

А.Л. Янчук, аспирант

БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тенденции развития мировой торговли последних лет показывают, что для Республики Беларусь сложились благоприятные внешнеторговые условия: динамичное развитие торговли химической и сельскохозяйственной продукцией, активная торговля с Западной Европой. Поэтому для максимизации выгод от внешнеторговых отношений необходим взвешенный подход к государственному регулированию торговли и проведению внешнеторговой политики.

Кроме того, перед Республикой Беларусь как страной с открытой экономикой, сильно зависящей от внешней торговли, стоит задача продвижения экспорта отечественных предприятий на мировой рынок. Существующие организационные структуры не представляют всего комплекса услуг по поддержке экспорта белорусской продукции, особенно малым и средним предприятиям. Поэтому представляется целесообразным осуществление следующих мероприятий:

1. Скорейшее вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию, что дало бы возможность отстаивать свои интересы на международных торговых переговорах.

2. Упорядочение функций государственных органов в области регулирования внешней торговли, что позволило бы более эффективно применять различные инструменты регулирования торговли в целях защиты отечественных производителей и минимизации потерь потребителями.

3. Развитие системы поддержки и продвижения белорусского экспорта (в первую очередь экспорта) малых и средних предприятий.

Поэтому представляется целесообразным создание внешнеторговой организации, чья деятельность была бы направлена на оказание помощи белорусским предприятиям по развитию их экспорта. В функции такой организации входят:

- помощь малым и средним предприятиям в экспорте высококачественной продукции, технологий и проектов на мировой рынок;

- проведение экономических исследований за рубежом и сбор информации для распространения среди белорусских предприятий;

- помощь белорусским предприятиям (особенно малым и средним) в установлении более тесных связей с партнерами из стран СНГ и ЕС (как основных торговых партнеров), что будет стимулировать развитие всей белорусской экономики;

- привлечение прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь, включая увеличение потоков капитала, технологий, ноу-хау и интеллектуальных ресурсов;

- сбор и предоставление информации по расширению доступа на мировой рынок белорусского экспорта и ведению торговых переговоров государственным органам;

- предоставление других услуг и способов поддержки экспорта, включая организацию выставок и ярмарок, отправку международных торговых и инвестиционных миссий.

Создание и деятельность внешнеторговой организации в Республике Беларусь на некоммерческой основе позволят не только повысить привлекательность отечественной продукции на мировом рынке, но и стимулировать развитие экономики внутри страны.