

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Традиционно показатель прибыли рассчитывается как разница между выручкой (доходами) и затратами (расходами), обусловившими получение выручки (дохода). Так как всегда существует временной интервал между моментом получения выручки и моментом возникновения затрат, то эти показатели сопоставимы лишь при неизменном масштабе цен. В условиях инфляции, девальвации или простого изменения цен на отдельные экономические ресурсы такой подход неприемлем, так как любое изменение цен оказывает искажающее влияние на величину показателя прибыли, рассчитываемого традиционным способом, и он перестает быть характеристикой прибыли.

Первопричиной влияния изменения цен на финансовые результаты является оценка объектов в учете по затратам на момент приобретения. С точки зрения бухгалтера, такой подход является единственно правильным. Однако он обладает очень серьезным недостатком — в учете не находит отражения текущая (рыночная) стоимость средств, и, как следствие этого — отчетность не отражает реального имущественного положения организации. Кроме того, в условиях инфляции это приводит к крайне негативным для организации последствиям. В частности, влияние инфляции выражается в следующем:

1. Если основные средства не переоцениваются через короткие интервалы времени, их величина, показываемая в балансе согласно принципу первоначальной стоимости, будет быстро устаревать и не станет отражать их текущей восстановительной стоимости. Кроме того, если продажи учитываются по текущим ценам, а амортизация включается в затраты исходя из первоначальной стоимости основных средств, то показатель прибыли будет явно завышен.

2. Между закупкой материалов, другими понесенными текущими расходами и реализацией готовой продукции имеется временной промежуток — производственно-финансовый цикл. Если поступления от продаж в ценах на конец этого цикла будут сравниваться с ценами на начало цикла, то не исключено завышение показателя прибыли. А так как цены на материалы и услуги также растут, то возмещенных из выручки средств станет недостаточно

для продолжения деятельности в том же объеме без дополнительного финансирования из других источников.

3. В период повышения цен во всех кредиторских обязательствах присутствует элемент прибыли, а дебиторская задолженность и не используемые в обороте средства, содержат элемент убытка.

5. Если рассматривать капитал организации как инвестированные денежные средства, то инфляция оказывает непосредственное искажающее влияние на значение прибыльности предприятия через обесценивание денег.

Чтобы учесть искажающее влияние инфляции на финансовые результаты, в мировой практике отдельно выделяются операционная прибыль и доход владения. Доход владения (косвенный доход) — это как раз та величина, на которую повышается стоимость актива за время нахождения его в собственности организации.

Важно, чтобы доход владения полностью оставался в организации, т.е. не включался в прибыль, подлежащую распределению. В противном случае реальный капитал организации будет уменьшаться. Операционная прибыль представляет собой разность между бухгалтерской прибылью, рассчитанной по общепринятому алгоритму, и доходом владения.

В отечественной и зарубежной литературе предлагаются различные способы и подходы к расчету показателя прибыли в условиях нестабильности экономики. Важнейшим методом, имеющим практическую ценность, является переоценка статей баланса, составленного по данным бухгалтерского учета. Баланс можно переоценивать либо по активу, либо по пассиву.

*Н.К. Сакович, ассистент*

*БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФЛЯТОГЕННЫХ ФАКТОРОВ**

Одной из проблем макроэкономической статистики являются адекватная количественная оценка уровня инфляции и последующее ее краткосрочное и долгосрочное прогнозирование и регулирование. При этом особое значение приобретает процесс обоснования и количественного измерения системы взаимосвязанных факторов, формирующих уровень инфляции.

В настоящее время в экономической литературе существует множество подходов к отбору факторов, но при этом отсутствует