**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ), ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КУЛЬТУРНО- БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ»**

для студентов специальности

1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», специализации

1-25 01 09 02 «Товароведение и организация торговли

непродовольственными товарами»

**Целью преподавания** учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» является формирование у студентов прочных знаний в области ассортимента, свойств и качества товаров вышеназванных разделов; ознакомление с факторами, формирующими их основные свойства; обучение навыкам работы с нормативными документами (НД). Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа.

**Задачами** учебной дисциплины являются:

* систематизация разнообразных культтоваров путем их рациональной классификации, сертификации и кодирования;
* изучение свойств и показателей качества товаров культурно-бытового назначения, анализ структуры их ассортимента на предмет выявления степени его соответствия покупательскому спросу;
* определение на основе научных и социологических исследований методологических подходов к проектированию и производству новых, более совершенных изделий, и оптимизации ассортимента культтоваров;
* ознакомление с факторами, формирующими и сохраняющими качество культтоваров, с методами его оценки, с требованиями, предъявляемыми к товарам, со средствами товарной информации;
* ознакомление с деятельностью торговых организаций и предприятий по формированию и управлению ассортиментом культтоваров, их качеством.
* стимулирование практического закрепления теоретических знаний студентов, проведению научных исследований по товарам культурно-бытового назначения;
* ознакомление с лучшими мировыми аналогами культтоваров, с опытом торговли ими.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины дисциплина «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров культурно-бытового назначения» должна обеспечить формирование следующих групп компетенции:

**академических**, включающих:

* АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
* АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
* АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
* АК-4. Уметь работать самостоятельно.
* АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
* АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
* АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
* АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
* АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

**социально-личностных**, включающих:

* СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
* СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
* СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
* СЛК-4. Владеть навыками сбережения здоровья.
* СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
* СЛК-6. Уметь работать в команде.

**профессиональных**, включающих:

– ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

– ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты.

– ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами.

− ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов.

– ПК-5. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.

– ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров.

– ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров.

– ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

– ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров.

– ПК-10. Прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

– ПК-12. Разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия.

– ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчиндайзинга, принятым на предприятии.

– ПК-19.Знатьи применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров.

– ПК-20. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

– ПК-21. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

– ПК-22. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

***знать:***

* основные виды сырья, используемые в процессе изготовления культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
* особенности проектирования и технологии производства товаров различных товарных групп;
* устройство и принцип действия культурно-бытовых товаров ;
* особенности маркировки и упаковки культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
* классификацию и ассортимент данных товарных групп;
* факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество культтоваров различных товарных групп;
* особенности организации и специфику проведения экспертизы культтоваров различных товарных групп.

***уметь:***

* распознавать сырьевые материалы, из которых изготовлены изделия;
* способы и методы изготовления изделий культурно-бытового назначения;
* работать с НД, регламентирующей требования к качеству различных групп товаров культурно-бытового назначения;
* проводить контроль различных групп товаров культурно-бытового назначения.

***владеть:***

* навыками товароведной оценки и экспертизы различных групп товаров культурно-бытового назначения;

**2. Основные рекомендации по организации изучения дисциплины**

При изучении дисциплины следует учитывать следующие обстоятельства: о результатах обучения каждый студент принимает решение самостоятельно, при этом большое значение приобретает самоконтроль своих знаний; результаты обучения тем эффективнее, чем раньше начинается активное усвоение учебного материала.

Основными предпосылками активного изучения дисциплины являются:

* высокий интерес к товароведению и его основам, их практическому применению в торговле товарами культурно-бытового назначения;
* понимание того, что изучение товароведения товарами культурно-бытового назначения необходимо и полезно;
* сравнение усвоенных знаний с практикой;
* апробация, применение и закрепление усвоенных знаний и умений.

Эффективность и результаты работы по изучению дисциплины «Товароведение ювелирных изделий и часов» во многом зависит от целенаправленной и систематической деятельности студента на протяжении всего периода обучения.

При изучении учебной дисциплины необходимо рассматривать получаемую информацию (лекционный курс, лабораторные занятия, учебную литературу, тематические периодические издания и др.) под углом зрения возможности применения и полезности ее для будущей специальности в целом.

С целью углубленного изучения дисциплины рекомендуется воспользоваться апробированным в педагогике методом группировки информации по блокам:

* записи лекций;
* выписки или конспекты по изучению учебника;
* ответы на контрольные вопросы;
* отчеты о лабораторных занятиях;
* списки основной и дополнительной литературы;
* нормативная документация.

Такая система фиксирования информации в результате собственных наблюдений и усилий является наиболее ценной и устойчивой.

Многие отдельные факты и положения не могут закрепиться надолго, если они не были связаны с их самостоятельным осмыслением. Поэтому при изучении дисциплины настоятельно рекомендуется: постоянно наблюдать; увязывать наблюдаемое с ранее полученными знаниями; систематически классифицировать наблюдения.

Для расширения и углубления своих познаний товароведения необходимо использовать любые возможности наблюдения при посещении промышленных предприятий, где можно ознакомиться со способами и методами испытаний материалов и товаров, особенностями технологии их изготовления, функционированием системы контроля качества и служб стандартизации и сертификации.

**3. Работа с литературными источниками**

Литература является важнейшим источником формирования мировоззрения будущего специалиста. Основополагающими материалами, подлежащими обязательному изучению, являются официально-документальные издания (законодательные и нормативные акты, постановления высших государственных органов и т.д.), переводные статьи по изучаемой тематике, материалы республиканских и международных научно-практических конференций, отчетных конференций по результатам НИР.

Главенствующее положение в процессе самообучения отводится учебнику. При этом необходимо помнить, что учебник содержит только основные предпосылки для специального обучения. В учебной литературе излагаются общие важнейшие закономерности, образующие прочный фундамент для углубленного обучения.

Содержание учебника передает основы знаний на длительный срок, позволяющие ориентироваться при разработке проблем ассортимента и качества товаров. С другой стороны, учебник побуждает к стремлению практического использования приобретенных знаний.

Работу с литературой не следует ограничивать только чтением, необходимо обязательно осуществить запись изученного материала. Детальное изучение учебного пособия следует осуществлять выписками или конспектированием текста. Выписки представляют собой отражения наиболее важных определений и понятий. Здесь же можно вкратце прокомментировать зафиксированную информацию, наметить возможные вопросы для уяснения у преподавателя. Конспектирование, в отличие от выписок, представляет более обширные отражения содержания источников. Оно позволяет выявить содержание излагаемого материала в целом. При этом необходимо пытаться излагать опубликованный материал своими словами. В случае затруднений с пониманием изучаемого материала в литературе можно воспользоваться ксерокопированием необходимой части текста с тем, чтобы можно было выяснить непонятное у преподавателя.

Указанные формы работы с литературой производятся для облегчения повторения прочитанного, т.к. при этом закрепляются приобретенные знания и достигается возможность практического использования полученных знаний.

Для эффективного усвоения дисциплины помимо учебной литературы следует воспользоваться другими источниками, имеющими отношение к изучаемой дисциплине:

монографии, брошюры и другие труды ученых-товароведов и специалистов по смежным наукам;

− журналы по различным отраслям науки и производства;

− реферативные журналы с обзорами по изучаемым товарным группам;

− статьи в сборниках научных трудов, журналах, материалы конференций;

− статистические сборники, справочники, НД, ведомственные материалы, каталоги и др.

Методически оправданным является следующая последовательность работы с литературными изданиями: в первую очередь следует ознакомиться с общей литературой по теме, а потом − со специальной; предпочтение следует отдавать последним по времени издания публикациям, а затем − ранее опубликованным.

**4. Работа с нормативной документацией**

В практической деятельности товароведа-экономиста одно из важных мест занимает работа с НД. Специалист должен знать потребительские свойства товаров, правила приемки их по количеству и качеству, документальное оформление. Он должен обладать навыками контролирования соответствия реального качества товаров требованиям стандартов, управления и оценки уровня качества изделий. Залогом удачного проведения указанных мероприятий является хорошее знание построения и содержания НД, умение пользоваться ими.

Изучение НД на определенную группу товаров следует начинать с изучения стандарта общих технических условий, необходимо усвоить структуру и построение документа, затем − детально изучить содержание каждого раздела. Информацию рекомендуется законспектировать.

Одновременно прорабатываются и другие стандарты, на которые сделаны ссылки в основном документе.

Основная задача проработки НД заключается в освоении сферы действия и области применения стандарта; принципа и признаков классификации ассортимента изучаемой группы; требований к применяемым материалам и технологии изготовления, качеству деталей и изделий в целом, специфических требований; нормируемых стандартом показателей; правил маркировки, упаковки, условий транспортирования, хранения и эксплуатации изделий.

Навыки практической работы со стандартами приобретаются и закрепляются студентами при решении предметных задач, конкретных ситуаций по заданию преподавателя.

**5. Подготовка к лабораторным занятиям и работ студентов в ходе их проведения**

Основная цель лабораторных занятий заключается в переводе знаний, получаемых на лекциях, а также в результате самостоятельной работы над курсом на более высокий уровень усвоения; выработке определенных умений и навыков, развития способностей решать не только типовые, но и нестандартные задачи.

Студент допускается к лабораторным занятиям только при достаточной теоретической подготовке по вопросам изучаемой темы. Отработка пропущенных занятий по уважительной или неуважительной причинам осуществляется только с разрешения заведующего кафедрой и при согласии ведущего преподавателя.

Особенностью лабораторных занятий по товароведению является самостоятельная работа с материальными объектами (натуральными образцами), здесь понятийно-практический компонент мышления дополняется понятийно-образным. В ходе занятий студенты изучают характеристики товаров, определяют показатели качества, приобретают навыки оценки их уровня качества и т.д. Выполняя задание, студенты участвуют в коллективном обсуждении результатов, в дискуссиях, что обеспечивает наиболее высокую прочность усвоения знаний, способствует развитию творческой активности студентов.

Защита отчетов по каждому занятию производится каждым студентом самостоятельно.