

(1981 г.), автором предложен набор абсолютных и относительных показателей, включенных в интегральный индикатор НТП. Приведено восемь абсолютных показателей: сумма внутренних затрат на НИР; численность работников, выполнявших НИР; число хостов в национальной сети Интернет; число зарегистрированных отечественных патентов; объем выполненных НИР в промышленности; объем экспорта технологий; объем экспорта интеллектуальной собственности; объем экспорта информационной техники.

Им соответствует восемь относительных показателей: сумма внутренних затрат на научно-исследовательские работы на одного занятого; численность работников, выполнявших НИР, на 10 тыс. занятых по экономике; число хостов в сети Интернет на 1000 жителей; число зарегистрированных отечественных патентов на 1 000 работников, выполнявших НИР; удельный вес объема выполненных научно-исследовательских работ в промышленности к общему объему выполненных НИР в стране; объем экспорта технологий на 1 тыс. работников, выполнявших НИР; объем экспорта интеллектуальной собственности на 1 тыс. работников, выполнявших НИР; объем экспорта информационной техники на 1 тыс. работников, выполнявших НИР.

Разработка и использование интегральных индикаторов — это новое, интересное и плодотворное направление. Такие индикаторы могут быть полезными при выполнении аналитических исследовательских проектов, публиковаться в продолжение данных современных регулярных статистических справочников.

С.Н. Козырев, аспирант

БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Развитие экономики на современном этапе требует повышения эффективности хозяйствования, что достигается внедрением прогрессивных методов управления. Одним из таких мероприятий по повышению эффективности производственно-торговой деятельности организаций общественного питания является создание системы управленческого учета товарных запасов.

Целью управленческого учета товарных запасов является подготовка необходимой информации для принятия оптимальных решений в процессе управления запасами на всех стадиях их движе-

ния. Поскольку оперативная информация о запасах аккумулируется в подразделениях организации, то возникает необходимость преобразования их в центры ответственности.

Центр ответственности — это сегмент организации, возглавляемый менеджером, который способен оказывать непосредственное воздействие на результаты деятельности подразделения и несет ответственность за результаты принимаемых решений в рамках возложенных на него полномочий. Основной целью учета по центрам ответственности является повышение эффективности управления подразделениями организации на основе учета ответственности за результаты в соответствии с установленными количественными и качественными параметрами и усиления мотивации менеджеров и работников этих центров.

Необходимость распределения полномочий между структурными подразделениями и уровнями управления организацией в учете товарных запасов связана с тем, что основная часть информации о формировании, наличии и использовании запасов подконтрольна соответствующим центрам ответственности.

Создание центров ответственности в организациях общественного питания имеет следующие преимущества: руководители центров ответственности располагают необходимой информацией для принятия эффективных управленческих решений, а руководство организации концентрируется на тактическом и стратегическом управлении.

Выделение центров ответственности по управленческому учету товарных запасов должно осуществляться после тщательного изучения организационной структуры подразделений и организации в целом. При этом для каждого центра ответственности необходимо определить ответственное лицо, его полномочия и ответственность за результаты деятельности, разработать контрольные показатели, формы первичных документов и внутренней отчетности.

Создание центров ответственности позволяет повысить эффективность контроля и управления. В то же время выделение центров ответственности влечет за собой децентрализацию ответственности, которая имеет как преимущества, так и недостатки. К достоинствам децентрализации управления можно отнести: приближенность руководителя центра ответственности к первичной информации; своевременность принятия решений; мотивация деятельности сотрудников и рост их профессионализма. Недостатками же децентрализации управления являются: ущерб организации в целом от выигрыша отдельных подразделений и возможное дублирование функций.

Таким образом, управленческий учет товарных запасов по центрам ответственности призван аккумулировать не только количес-

твенную, но и качественную информацию о товарных запасах организаций общественного питания, служить информационной базой для принятия управленческих решений, позволять проводить самодиагностику организации, конкурентных позиций и эффективнее мотивировать персонал.

А.М. Коновалов, ассистент

БГЭУ (Минск)

ВЫЯВЛЕНИЕ И ИЗМЕРЕНИЕ ВКЛАДА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Условия деятельности цехов, участков, бригад большинства промышленных предприятий характеризуются тем, что их продукция, поставляемая другим подразделениям в рамках внутриводской кооперации труда, не продается по специально разработанным внутренним ценам реализации. Учет выпуска продукции осуществляется, как правило, в натуральном выражении, в трудовых измерителях (нормо-часах), или по плано-расчетным ценам, формируемым на основе нормативной (плановой) себестоимости. Вследствие этого для них невозможно применять такие показатели, как реализация и прибыль.

Второй особенностью является большое разнообразие производимой продукции (выполняемых технологических операций и работ). В таких условиях существенное влияние на экономические показатели деятельности подразделения оказывают структурные сдвиги в выпуске продукции. Проведенные исследования показали, что измерение общего объема продукции в стоимостном выражении только с помощью специальных внутренних цен себя не оправдывает, так как не обеспечивает объективной оценки результатов деятельности производственных подразделений.

Поскольку на конечные результаты деятельности предприятия могут оказывать влияние факторы, не зависящие от производственных подразделений, предлагается определять их вклад на основе показателей, характеризующих эффективность их производственной деятельности, т.е. роста производительности труда, снижения ресурсоемкости и себестоимости продукции.

Предлагается методика измерения вклада в повышение эффективности производства, основанная на принципе многомерного из-