

нальных масштабах. Последовательная реализация основных принципов формирования кластеров малых предприятий способна существенно повысить конкурентоспособность последних.

С.Е. Витун, канд. экон. наук, доцент

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Вклад малых предприятий в региональное экономическое развитие зависит не только от их числа, но и качественных характеристик. Ведь именно неоднородность сектора малого бизнеса позволяет ему выполнять разнообразные функции в региональной экономике. Была поставлена задача изучить: во-первых, региональные различия в развитии малого бизнеса на примере районов Гродненской области и г. Гродно; во-вторых, его влияние на экономику регионов.

Исследования показывают, что как в регионах области, так и в Гродно фирмы с небольшим количеством занятых (до 10 чел.) в значительно меньшей степени создают новые продукты, чем крупные предприятия. В регионах эти различия не столь заметны из-за низкого в целом уровня инновационности. Зато в Гродно этот контраст более заметен. В городе отмечен более высокий уровень инновативности товаров и услуг, здесь работает больше высокотехнологичных фирм.

В Гродно 53,0 % фирм заявили, что у них есть инновативные продукты против 5,0 % в регионах (районах). При этом уровень инновативности был ниже во всех группах обследованных предприятий (по видам деятельности, размерам и возрасту фирм). Это вынуждает некоторых мелких предпринимателей диверсифицировать свою деятельность, внедрять новые продукты и услуги с целью развития или (по крайней мере) выживания своего бизнеса.

Однако значительная часть предпринимателей (от 35 % респондентов в Гродно и до 55 % в регионах) сегодня еще не рассматривают инновации как фактор конкурентоспособности и не проявляют достаточной активности в обновлении продукции, производимой ими.

В ходе углубленных интервью выявлено, что малый бизнес в Гродно, как правило, не испытывает трудностей при найме работников. Дефицит отдельных специалистов отмечен в основном на периферии. Предприниматели перечислили группы специалистов, в которых они испытывают наибольшую потребность, особенно на

периферии. К ним относятся специалисты таких профессий, как маркетолог, финансовый аналитик и т.д., а также специалисты широкого профиля.

География рынков малого предпринимательства в значительной мере определяет его выживание и развитие. По результатам проведенного опроса выявлено, что подавляющее большинство малых предприятий работает в основном на региональном рынке. Зависимость малых фирм от местного рынка определяется видом деятельности. Например, предприятия торговли и сферы услуг больше ориентированы на местный рынок, чем на производственные фирмы.

Проведенные нами исследования показали также, что инструменты финансово-кредитной поддержки предпринимателей в Гродненской области крайне необходимы. Согласно опросам предпринимателей, более 65 % из них при открытии бизнеса пользовались исключительно собственными ресурсами или средствами друзей, родственников и только 5,2 % — банковскими кредитами. Между тем, как показывает опыт европейских стран, 80 % всех кредитных ресурсов распределяется через кредитную кооперацию, порядка 15 — через специализированные финансовые банки, 5 — через общественные организации и только 1 % — через коммерческие банки.

Опыт деятельности малых предприятий в Гродненской области показывает, что в становлении и развитии малого бизнеса значительную роль играют региональные факторы. Местная среда может способствовать появлению новых малых предприятий и функционированию действующих или затруднять эти процессы. К факторам местной среды относятся:

- позиция местных властей и других государственных структур по отношению к малому бизнесу;
- существование и эффективность ассоциаций (союзов) предпринимателей;
- социально-психологический климат в данной местности.

И.Н. Волкова, ассистент

БФ БГЭУ (Бобруйск)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Мероприятия по обеспечению занятости населения определяют основные направления и приоритеты деятельности органов госу-