предприятия, т.е. она является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие. Чем выше уровень генерирования прибыли в процессе хозяйственной деятельности, тем меньше потребность предприятия в привлечении финансовых средств из внешних источников, тем выше уровень самофинансирования его развития, обеспечения реализации стратегических целей этого развития, повышения конкурентной позиции предприятия на рынке. При этом прибыль является постоянно воспроизводимым источником и ее воспроизводство в условиях успешного хозяйствования осуществляется на расширенной основе.