

твенную, но и качественную информацию о товарных запасах организаций общественного питания, служить информационной базой для принятия управленческих решений, позволять проводить самодиагностику организации, конкурентных позиций и эффективнее мотивировать персонал.

*А.М. Коновалов, ассистент*

БГЭУ (Минск)

## **ВЫЯВЛЕНИЕ И ИЗМЕРЕНИЕ ВКЛАДА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Условия деятельности цехов, участков, бригад большинства промышленных предприятий характеризуются тем, что их продукция, поставляемая другим подразделениям в рамках внутриводской кооперации труда, не продается по специально разработанным внутренним ценам реализации. Учет выпуска продукции осуществляется, как правило, в натуральном выражении, в трудовых измерителях (нормо-часах), или по плано-расчетным ценам, формируемым на основе нормативной (плановой) себестоимости. Вследствие этого для них невозможно применять такие показатели, как реализация и прибыль.

Второй особенностью является большое разнообразие производимой продукции (выполняемых технологических операций и работ). В таких условиях существенное влияние на экономические показатели деятельности подразделения оказывают структурные сдвиги в выпуске продукции. Проведенные исследования показали, что измерение общего объема продукции в стоимостном выражении только с помощью специальных внутренних цен себя не оправдывает, так как не обеспечивает объективной оценки результатов деятельности производственных подразделений.

Поскольку на конечные результаты деятельности предприятия могут оказывать влияние факторы, не зависящие от производственных подразделений, предлагается определять их вклад на основе показателей, характеризующих эффективность их производственной деятельности, т.е. роста производительности труда, снижения ресурсоемкости и себестоимости продукции.

Предлагается методика измерения вклада в повышение эффективности производства, основанная на принципе многомерного из-

мерения выпуска продукции в сочетании с применением для каждого из измерителей экономической модели типа «затраты — выпуск». При этом принцип многомерности означает следующее. Во-первых, применение для каждого отдельного вида потребляемых ресурсов своих индивидуальных измерителей выпуска продукции, что позволяет полностью исключить искажающее влияние структурных сдвигов на показатели эффективности производства. Во-вторых, определение объема выпуска продукции в оценке по базисным (фиксированным) и текущим (действующим) нормативам затрат, что обеспечивает возможность измерения снижения себестоимости продукции за счет более экономного использования ресурсов.

Для каждого отдельного  $j$ -го вида продукции (детали, узла, вида работ, технологической операции) текущий норматив затрат (НЗТ $_j$ ) определяется на основе установленных действующих норм расхода ресурсов (НРД $_i$ ) и их текущих нормативных цен (ЦТ $_i$ ), т.е. (НЗТ $_j = \sum \text{НРД}_i \cdot \text{ЦТ}_i$ ). В качестве базового норматива (НЗБ $_j$ ) целесообразно применять текущую величину нормативных затрат по состоянию на начало отчетного года.

Разница между этими двумя оценками объемов выпуска продукции представляет собой изменение нормативных затрат, происшедшее за период с начала года по данный отчетный месяц. Но полученная таким методом величина изменения нормативных затрат включает в себя и влияние изменения цен ресурсов, а это — фактор, не зависящий от производственных подразделений. Для его устранения текущий норматив затрат (НЗТ $_j$ ) должен быть пересчитан по уровню цен (ЦБ $_i$ ), заложенных в базовых нормативах, т.е.

$$\text{НЗТП}_j = \sum \text{НРД}_i \cdot \text{ЦБ}_i.$$

Изменение себестоимости продукции за счет изменения нормы расхода ресурсов будет равно разности ( $\sum \text{НЗТП}_j - \sum \text{НЗБ}_j$ ). Такие расчеты необходимо проводить по всем видам потребляемых ресурсов (материальных, энергетических, трудовых и т.д.). Коэффициент, характеризующий относительную величину изменения нормативной ресурсоемкости производства, определяется отношением объема выпуска по действующим нормативам, пересчитанного на базовые цены ресурсов, к объему по базисным стоимостным нормативам, т.е.  $\sum \text{НЗТП}_j / \sum \text{НЗБ}_j$ . Фактическая величина ресурсоемкости продукции подразделения будет определяться фактическим значением данного коэффициента, которое рассчитывается как отношение фактического расхода ресурсов (в оценке по их базисным нормативным ценам) к объему выпуска продукции по базисным нормативам затрат.