

периферии. К ним относятся специалисты таких профессий, как маркетолог, финансовый аналитик и т.д., а также специалисты широкого профиля.

География рынков малого предпринимательства в значительной мере определяет его выживание и развитие. По результатам проведенного опроса выявлено, что подавляющее большинство малых предприятий работает в основном на региональном рынке. Зависимость малых фирм от местного рынка определяется видом деятельности. Например, предприятия торговли и сферы услуг больше ориентированы на местный рынок, чем на производственные фирмы.

Проведенные нами исследования показали также, что инструменты финансово-кредитной поддержки предпринимателей в Гродненской области крайне необходимы. Согласно опросам предпринимателей, более 65 % из них при открытии бизнеса пользовались исключительно собственными ресурсами или средствами друзей, родственников и только 5,2 % — банковскими кредитами. Между тем, как показывает опыт европейских стран, 80 % всех кредитных ресурсов распределяется через кредитную кооперацию, порядка 15 — через специализированные финансовые банки, 5 — через общественные организации и только 1 % — через коммерческие банки.

Опыт деятельности малых предприятий в Гродненской области показывает, что в становлении и развитии малого бизнеса значительную роль играют региональные факторы. Местная среда может способствовать появлению новых малых предприятий и функционированию действующих или затруднять эти процессы. К факторам местной среды относятся:

- позиция местных властей и других государственных структур по отношению к малому бизнесу;
- существование и эффективность ассоциаций (союзов) предпринимателей;
- социально-психологический климат в данной местности.

И.Н. Волкова, ассистент

БФ БГЭУ (Бобруйск)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Мероприятия по обеспечению занятости населения определяют основные направления и приоритеты деятельности органов госу-

дарственного управления по реализации государственной политики в области занятости населения, целью которых являются: ослабление напряженности на рынке рабочей силы; повышение эффективности использования трудовых ресурсов; оказание содействия безработным и временно не занятым гражданам в возобновлении трудовой деятельности; обеспечение социальной защиты безработных; снижение уровня регистрируемой безработицы.

Анализ факторов, влияющих на ситуацию с занятостью населения Могилевской области, позволяет предположить, что сохранится тенденция на стабилизацию ситуации на рынке труда. Предполагается, что в 2005 г. на рынок труда выйдет 5,0 тыс. высвобожденных в результате оптимизации численности работающих на предприятии работников, 20 тыс. человек окончат школы и учебные заведения, 2,0 тыс. будут уволены с воинской службы, 3,1 тыс. освободятся из мест лишения свободы.

По причине текучести кадров предположительно будет уволено 76,7 тыс. человек. По прогнозным оценкам, с учетом численности безработных, состоящих на учете на начало года, в 2005 г. ожидаемое количество рабочей силы на рынке труда области составит 130,7 тыс. человек. Комплекс мероприятий позволит:

- оказать содействие в трудоустройстве 19,6 тыс. безработным;
- создать новые рабочие места для трудоустройства 11,1 тыс. граждан;
- оказать содействие в организации индивидуального предпринимательства и малого бизнеса 350 безработным с предоставлением финансовой поддержки из средств государственного фонда содействия занятости;
- направить на профессиональное обучение 3,7 тыс. безработных, в том числе 925 чел., по заявкам нанимателей с гарантией последующего трудоустройства;
- организовать оплачиваемые общественные работы с участием в них 11,2 тыс. чел., в том числе 9,3 тыс. безработных;
- оказать содействие в переселении на новое место жительства и работы 40 семьям безработных;
- оказать профориентационные услуги и психологическую поддержку не менее 45 % граждан, обратившихся в центры занятости населения (не менее 80 % безработных в возрасте до 18 лет);
- обеспечить социальную поддержку на период активного поиска постоянной работы в виде выплаты пособия по безработице 32,5 тыс. безработных;
- обеспечить временную занятость 80,0 тыс. студентов и учащихся в свободное от учебы время, в том числе с использованием

средств государственного фонда содействия занятости не менее 4,5 тыс. чел.

Финансирование мероприятий предполагается осуществить преимущественно за счет средств вышеупомянутого фонда, а также средств местных бюджетов и нанимателей в предусмотренном законодательством порядке. Основная часть средств направляется на финансирование мероприятий, связанных с реализацией активных мер государственной политики занятости.

Исходя из прогнозируемой ситуации на рынке труда и планируемых мер политики занятости, предполагается, что число безработных, состоящих на учете в государственной службе занятости к концу 2005 года, уменьшится до 8,5 тыс. человек и уровень безработицы составит 1,8 % к численности экономически активного населения.

Н.В. Ильин, аспирант

БГЭУ (Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ

Региональная политика ЕС и других стран Европы непрерывно совершенствуется. На современном этапе понятие «региональная политика» в развитых европейских странах рассматривается в более узком смысле, чем в постсоветских. В него включаются только те направления деятельности государства, в которых достижение региональных пространственных целей осознанно поставлено на первое место.

Основным стимулом вмешательства государства в региональное развитие остается недопущение чрезмерных пространственных диспропорций в качестве жизни населения и уровне развития экономики.

Неотъемлемые черты региональной политики развитых стран Европы — существование собственной институциональной базы, бюджета, законодательное закрепление.

В 10—15 последних лет происходит смена парадигм европейской региональной политики. Новую парадигму региональной политики отличают следующие черты:

1. *Большой акцент делается не на перераспределение, а на экономический рост.* Основное внимание в Европейских странах обращено на выравнивание региональных различий в показателях