

## Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

### **«Товароведение товаров культурно-бытового назначения»**

специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

1. Роль товаров культурно-бытового назначения среди населения. Направления развития производства, улучшения ассортимента и качества товаров культурно-бытового назначения Классификация культтоваров.
2. Характеристика основного сырья для производства бумаги и картона.
3. Основные технологические стадии производства бумаги. Особенности производства картона.
4. Основные потребительские свойства бумаги и картона.
5. Классификация и ассортимент изделий из бумаги и картона.
6. Форматы бумаги. Характеристика писчих, чертежных и рисовальных бумаг.
7. Характеристики принадлежностей для письма, черчения и рисования. Требования к качеству.
8. Характеристика ассортимента школьных и канцелярских товаров.
9. Характеристика и ассортимент товаров офисного назначения.
10. Потребительские свойства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение белых, школьно-письменных и канцелярских и товаров.
11. Классификация и групповая характеристика игрушек по материалу изготовления.
12. Классификация и групповая характеристика игрушек по воспитательному (педагогическому) назначению.
13. Классификация и групповая характеристика игрушек по возрастному назначению.
14. Потребительские свойства игрушек.
15. Требования к упаковке и маркировке игрушек, условиям и срокам их хранения и транспортирования.
16. Требования к качеству игрушек.
17. Роль книги в культурном и техническом развитии человека. Классификация книг, библиотечные и книготорговые классификаторы. Основные признаки классификации изданий.
18. Виды печатных изданий по периодичности, составу основного текста, знаковой природе информации.
19. Потребительские свойства книжных изданий.
20. Состояние и перспективы производства музыкальных инструментов. Основные свойства музыкальных звуков: высота, сила, тембр звука. Их связь с конструктивными особенностями музыкальных инструментов.
21. Материалы, применяемые в производстве музыкальных товаров, их влияние на качество товаров.

22. Классификация ассортимента музыкальных инструментов.
23. Групповая характеристика ассортимента струнных щипковых музыкальных инструментов.
24. Групповая характеристика ассортимента струнных смычковых музыкальных инструментов.
25. Групповая характеристика ассортимента ударно-клавишных музыкальных инструментов.
26. Групповая характеристика ассортимента язычковых музыкальных инструментов.
27. Групповая характеристика ассортимента духовых музыкальных инструментов.
28. Групповая характеристика ассортимента ударных музыкальных инструментов.
29. Групповая характеристика ассортимента электромузыкальных инструментов.
30. Функциональные, эргономические, эстетические свойства и характеристики надежность музыкальных товаров.
31. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение музыкальных инструментов.
32. Классификация и групповая характеристика ассортимента спортивных товаров и товаров для туризма.
33. Потребительские свойства спортивных товаров.
34. Характеристика товаров для спортивных игр: мячи, покрышки и камеры.
35. Характеристика товаров для спортивных игр: щитки, сетки, ракетки.
36. Товары для игр с деревянными фигурами и шарами.
37. Товары для настольных спортивных игр.
38. Характеристика ассортимента товаров для лыжного спорта: лыжи, крепления, палки, товары для ухода, хранения и переноса лыж.
39. Характеристика ассортимента товаров для фигурного катания и конькобежного спорта.
40. Характеристика ассортимента хоккейных товаров и принадлежностей.
41. Характеристика товаров для зимнего отдыха: санки, ледянки, тюбинги.
42. Требования к качеству, контроль качества товаров для зимних видов спорта и зимнего отдыха.
43. Характеристика ассортимента товаров для гимнастики: спортивной, художественной, оздоровительной. Требования к качеству.
44. Характеристика ассортимента товаров для легкой и тяжелой атлетики: Требования к качеству.
45. Характеристика ассортимента товаров для занятий боксом, борьбой, фехтованием. Требования к качеству.
46. Характеристика ассортимента товаров и снаряжения для туризма. Требования к качеству.

47. Характеристика ассортимента товаров для альпинизма. Требования к качеству.
48. Классификация рыболовных товаров.
49. Ассортимент, основные характеристики удилищных крючковых рыболовных снастей.
50. Ассортимент, основные характеристики безудилищных крючковых рыболовных снастей.
51. Ассортимент и назначение рыболовных принадлежностей, сопутствующих товаров для рыбной ловли.
52. Требования к качеству рыболовных товаров.
53. Признаки классификации и ассортимент охотничьих товаров.
54. Характеристика основных видов транспортных средств личного пользования.
55. Классификация ассортимента велосипедов.
56. Характеристика основных типов велосипедов.
57. Общая характеристика основных конструктивных узлов велосипеда, особенности конструкции в зависимости от вида и назначения велосипеда.
58. Рама велосипеда: виды конструкции, материалы, применяемые для изготовления.
59. Колесо велосипеда: размерный ряд, основные конструктивные элементы.
60. Тормозная система велосипеда.
61. Виды велосипедных вилок, особенности конструкции.
62. Устройство и принцип действия передаточного механизма велосипеда.
63. Характеристика ассортимента сопутствующих велотоваров. Функциональные потребительские свойства велосипедов.
64. Потребительские свойства велотранспортных средств (эргономические, эстетические характеристики и показатели надежности).
65. Основные признаки классификации мотоциклов. Основные разновидности мотоциклов.
66. Основные признаки классификации легковых автомобилей.