

сам перспективного характера, в том числе связанным с активизацией инновационной деятельности. В данном контексте отрицательно сказываются также достаточно низкий уровень инновационной культуры в стране и недостаток у большинства белорусских субъектов хозяйствования финансовых возможностей для предъявления высокого спроса на потенциальные инновации.

В 2003—2004 гг. в Беларуси активизация инновационной деятельности была обозначена на высшем государственном уровне в качестве ключевого приоритета ее развития. При этом белорусское государство акцентирует первоочередное внимание на вопросах, касающихся стимулирования создания в республике инновационных продуктов. Так, в частности, субъектам хозяйствования, осуществляющим НИОКР, предоставляются налоговые льготы. С решением вопроса создания потенциальных инноваций связано и учреждение в республике парка высоких технологий, призванного стать аналогом американской Силиконовой долины.

Вместе с тем острейший характер носит проблема отрыва разработки новшеств от практики, их внедрения на предприятиях. Отсюда возникает необходимость самого активного стимулирования со стороны белорусского государства непосредственно процессов внедрения нововведений. Такого рода стимулирование должно в рамках отечественной инновационной политики дополнить стимулирование создания новшеств.

Государственное стимулирование внедрения инноваций должно строиться таким образом, чтобы национальным субъектам хозяйствования было выгодно (прежде всего в финансовом плане) быть инновационно активными. Конкретным проявлением такого подхода может стать предоставление специальных налоговых льгот предприятиям, внедряющим новые технологии и производящим инновационную продукцию.

*Е.В. Цой*  
БелГУТ (Гомель)

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИК**

Баланс внешнеэкономических связей между странами определяется показателем “чистый экспорт”. Положительное значение этого показателя означает, что в стране преобладает экспорт, а отрицательное — импорт. Если на уровне микроэкономики можно понять стремление предпринимателей к увеличению экспорта, так

как это вообще связано с расширением рынков сбыта своих товаров и услуг, то на уровне макроэкономики обосновать преимущество преобладания экспорта над импортом не так просто.

При положительном чистом экспорте страна (объединение их) становится реальным кредитором относительно других государств, предоставляя им в долг потребительские блага. При преобладании импорта над экспортом у данной страны возникает внешний долг, который рано или поздно надо возвращать.

Поскольку при положительном чистом экспорте некоторая часть реальных потребительских благ, созданных в стране, уходит с внутреннего рынка на внешние, то реальное потребление населения и государства сокращается на процент, равный проценту чистого экспорта в национальном доходе. И, наоборот, при отрицательном чистом экспорте (т.е. импорте) на внутренний рынок поступает дополнительное количество потребительских благ из-за рубежа, что увеличивает потребление населения и государства на процент, равный проценту импорта к национальному доходу.

Полагать, что за счет преобладания импорта над экспортом можно неограниченно увеличивать личное и государственное потребление, нет оснований, так как нельзя допускать быстрого обесценивания национальной валюты на внутреннем рынке. Однако США, обеспечивая в соответствующих пределах (не в ущерб инфляции) эмиссионными долларами потребности в денежной массе для обращения денег в других странах и между ними, извлекает из этого определенную выгоду.

С превышением импорта над экспортом на внутренний рынок поступает дополнительный объем потребительских благ, на приобретение которых население и государство расходуют часть своего дохода. Значит, только оставшаяся часть их дохода расходуется на весь объем произведенных в сфере производства за год потребительских благ. Следовательно, в этом году возникает дефляция, уровень которой определяется процентом импорта к национальному доходу.

С возникновением в стране положительного чистого экспорта из внутреннего рынка оказывается изъятой часть потребительских благ, за создание которой население и государство уже получили свой доход сполна. Значит, весь доход населения и государства в результате покупок возвратится производственной сфере в течение года только за часть потребительских благ, оставшуюся на внутреннем рынке после экспорта. Вследствие этого возникает инфляция, уровень которой равен проценту чистого экспорта к национальному доходу данного года.

С возникновением в результате глобализации Европейского союза и единой европейской денежной единицы евро этот "союз" бу-

дет влиять на мировую экономику описанным выше методом. Дело в том, что денежная единица евро тоже становится международной конвертируемой валютой и начинает обслуживать уже внешнеэкономические связи не только стран Европейского союза с другими государствами, но и с третьими странами. Поэтому Европейскому союзу тоже выгодно насыщать эмиссионными евро другие страны мира и за счет чистого импорта в свои страны снижать уровень инфляции.

Вследствие такого явления в других странах (особенно в сопредельных с членами Евросоюза), осуществляющих с ними внешнеэкономические связи, все это будет сказываться на повышении уровня инфляции и снижении потребления населения и государства.

*О.П. Юневич, Н.Н. Корытко*

Институт предпринимательской деятельности (Минск)

## **ВКЛАД БЕЛОРУССКОЙ ВНЕДОРОЖНОЙ ТЕХНИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В XXI в.**

В последнее время мы все чаще прибегаем к таким понятиям, как качество, надежность, конкурентоспособность и безопасность, говорим о сертификации продукции, требуем соблюдения закона о защите прав потребителя.

XX в. вошел в историю как столетие революционных изменений в развитии технологических процессов различных сфер деятельности человека, а также социальных перемен. Развитые страны переходят от индустриального общества к информационному, изменяется облик науки, техники, общества в целом.

Благодаря научно-технической революции произошли коренные изменения во всех областях деятельности человека: сфере образования и информации, инженерного и управленческого труда, медицине, строительстве и машиностроении, на транспорте, в пищевой и легкой промышленности, сельскохозяйственном производстве и т.д.

На основании знаний, полученных в прошлом, в XXI в. создаются машины и приборы, которые существенно облегчают жизнь и производственную деятельность человека.

Ярким примером тому может быть продукция ООО "Белорусский завод внедорожной техники".

Внедорожная техника имеет большую сферу применения: ее с успехом используют связисты и медики, геологи и разработчики