

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОДЛИННЫХ ХОЗЯЕВ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВАХ

Современная практика кооперирования не обеспечивает необходимой заинтересованности населения в широком и стабильном участии граждан в деятельности кооперативов, в особенности сельскохозяйственных производственных. Дело в том, что кооператоры не проявляют должной заинтересованности в накоплениях имущества своего кооператива при рациональном сочетании фондов потребления и накопления в процессе распределения доходов.

С позиции традиционных экономических интересов члены каждого кооператива отдают предпочтение увеличению фонда потребления в ущерб накоплению, так как накопленное за счет доходов кооператива имущество зачисляется в Уставный фонд, являющийся по существу неделимым. При выбытии из кооператива отдельных его членов либо при его ликвидации причитающиеся каждому кооператору доли возврату не подлежат. И в этом кроется основная проблема имущественных интересов кооператоров в развитии и совершенствовании материально-технической базы своего хозяйства, в интенсификации коллективного производства. Даже в действующем Примерном уставе колхоза (сельскохозяйственного производственного кооператива) указано, что собственником накопленного прибавочным трудом (а иногда — и необходимым) имущества является кооператив как юридическое лицо, но не колхозники.

В сложившейся ситуации члены кооператива не проявляют чувства подлинного хозяина в своей организации, а новые члены вступают в него не столько из личных социально-экономических интересов, сколько по другим мотивам. И это порождает негативное отношение кооператоров к общественному добру, казенное отношение к коллективному труду и его результатам.

Такое положение нуждается в совершенствовании. Уставом каждого кооператива целесообразно провозгласить единственным собственником получаемых доходов (за вычетами налогов и платежей) и накопленного за счет их имущества коллектив кооператоров, а не кооператив как юридическое лицо. С этой целью стартовая и ежегодно накапливаемая часть Уставного фонда кооператива должна ежегодно расчленяться на индивидуальные имущественные доли в строгом соответствии с количеством и качеством труда, вложенного каждым кооператором в коллективное производство.

Таким образом будет придан коллективно-долевой характер кооперативной собственности как разновидности частной.

Подлинным хозяином на любом производстве может быть только реальный собственник доходов и имущества кооператива. И такими собственниками должны быть члены не только производственных, но и потребительских кооперативов. Государство не вправе экспроприировать коллективную собственность членов любого хозяйства. С этой целью следовало бы провести разделение собственных основных и оборотных средств каждого кооператива на индивидуальные имущественные доли, ежегодно пополняя их за счет доходов, распределяемых в порядке накопления.

Индивидуальная, коллективно-долевая собственность членов любого кооператива будет представлять частную собственность. Владея, пользуясь и распоряжаясь таким имуществом, частный собственник будет воспитывать подлинное чувство заинтересованного и ответственного хозяина прежде всего на том производственном участке, где он трудится. И результаты такого воспитания реально будут ощутимы по истечении нескольких лет, когда может быть преодолено традиционное безразличие и казенное отношение к общественному добру, сохранности коллективного имущества и получению высоких доходов.

Указанные преобразования кооперативной собственности целесообразно предусмотреть в Уставах сельскохозяйственной и потребительской кооперации.

В интересах широкого кооперативного движения и его привлекательности для народных масс целесообразным было бы конституционное признание третьей формы собственности в Республике Беларусь — коллективно-долевой (наряду с государственной и частной).

А.А. Наумчик, канд. экон. наук, доцент

БТЭУ ПК (Гомель);

Б.В. Болочук, начальник ПЭО

ГЗТО (Гомель)

СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

На *диверсифицированных* предприятиях стратегии формируются на четырех отдельных организационных уровнях:

- корпоративном (стратегия диверсифицированного предприятия);