

тии данных направлений важное место отводится научному сообществу, определенному интеллектуальному авангарду, который призван осуществить фундаментальное обоснование стратегического курса государства, создание специфической методологии и принципов, перевода языка современных трансформаций в общественно доступные и понятные категории обыденного сознания отдельного индивида или группы. Именно наука призвана обеспечить поддержку и взаимопонимание личности и государства.

Республика Беларусь не стоит в стороне от современных тенденций мирохозяйственного развития: ведется работа по созданию необходимых условий для претворения в жизнь системы «Электронное правительство», предусмотренной Государственной программой «Электронная Беларусь». Республика Беларусь обладает достаточным информационным потенциалом, дальнейшему развитию которого государство придает огромное значение и способствует в создании необходимых условий для расширения присутствия страны в мировом информационном пространстве. В «новой экономике» есть право выбора на уровне общества, государства, индивида тех путей, средств, целей, которые определяют движение вперед. Но только от деятельного участия каждого из нас будет зависеть место нашего государства в информационном обществе будущего.

*Е.В. Джеломанов, бакалавр*

БГЭУ (Минск)

## **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Нынешний период развития мировой хозяйственной системы получил название глобализации. Сугубо экономические, внешние проявления этого процесса состоят прежде всего в увеличении степени взаимопроникновения национальных экономик разных стран и формировании наднациональных институтов, таких, как ВТО, ОЭСР, ЕС, НАФТА, Единое экономическое пространство и т.п., и глобальных рынков, т.е. ведет к повышению степени их открытости. Обратной стороной названных процессов является повышение уровня конкуренции как на этих общих рынках, так и на внутренних, что ставит в число первоочередных задач повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования всех уровней.

Одновременно с этим в мире происходят процессы трансформации знания и информационного ресурса в основной фактор про-

изводства, что с неизбежностью привело к невиданному ранее прогрессу в развитии информационно-коммуникационных технологий. Приведем лишь две цифры, подчеркивающие скорость этого развития: в последней четверти XX в. обрабатывающая мощность действующих компьютеров увеличивалась экспоненциально — в среднем ежегодно на 58—60 %; скорость передачи информации в США только по обычным телефонным линиям за 80—90-е гг. увеличилась примерно в 22 раза (16—18 % в год).

Исследования таких ученых, как М. Кастельс, В.Л. Иноземцев, М.Г. Делягин, И.А. Стрелец и др., подтвердили, что совпадение во времени двух названных процессов не было случайностью. Более того, именно развитие информационно-коммуникационных технологий является движущей силой экономической глобализации, которую М.Г. Делягин определил как «процесс формирования и последующего развития единого общемирового финансово-экономического пространства на базе новых (преимущественно компьютерных) технологий». Материальным воплощением этого пространства является глобальная компьютерная сеть Интернет.

Таким образом, роль информационно-коммуникационных технологий в современной экономике может быть сведена к следующим основным моментам. Эти технологии:

- выступают в качестве средства повышения производительности использования знания, информации и информационного ресурса;
- служат основой формирования глобального экономического пространства;
- способствуют реструктуризации и повышению эффективности бизнеса. По оценкам специалистов, потенциальная экономия издержек в результате применения только электронной коммерции в сегменте B2B в США составляет в угольной отрасли 2 % общих издержек производства, в пищевой промышленности — 3—5, лесной — 15—25, целлюлозно-бумажной — 10, химической — 10, тяжелом машиностроении — 22 %.

Все вышеуказанные обстоятельства являются чрезвычайно важными для Республики Беларусь. Наша страна может быть охарактеризована как малая открытая экономика, стремящаяся активно участвовать в глобализации, что следует из постепенной диверсификации внешнеторгового оборота и стремления вступить в ВТО. В связи с этим необходимо постоянно повышать конкурентоспособность отечественной экономики и развивать национальное информационное пространство в соответствии с международными стандартами, чтобы органично вписаться в мировую хозяйственную систему.