**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс «Корпоративные стратегии» разработан в развитие учебного материала по одноименной учебной программе, являющейся одной из основных в образовании магистрантов, обучающихся по магистерской программе «Управление развитием бизнеса», так как она отражает наиболее важные шаги, этапы, ступени процессов разработки, реализации и оценки корпоративных стратегий компаний на современном этапе развития инновационной экономики Беларуси.

 Рассматриваются известные теории стратегического менеджмента, методы стратегического планирования и анализа, модели стратегического выбора, типовые и функциональные стратегии развития предприятий, контроллинг в системе стратегического управления, стратегии в международном развитии корпораций, методы оценки стратегий.

Объектом учебного комплекса «Корпоративные стратегии» является изучение процесса разработки, реализации и оценки корпоративных стратегий организаций.

**Целью учебного комплекса** – являетсяразвитие у магистрантов системных знаний по методологии и методике создания корпоративных стратегий в процессе стратегического управления организацией, навыков и инструментальных средств проведения рыночных исследований в условиях экономической нестабильности, высокой динамики социальной среды.

**Предметом учебного комплекса являются** методологии, методы, инструменты, ресурсы, формальные и неформальные процедуры, используемые для разработки и реализации корпоративных стратегий.

**Задачи учебного комплекса** (применение требований к квалификации):

- изучить подходы и методологию организации и практической реализации стратегического управления на предприятии и в его структурных подразделениях;

- освоить методы стратегического анализа предприятия и его среды, основные стратегии конкуренции, занятия и удержания рыночных позиций;

- освоить технологию планирования и реализации стратегии предприятия вплоть до уровня первичных хозяйственных звеньев;

- отработать на практических занятиях методы управления инновациями от возникновения идеи до ее реализации, сформировать у студентов системное стратегическое мышление.

Материалы, отраженные в учебно-методическом комплексе для магистрантов, будут способствовать передаче актуальных знаний и практических навыков, применение которых позволит создавать новые актуальные корпоративные стратегии.