

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

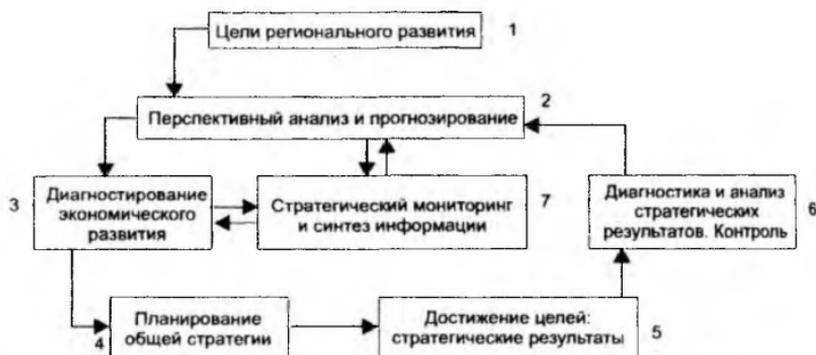
Исходным этапом управления стратегией развития региона является формирование ее информационной модели. Реализация стратегии развития региона осуществляется в процессе его самоорганизации как сложной социально-экономической системы.

Создается необходимость разработки специальных механизмов самоорганизации. Последняя может осуществляться в виде структурного, административного и информационного механизмов на базе выделения основных классов ресурсов системы: материальных, информационных и специфического ресурса власти. Каждый из этих ресурсов определяет особый вид структуры — хозяйственную, информационную и административную.

Для хозяйственных систем характерны специфические способы адаптации к внешней среде, в том числе — целенаправленное перестроение структуры. Однако ограниченные возможности изменения структуры хозяйственной системы и динамизм среды порождают противоречие, состоящее в том, что хозяйственная система «не успевает» приспособляться к постоянной изменчивости среды. В этих условиях возникает необходимость в специальном механизме, позволяющем преодолеть данное противоречие. Им является *информационный механизм* хозяйственной системы.

Перераспределяя информацию в системе, информационный механизм позволяет лицам, принимающим решения, вскрыть потенциальные связи в системе, которые ранее не использовались, и включить их в осознанный выбор. В рамках информационного механизма самоорганизации целесообразно выделить классы решений — стратегических, тактических и оперативных. Это позволяет уточнить функцию информационного механизма применительно к конкретным классам.

Управление стратегией осуществляется на базе основных функциональных блоков модели — целеполагания, диагностики, анализа, прогнозирования, планирования, синтеза и мониторинга (см. рисунок). Функциональные блоки представляют собой подсистемы методов и процедур, объединенных общими исследовательскими задачами.



Контур формирования и управления стратегией развития региона

Таким образом, основу моделирования информационного механизма реализации стратегии развития региона составляют следующие информационные блоки: мониторинг реализации стратегии, диагностика и анализ результатов реализации стратегии, прогнозирование последствий сложившейся ситуации, а также синтез полученной информации.

Л.А. Климович, канд. экон. наук
БГУ (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-АУТСОРТИНГА ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ И ПРОДУКТОВ

Мировой рынок информационных услуг и продуктов обеспечивает активизацию процессов глобализации мирохозяйственных связей. Многочисленные компании, работающие в сфере производства программного обеспечения, информационных и операционных систем, компьютерных сетей, предоставляют своим клиентам весь спектр услуг по разработке программного продукта, обеспечивая им конкурентные преимущества на международном рынке за счет снижения издержек и сокращения времени их выхода на рынок.

В этих условиях расширение экспорта информационных услуг и продуктов, в частности, с использованием аутсортинга, является важным фактором развития экономики Республики Беларусь. Само понятие ИТ-аутсортинга (в сфере информационных технологий) является для Беларуси новым направлением, перспективным и прибыльным. Под ИТ-аутсортингом подразумеваются удаленная