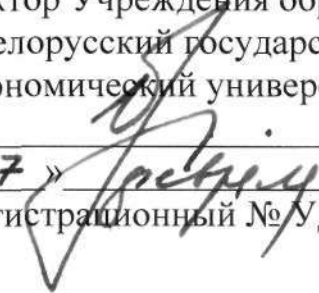


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов
« 7 » августа 2011 г.
Регистрационный № УД-622-19 баз.

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Учебная программа для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

СОСТАВИТЕЛИ:

Савина Н.В.: доцент кафедры управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Литвинов П.А. ассистент кафедры управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», ассистент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кушнеревич А.Н., профессор кафедры отечественной истории и мировой культуры Учреждения образования «Минский государственный лингвистический, университет», доктор искусствоведения, профессор;

Горбылева З.М., доцент кафедры управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 16. 12. 2010);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 02. 02. 2011).

Ответственный за выпуск: Савина Н.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Гуманитаризация системы образования, государственный приоритет развития такого сектора экономики как туризм, вызвали необходимость гуманизации учебного процесса.

Учитывая данные реалии, для подготовки высокообразованных специалистов сферы туризма был сформирован набор дисциплин. Среди них особое место занимает дисциплина «Экскурсоведение».

Учебная программа по дисциплине «Экскурсоведение» разработана в соответствии с требованиями стандарта 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и направлена на подготовку специалистов готовых осуществлять экскурсионное обслуживание туристов и экскурсантов в организациях и на предприятиях туристической индустрии.

Престижность профессии экскурсовода, повышение значимости их роли в диалоге культур и государств, в межкультурной коммуникации, обеспечили неподдельный интерес обучаемых к данной дисциплине.

Синтез знаний, полученных в процессе обучения по ряду гуманитарных дисциплин, находят интегрированное воплощение при изучении «Экскурсоведения». Изучение дисциплины предусматривает проникновение в глубинную суть эффективного использования историко-культурного наследия страны, его сохранности для будущих поколений.

Вербальная презентация смоделированных экскурсионно-туристических маршрутов, реализация вновь созданных экскурсионных продуктов (с учетом дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию), образуют комфортные условия интенсивного развития экскурсионной деятельности и туризма в целом.

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков в области теории и практики экскурсионной деятельности на предприятиях всех видов и форм, образующих спектр туристической индустрии.

Основные задачи дисциплины – дать знания по:

- истокам формирования экскурсионной деятельности, особенностях ее развития на определенных исторических фазах;
- методике и технологии создания экскурсий различной тематики на основе действенного использования туристических ресурсов;
- моделированию экскурсионно-туристических маршрутов с учетом запросов и ожиданий потенциальных потребителей экскурсионных услуг;
- текстообразованию и лингвистическому обеспечению в экскурсионной деятельности;
- вопросам использования компонентов педагогики, психологии, этики и других наук в экскурсии;
- направлениям межкультурной коммуникации в процессе планирования, моделирования и реализации экскурсионного продукта;
- комплексности экскурсионного обслуживания, его сопряженности с различными видами туризма, перспективности направлений развития;
- актуализации формирования мастерства служащих экскурсионной деятельности на фоне их имиджа и профессионального этикета.

В результате изучения дисциплины, студенты должны

знать:

- эволюцию экскурсионной деятельности;
- сущностные характеристики экскурсий различной тематики;
- технологию целесообразного использования туристических ресурсов;
- лингвистическую специфику (построения, конструирования) экскурсионных текстов;
- педагогико-психологические аспекты экскурсионного обслуживания;
- роль и значимость экскурсионных продуктов в межкультурной коммуникации;

- культурные нормы и ограничения в общении с учетом обычаев, традиции и этикета, существующих в других культурах (странах);
- место и роль профессиональной деятельности экскурсовода в экономической и социальной жизни общества;
- концептуальные тенденции результативности экскурсионной деятельности в туристической индустрии;

уметь:

- аргументировать создание новых экскурсионных продуктов;
- моделировать экскурсионно-туристические маршруты (с учетом их перспективности) для различных групп туристов и экскурсантов;
- разрабатывать экскурсии и экскурсионные туры различной тематики в соответствии с требованиями экскурсионной методики;
- конструировать экскурсионные тексты различных видов и форм с учетом их лингвистической специфики;
- обосновать оптимальные методы организации и проведения экскурсий и экскурсионных туров;
- составлять экскурсионные программы для продвижения экскурсионных продуктов на рынок туристических услуг;
- творчески применять на практике навыки межкультурной коммуникации;
- адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям.

Иметь навыки научно-исследовательской работы с источниками информации для создания конкретной темы экскурсии/экскурсионного тура, их непосредственной разработки с учетом требований экскурсионной методики; реализации мероприятий по проведению и продвижению созданных экскурсионных продуктов на рынок сферы туризма; письменной и устной публичной коммуникации.

Всего часов по дисциплине 230, из них всего часов аудиторных – 102, в том числе 52 часа – лекции, 50 – практические занятия. Рекомендуемые формы контроля знаний – зачет, курсовая работа, экзамен.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»**

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	
		лекции	практические
1.	Общеметодологические основы экскурсионной деятельности	2	2
2.	Терминологическое поле экскурсоведения	2	2
3.	Экскурсионная методика	8	8
4.	Тематическая сфера экскурсии	4	4
5.	Параметрирование экскурсий по месту проведения	4	4
6.	Лингвистическое обеспечение экскурсионного текстообразования	8	8
7.	Краеведческий компонент в деятельности экскурсовода	6	4
8.	Туристические ресурсы в экскурсионной практике	4	4
9.	Педагогико-психологические аспекты экскурсионной деятельности	2	2
10.	Организация экскурсионной деятельности на предприятиях туристической индустрии	4	4
11.	Экскурсионная деятельность в контексте межкультурной коммуникации	4	4
12.	Профессиональное мастерство, этикет и имидж экскурсовода	4	4
	ВСЕГО	52	50

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Общеметодологические основы экскурсионной деятельности

Дисциплина «Экскурсоведение» в системе подготовки специалистов туристической индустрии.

Теоретико-образовательные аспекты экскурсионной деятельности: методологические подходы. Взаимосвязь с туризмом, культурологией, краеведением, музееведением, педагогикой и психологией, межкультурной коммуникацией.

Эволюция экскурсионной деятельности.

Исторические предпосылки возникновения экскурсий. Дореволюционный этап (начало 18 века до 1917 года) – первые учебные экскурсии; экскурсионные организации и их деятельность. Печатные издания по вопросам экскурсий и путешествий. Теоретическое наследие педагогов-энтузиастов экскурсионной работы.

Советский этап, его периоды: первый (с 1917 по 1930) – экскурсионные мероприятия в реализации; второй (1917-1945) – становление пролетарского туризма и экскурсий; третий (1950-1980 годы) – экскурсия как часть идейно-воспитательной работы и средство отдыха и развлечения. Характеристика очерченных периодов.

Постсоветский этап, его периоды: первый (1990-1995 годы) – кризис развития экскурсионной деятельности, его последствия; второй (1996-2005 годы) – комплексность развития экскурсионного обслуживания; третий (современный) период (начиная с 2006 года) – экскурсия как важнейший компонент в диалоге культур.

Тема 2. Терминологическое поле экскурсоведения

Экскурсоведение как – область научных знаний. Терминология экскурсионной деятельности, ее особенности и свойства. Определению понятий

«экскурсия», «сущность экскурсии». Дефиниции экскурсионной деятельности, закрепленные Законом «О туризме», нормативными правовыми актами различных статусов.

Сущностные характеристики экскурсии: основа, структура, зрительный ряд, вербальная и невербальная презентации. Понятия «экскурсионный тур», «экскурсионный продукт», «экскурсионная программа», их составляющие.

Классификация экскурсий, ее основные параметры: содержание, тематика, состав участников (туристов/экскурсантов), место проведения, форма проведения, способ перемещения, цикличность. Учет классификационных параметров в экскурсионной деятельности.

Расширение спектра терминологического поля экскурсоведения. Коммуникативное пространство: основные понятия.

Тема 3. Экскурсионная методика

Экскурсионная методика, ее цель, задачи, требования. Слагаемые экскурсионной методики: методика подготовки и проведения экскурсии, технология обслуживания туристов и экскурсантов.

Этапы разработки экскурсии, их последовательность и взаимосвязь, характеристика. Основные компоненты процесса моделирования, экскурсионных маршрутов: тематический спектр информационных материалов, зрительный ряд экскурсии, технологическая карта, экскурсионные тексты, иллюстрационные материалы. Акцентуация вербальных и невербальных средств, их отработка, усвоение экскурсоводом и варианты использования в технологии обслуживания. Оптимизация применения технических средств в процессе экскурсионного обслуживания.

Тема 4. Тематическая сфера экскурсии

Тематические экскурсии, их классификация; параметрирование экскурсий.

Исторические темы, их характеристика. Отражение в экскурсионном материале определенной эпохи, формации, периода. Раскрытие роли исторических персоналий в освещаемых событиях. Документальность материала, приемы его изложения в экскурсиях на исторические темы. Специфика показа экскурсионных объектов в исторических экскурсиях: связь с современностью, анализ и синтез.

Экскурсии естественно-научной тематики, их классификация. Естественная среда как основа данного вида экскурсий. Включение экскурсионных объектов заповедных территорий, музейных экспозиций, планетариев, обсерваторий, исследовательских центров и обществ в зрительный ряд экскурсии. Методические приемы ведения экскурсий данной тематики, их применение. Организация отдыха участников природоведческих экскурсий.

Искусствоведческая сфера интересов туристов и экскурсантов. Виды *искусствоведческих экскурсий*, их классификация. Основные компоненты данного вида экскурсий, их культурологический характер и эстетическая наполненность. Раскрытие творческой биографии деятелей искусства.

Экскурсии на *литературные* темы: литература, как особый вид искусства. Специфика экскурсионных объектов в литературных экскурсиях. Приемы освещения литературы определенного исторического периода. Воссоздание его характерных черт, выявление роли в жизни и творчестве деятеля искусства слова.

Искусство речи экскурсовода в экскурсии литературной тематики.

Экскурсии на *архитектурные* и *градостроительные* темы, их классификация. Памятники архитектуры и градостроения как экскурсионные объекты различных видов экскурсий. Приемы показа экскурсионных объектов. Их роль в создании художественного образа в архитектуре: формирование архитектурного ансамбля, пространственное решение, композиция.

Культовое зодчество как основа экскурсий *религиозной* тематики. Специфика показа культовых сооружений: функциональное назначение,

органичность композиционного решения, декоративного оформления интерьера и экстерьера. Зодчие и живописцы, их художественное наследие. Поклонение святым местам. Духовная наполненность экскурсий религиозной тематики.

Многоплановость и комплексность экскурсионных маршрутов по городам-заповедникам, историческим застройкам древних городов. Историко-архитектурная и искусствоведческая характерность показа.

Профессиональное мастерство экскурсовода в тематических экскурсиях.

Тема 5. Параметрирование экскурсий по месту проведения

Классификация экскурсий *по месту проведения*. Виды загородных экскурсий, их краеведческий характер, композиционное построение. Обеспечение загородных экскурсий различными видами транспорта. Особенности методики подготовки и проведения. Дорожный обзор (путевая информация). Сочетание экскурсоведческой деятельности с деятельностью: руководителя группы, культуролога-аниматора.

Классификация *производственных* экскурсий. Учет функционального назначения посещаемых предприятий. Маршруты производственных экскурсий. Специфика объектов показа: соответствие образовательному и профессиональному уровню участников экскурсии.

Музейные экскурсии. Классификация музеев. Основные функции, характер и назначение экспозиций. Использование музейных экспозиций (или их части) в обзорных и тематических экскурсиях. Подготовка экскурсионных материалов, их рецензирование и согласование. Особенности технологии проведения музейных экскурсий (их фрагментов). Предметная интерпретация, насыщенность объектов показа, ограниченность маршрута, музейная среда и фонды музея. Значение использования музеев в экскурсионной деятельности.

Обзорный характер экскурсий, параметрированных по месту проведения: многоплановость и многотемность, цель и задачи. Виды обзорных экскурсий:

таксономический уровень. Формирование структуры экскурсии. Сочетание исторического и современного фактологического материала, отражение специфики развития таксонома. Туристические ресурсы, их включение в зрительный ряд экскурсии.

Моделирование экскурсионного маршрута. Виды экскурсионных объектов, критерии их отбора. Технологическая карта обзорной экскурсии, ее вариантность. Построение (конструирование) текста. Специальная экскурсоведческая дихотомия: индивидуальность-обобщенность.

Особенности технологии обслуживания участников обзорной экскурсии, удовлетворение их культурных запросов и ожиданий. Мастерство и профессионализм экскурсовода в экскурсиях данного вида.

Тема 6. Лингвистическое обеспечение экскурсионного текстообразования

Текст как отражение коммуникативно-ориентированной подготовки экскурсоводов. Текстообразование: закономерности, внешние и внутренние слагаемые. Многоаспектность текста, ее составляющие. Объем понятия «экскурсионный текст». Текстовые категории. Основные структурные единицы текста. Их роль в текстообразовании. Лингвистическая обусловленность экскурсионного текстообразования: дихотомия, параметры, ресурсы. Лингвистическая специфика интертекстуальности экскурсионных текстов. Культурный веер текстов экскурсий. Национальные и инокультурные реалии и персоналии, их номинация.

Речетворческая деятельность экскурсовода. Виды информации и типы ее изложения в экскурсионном тексте. Компрессия информации: факторы, способы и возможности. Ошибки, их классификация. Предупреждение ошибок. Мера и пути повышения информационных качеств текста, его стилевых и стилистических характеристик.

Интегральность работы по обучению экскурсоводов текстообразованию.

Тема 7. Краеведческий компонент в деятельности экскурсовода

Краеведение как основа деятельности экскурсовода. Комплексное и отраслевое краеведение, их цели и задачи. Комплексность и системность изучения края: анализ природно-географических условий, историко-культурного наследия, экономического развития. Взаимосвязь исследования края с реалиями современности.

Тематическая направленность отраслевого краеведения. *Природно-географическое* краеведение, его сущность, объекты наблюдения и исследования. Природные ресурсы. Экологический аспект природно-географического краеведения.

Историческое краеведение. Историко-краеведческая деятельность, ее виды и результативность. Классификация памятников истории и культуры, ее коррелятивность с классификацией экскурсий. Знаменитые персоналии как субъекты экскурсий различной тематики.

Этнографическое краеведение. Памятники этнографии, их виды и роль в изучении жизненного уклада, традиционной культуры, народных и художественных промыслов, мирозерцания.

Особенности использования памятников этнографии в экскурсионном обслуживании местных и приезжих туристов.

Искусствоведческое краеведение, объекты его изучения и использования в экскурсионных маршрутах. *Литературное* краеведение как вид художественного краеведения. Памятники, памятные и достопримечательные места, связанные с жизнью и творчеством писателя.

Экономическое краеведение, его объекты, значимость их изучения. Система административно-географического деления: прошлое и настоящее.

Особые источники изучения истории родного края. *Топонимика* как научный источник о происхождении и семантике названий объектов краеведения. Топонимическая подготовка экскурсоводов.

Геральдика; государственная символика.

Вероисповедание. Фольклор. Мифология. Национальная идентификация.
Краеведческая компетентность экскурсовода.

Тема 8. Туристические ресурсы в экскурсионной практике

Туристические ресурсы как экскурсионный потенциал, их виды и сущностная характеристика. Объекты туристического интереса, основные параметры их классификации.

Репрезентативность туристических ресурсов в процессе моделирования, освоения и использования экскурсионно-туристических маршрутов. Носители ресурсной туристической информации, их интерпретация в современной экскурсионной практике. Комфортность свойств туристических ресурсов. Доступность и рекреационная компенсация. Ресурсная возможность и способность удовлетворения предпочтений, интересов и ожиданий участников экскурсионных мероприятий.

Выявление и изучение туристических ресурсов для включения в тематический спектр экскурсий. Экскурсионный потенциал туристических ресурсов в современном рекламном процессе.

Комплексность и системность, действенность и оптимизация использования туристических ресурсов в практике экскурсионной деятельности.

Тема 9. Педагогико-психологические аспекты экскурсионной деятельности

Педагогика и экскурсионная деятельность. Экскурсия как педагогический процесс: цель, действие, конечный результат. Учебные экскурсии и программы обучения: классификация, принципы, соотносительность. Единство обучения и познания: экскурсовод-педагог/педагог-экскурсовод.

Экскурсия как процесс логического и чувственного познания окружающей действительности: представление, восприятие, ощущение. Соблюдение требований законов логики в подготовке и проведении экскурсии.

Действенность индуктивного, дедуктивного методов и метода аналогии в экскурсионных мероприятиях.

Виды и формы мышления. Виды памяти. Виды и свойства внимания и воображения на экскурсии. Эстетическое сознание и его структура. Эстетические чувства, оценки, взгляды. Эстетический вкус и идеал как критерии экскурсии. Эстетическая организация предметной среды в экскурсиях различной тематики. Естественная красота и совершенство форм объектов зрительного ряда, их восприятие. Идея гармонии природы и культуры, ее воплощение в эстетической содержательности экскурсий.

Тема 10. Организация экскурсионной деятельности на предприятиях туристической индустрии

Туристическая индустрия как совокупность предприятий сферы туроперейтинга; индустрии гостеприимства, досуга и развлечений; сферы обслуживания туристов и экскурсантов; торговой сферы туризма. Комплексность организации экскурсионной деятельности: нормативно-правовые акты, экскурсионная документация, кадровое обеспечение. Уровни формирования и реализации экскурсионных услуг, их последовательность и взаимосвязь.

Качественные параметры экскурсионной деятельности, сертификация и стандартизация экскурсионных услуг. Дифференцированный подход к организации экскурсионного обслуживания на: туристическом предприятии; предприятиях индустрии гостеприимства, досуга и развлечений.

Виды и возможности формирования групп участников экскурсионных мероприятий с учетом их: возрастного состава, уровня запросов и интересов, профессиональной подготовки, ожиданий и пожеланий, других особенностей. Специфика подготовки и включения экскурсий в различные виды туризма. Технология экскурсионного обслуживания. Транспортное обеспечение. Создание условий комфортности и безопасности туристов и экскурсантов.

Экономические аспекты экскурсионной деятельности: внесезонное ценообразование, эффективность. Выявление резервов по: расширению спектра экскурсионных услуг их видов и форм; увеличению объемов экскурсионного обслуживания. Условия и факторы эффективного развития экскурсионной деятельности, пути их совершенствования.

Тема 11. Экскурсионная деятельность в контексте межкультурной коммуникации

Коммуникативное пространство экскурсионной деятельности. Эволюция коммуникативных возможностей: культурологический аспект. Репрезентация культурных ценностей, ее уровни.

Система коммуникации в экскурсионной деятельности: вербальный и невербальный ракурсы. Коммуникативная компетентность и коммуникативная культура: источники формирования. Межличностный опыт коммуникации, его актуализация в экскурсионных мероприятиях. Социальные характеристики участников коммуникации. Культурный потенциал коммуникантов.

Коммуникативные стратегии в экскурсионном процессе познания действительности, их обусловленность. Коммуникативные барьеры: параметры классификации. Особенности культурных барьеров коммуникации в экскурсии: лингвистический аспект. Экскурсионные тексты – коммуниканты.

Результативность межкультурной коммуникации: факторы ее эффективности. Культурно-коммуникативные сценарии экскурсионной деятельности: коммуникативные контакты и преодоление коммуникативных барьеров.

Тема 12. Профессиональное мастерство, этикет и имидж экскурсовода

Экскурсионная деятельность: кадровое обеспечение. Личностно-ориентированный подход к профессиональному образованию. Системная сущность деятельности экскурсовода. Требования к личности экскурсовода в

сфере профессиональной подготовки: квалификационная характеристика, права и обязанности. Личностно-индивидуальные качества, свойства и черты характера. Составляющие профессионального мастерства. Формирование индивидуально-профессионального стиля работы.

Профессионально-речевая культура экскурсовода, ее комплексность. Аспекты культуры речи. Ораторское искусство. Мастерство публичной речи: лексическое богатство, грамматическая правильность, звуковая организация, образность. Освоение техники речи: дыхание, голос дикция, ритмика. Этикетные формы речи в контексте профессионального этикета.

Формирование экскурсоведческого мастерства. Профессиональный этикет экскурсовода в структуре его деятельности. Модели этикетного поведения: коммуникативный аспект. Значение межкультурных различий этикета, их применение.

Имиджелогия и профессиональное мастерство. Формирование и развитие имиджа экскурсовода. Имидж экскурсовода как позитивная самопрезентация.

Пути совершенствования профессионального мастерства.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 "О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь" // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89, 1/7647.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 "О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь" // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89, 1/7647.

3. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 25 ноября 1999 г., № 326-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 95. – 2/101

4. О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Беларусь "О туризме": Закон Респ. Беларусь, 15 дек. 2003 г., № 257-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 141. – 2/1006.

5. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2007 г., № 206-3 // Турист. информ. бюл.- 2007. – № 2. С. 4 – 10.

6. О создании туристских зон: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 30 мая 2005 г., № 573 [Изменения и дополнения: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 декабря 2006 г. № 1689] // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – № 1. – 5/24400.

7. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 16 июня 2010 г. N 139-3 // Нац. реестре правовых актов Респ. Беларусь. - 2010. N 2/1691.

8. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, средствах размещения туристов и других лиц. – Минск, Национальный статистический комитет РБ, 2009. – 38с.

9. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 годы // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. № 5/26455.

10. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб.-практ. пособие / Н.В. Савина. – Минск: БГЭУ, 2007. – 246 с.

11. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.В. Савина. – Минск: БГЭУ, 2009. – 255 с.

12. Савіна Н.У. Экскурсійны тэкст: лінгвістычная спецыфіка/ Н.У.Савіна; адк. рэд., аўт. прадм. В.М. Ляшук. – Мінск: РІВШ, 2009. – 164с.

Дополнительная:

1. Дворниченко, В.В. Организация экскурсионной деятельности: учеб.-практ. Пособие / В.В. Дворниченко, Н.В. Савина. – М.: МЭСИ, 2000. – 170 с.

2. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. /Г.П. Долженко/. – М.: ПКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272с.

3. Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі. Мінская вобласць // АН БССР. Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору // Рэд. калегія: С.В. Марцэлеў (гал. рэд.) і інш. – Мінск, Беларус. сав. энцыкл. ім. П. Броўкі, 1987. – 284 с.
4. Локотко, А.И. Историко-культурные ландшафты Беларуси / А.И. Локотко. – Минск: Беларус. наука, 2006. – 470 с.
5. Савина, Н.В. Экскурсионное обслуживание / Н.В. Савина // Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. – Минск, 2005. Гл. 8. – С. 271-292.
6. Савина, Н.В. Роль новых экскурсионных маршрутов в развитии туризма малых и средних поселений Беларуси //Н.В. Савина Научные труды Белорусского государственного экономического университета: юбил. сб. – Минск: БГЭУ, 2008. – С. 315 – 326.
7. Савина, Н.В. Комплексность экскурсионного обслуживания как фактор действенного развития въездного туризма // Н.В.Савина // Веснік БДЭУ. – 2009, №2. – С. 54-59.
8. Савіна, Н.У. Экскурсійны тэкст як сродак міжкультурнай камунікацыі // Konferencijos medžiaga apsvaistyta Vilniaus pedagoginio universiteto Filologijos fakulteto Baltarusių kalbos, literatūros ir etnokultūros centro posėdyje 2009 m. rugsėjo 16 d. (protokolo Nr. 5), Vilniaus pedagoginio universiteto Filologijos fakulteto tarybos posėdyje 2009 m. gruodžio 3 d. (protokolo Nr. 3) ir rekomenduota spausdinti. – Вильнюс, 2009. – С. 44-47.
9. Савіна, Н.У. Эфектыўнасць выкарыстання гісторыка-культурнай спадчыны ў экскурсіях рознай тэматыкі/ Н.У. Савіна // Веснік БДЭУ. - 2010. - №2. – С. 110-117.
10. Самусік, А.Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: Вучэб. дапаможнік /А.Ф.Самусік: – Мінск.: БДЭУ, 2004. – 209с.
- 11.Туристский терминологический словарь /авт.-сост.: И.В. Зорин, В.А. Квартальнов // Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.
12. Туризм и туристические ресурсы: Статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2009. – 132с.

13. Туристская энциклопедия Беларуси /редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. – Минск: Беларус. энцыкл. ім. П. Броўкі, 2007. – 648 с.
14. Туристские регионы Беларуси / ред. кол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника / худож.: В.И. Терентьев, Ю.А. Торев. – Минск.: Беларус. энцыкл. ім. П. Броўкі, 2008. – 608 с.
15. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь // Стат. сб.: Мин. стат. и анализа РБ, 2007. – 90 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>