

является существенным недостатком, который требует устранения ввиду фактического установления и предоставления правительствам налоговых льгот.

Компетенция местных Советов депутатов по установлению и предоставлению налоговых льгот достаточно определена и ограничивается теми налогами, которые полностью зачисляются в местные бюджеты.

Основным недостатком правового регулирования налоговых льгот является сохранение практики их предоставления субъектам хозяйствования. На наш взгляд, это нарушает закрепленный в Налоговом кодексе Республики Беларусь принцип всеобщности и равенства налогообложения, под которым понимается равенство не только обязанностей всех плательщиков налогов, но и их прав.

Рациональной представляется ликвидация широкого перечня налоговых льгот, что позволило бы значительно упростить налоговую систему. В результате отмены многочисленных налоговых льгот станут равными условия конкуренции субъектов хозяйствования, что необходимо для повышения конкурентоспособности белорусской экономики в целом.

Преимущественное большинство взимаемых в Республике Беларусь налогов подлежит правовому регулированию посредством специальных законов, на основании которых определяется порядок установления и предоставления налоговых льгот. Предлагаем разработать проекты законов по тем видам налогов, в отношении которых нет специальных законов (в частности, чрезвычайный налог — налоговые льготы по нему установлены Законом Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь на 2005 год» от 18 ноября 2004 г. № 339-З).

*Л.П. Боган, ассистент*

*БГЭУ (Минск)*

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Осуществление торгово-производственной деятельности торговыми организациями на принципах самокупаемости и самофинансирования предполагает не только покрытие издержек обращения, но и образование дохода для решения производственных и социальных задач за счет собственных источников финансирования. Это возможно в том случае, если предприятие имеет стабильный источник образования дохода.

Предприятие торговли за оказываемые услуги по реализации продукции взимает плату, которую можно назвать ценой услуг. Этой платой становится торговая надбавка к цене закупаемых товаров. За счет торговых надбавок и наценок формируется валовой доход предприятия, который является источником не только возмещения издержек обращения и формирования прибыли, но и пополнения собственных оборотных средств и образования бюджетных фондов.

Сдерживающим фактором увеличения валового дохода на предприятии является государственное регулирование торговых надбавок и скидок на социально значимые товары, размер которых составляет 10—15 %. Однако такое регулирование в сложившейся экономической ситуации в республике необходимо в разумных пределах до тех пор, пока уровень доходов населения не достигнет размера, позволяющего вести достойный образ жизни.

Вторым моментом формирования валового дохода является его налогообложение. В первоначальном варианте методика исчисления налога предполагала выделение 6 % на пополнение собственных оборотных средств, а затем — отчисления в республиканский и местный бюджеты. Впоследствии 6 %-ные отчисления стали отчислять после уплаты налогов, что сократило их сумму и увеличило сумму налогов за счет увеличения налогооблагаемой базы. В конечном счете отчисления на пополнение собственных оборотных средств были отменены, что ощутимо сказалось на финансовом состоянии многих предприятий торговли. Отсутствие собственных средств отрицательно сказывается на развитии товарооборота и модернизации предприятий.

Использование кредитов на пополнение оборотных средств связано с определенными отрицательными моментами. В 2004 г. ставка за пользование кредитом составляла 21 % годовых, а средний уровень торговых надбавок и скидок — 16—18 %. И, несмотря на то, что кредитные средства совершают несколько оборотов за период, рентабельность их весьма сомнительна. Поэтому предприятия пользуются кредитами с большой неохотой. За 2004 г. уровень издержек по статье «Проценты за пользование кредитами и займами» составил всего 1 % к товарообороту по предприятиям г. Минска.

Такое положение толкает предприятия торговли на сотрудничество с коммерческими посредническими организациями, которые предлагают свой товар на выгодных условиях оплаты до 60 календарных дней. А если это высоколиквидный товар, как вино-водочные изделия, и предприятия за месяц имеют 3—4 поставки товара, то в результате они пользуются денежными средствами фирм как беспроцентными кредитами.

Хотелось бы остановиться на проблеме сотрудничества с посредническими организациями. Конечно, в республике много различного рода фирм, ничего не производящих, а существующих за счет перепродажи сырья и оборудования предприятиям промышленности. Они-то и занимаются в конечном счете сбытом готовой продукции, потому что предприятия-производители (и это в основном мелкие, районного масштаба) не могут на должном уровне обеспечить реализацию своей продукции.

Естественно, расходы на обеспечение данного процесса фирмы закладывают в стоимость поставляемого сырья, что в конечном счете увеличивает себестоимость готовой продукции, а следовательно — и цену. Но в деятельности этих структур есть и положительные моменты. Имеются в виду создание рабочих мест для жителей республики, поставка сырья мелким предприятиям, пополнение местных бюджетов за счет налогов, что способствует развитию этих регионов и экономики страны в целом.

*Д.И. Голота, соискатель*

*БГЭУ (Минск)*

## **ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

В течение последних трех-четырёх десятилетий интернационализация рынков товаров, капиталов и рабочей силы порождает немало фундаментальных и прикладных научных проблем. Снятие или значительное ослабление барьеров в сфере международного обмена создает новые условия функционирования различных хозяйственных систем. Возникают новые институты, меняются многие функциональные связи внутри экономики. Происходит ускоренная унификация норм и правил в торговых, производственных и финансовых областях на интернациональном уровне, что позволяет говорить о глобализации экономических отношений.

Денежно-кредитная система не только была одной из первых сфер, которую затронули данные тенденции, но и в значительной мере их инициировала.

На протяжении всего послевоенного периода система денежно-кредитного регулирования стран претерпевает качественные изменения, связанные с необходимостью решения возрастающего спектра экономических вопросов.

Помимо исконной цели антиинфляционного регулирования, денежно-кредитная политика на данном этапе возлагает на себя ре-