

ИНДИКАТОРЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

На современном этапе развития экономики научно-технический прогресс (НТП) стал не только основным локомотивом интенсивного экономического роста, но и одним из решающих факторов благосостояния, продолжительности и качества жизни граждан, а также национальной безопасности в целом. Поэтому все более остро ощущается проблема оценки НТП и сопоставления его уровня во времени и пространстве.

Решение проблемы качественного и количественного измерения НТП осуществляется с помощью построения разветвленной системы сквозных показателей, которая призвана объективно оценивать этот процесс на трех уровнях: микро- (уровень предприятия), мезо- (отраслевой уровень) и макроуровне. Отметим следующие особенности построения такой системы:

1. Выделение трех групп индикаторов: а) индикаторы научно-технического потенциала; б) индикаторы достигнутого уровня развития науки и техники; в) индикаторы, отражающие экономический и научно-технический эффект от достижения конкретного научно-технического уровня.

2. Учет специфики каждого объекта исследования, т.е. адаптация системы показателей для оценки уровня развития предприятия, отрасли, экономики, путем конкретизации составляющих трех групп индикаторов.

3. На основании изученного мирового опыта предложение методики расчета интегрального индикатора научно-технического прогресса, экономики в целом.

Индикаторы научно-технического потенциала, исходя из его определения, объединены в пять основных групп: кадровые, материально-технические, финансовые, информационные и организационно-управленческие. Индикаторы научно-технического уровня представлены показателями: технологического уровня средств, предметов труда, прогрессивности технологий; качества рабочей силы; технологического уровня произведенной продукции, а также инновационной деятельности. Третья группа индикаторов включает показатели экономической и научно-технической эффективности.

Наиболее ценным моментом работы является выбор методики расчета интегрального индикатора НТП, поскольку в нашей стране подобной практики не было. Опираясь на японскую методику международных сопоставлений, впервые приведенную в "Белой книге"

(1981 г.), автором предложен набор абсолютных и относительных показателей, включенных в интегральный индикатор НТП. Приведено восемь абсолютных показателей: сумма внутренних затрат на НИР; численность работников, выполнявших НИР; число хостов в национальной сети Интернет; число зарегистрированных отечественных патентов; объем выполненных НИР в промышленности; объем экспорта технологий; объем экспорта интеллектуальной собственности; объем экспорта информационной техники.

Им соответствует восемь относительных показателей: сумма внутренних затрат на научно-исследовательские работы на одного занятого; численность работников, выполнявших НИР, на 10 тыс. занятых по экономике; число хостов в сети Интернет на 1000 жителей; число зарегистрированных отечественных патентов на 1 000 работников, выполнявших НИР; удельный вес объема выполненных научно-исследовательских работ в промышленности к общему объему выполненных НИР в стране; объем экспорта технологий на 1 тыс. работников, выполнявших НИР; объем экспорта интеллектуальной собственности на 1 тыс. работников, выполнявших НИР; объем экспорта информационной техники на 1 тыс. работников, выполнявших НИР.

Разработка и использование интегральных индикаторов — это новое, интересное и плодотворное направление. Такие индикаторы могут быть полезными при выполнении аналитических исследовательских проектов, публиковаться в продолжение данных современных регулярных статистических справочников.

С.Н. Козырев, аспирант

БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Развитие экономики на современном этапе требует повышения эффективности хозяйствования, что достигается внедрением прогрессивных методов управления. Одним из таких мероприятий по повышению эффективности производственно-торговой деятельности организаций общественного питания является создание системы управленческого учета товарных запасов.

Целью управленческого учета товарных запасов является подготовка необходимой информации для принятия оптимальных решений в процессе управления запасами на всех стадиях их движе-