

продукцию. Во-вторых, следует установить долговременные связи с торговыми предприятиями, что ведет к координации совместной деятельности с ними. В-третьих, логистические операции должны обладать максимальной гибкостью при выполнении заказов покупателей.

Особенность мебельной продукции состоит в том, что она является товаром длительного пользования, т.е. решение о покупке принимается после анализа ряда показателей (цена, стиль, мода, дизайн и т.д.), а также в момент осмотра ее покупателем. В связи с этим особенно важным является показатель доступности указанной продукции, т.е. развитие сети торговых точек, где покупатель может ознакомиться с мебелью. А это — наличие логистических каналов распределения, позволяющих реализацию сбытовых запасов, обеспечение транспортировки продукции, складирование и развитие другой логистической инфраструктуры.

Развитие мебельной торговли ведет к увеличению продаж. Последнее означает рост производства пользующейся спросом мебели, а это способствует снижению цен на нее. Снижение цен, естественно, ведет к конкурентоспособности продукции, дополнительному подъему продаж и т.д. Следовательно, развитие мебельной отрасли в определяющей мере зависит от состояния распределительной логистики. Однако система торговых точек предприятий в нашей стране недостаточно развита как в количественном отношении (особенно в регионах), так и в качественном (работа с широким ассортиментом, системой скидок и т.д.). Таким образом, на современном этапе в мебельной отрасли распределительной логистике необходимо уделять повышенное внимание.

Многие промышленные предприятия в настоящее время делают ставку на еще имеющиеся возможности расширять (и даже завоевывать) новые рынки. Вот почему распределительная логистика приобретает особое значение и процедура ее реализации становится инструментом, позволяющим реализовать маркетинговую стратегию предприятия с наибольшей эффективностью.

*Н.В. Соболева, аспирант*

БГЭУ (Минск)

## **МЕСТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАЗВИТИИ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Становление «новой экономики» в значительной степени обусловлено интеллектуальной собственностью. Анализируя процесс

воздействия интеллектуальной собственности на «новую экономику», следует иметь в виду, что среди имеющейся совокупности элементов интеллектуальной собственности важнейшим сегодня выступают знания. Через них идет процесс совершенствования качеств личности, а в силу наличия интеллектуальной и общественной составляющей знания становятся залогом и содержанием хозяйственного прогресса. В развитии «новой экономики» значение интеллектуальной собственности проявляется через науку.

Наука и знания — понятия родственные по содержанию.носителем как просто знаний, так и научных знаний является человек. Но знания в их обычной трактовке представляют собой запас профессиональных навыков, позволяющих человеку искусно выполнять свои трудовые обязанности. Научные знания обладают такими качественными признаками, которые позволяют рассматривать их как динамичную, весьма сложную, однородную по составу, одновременно четко организованную систему, в которой различные виды ресурсов функционируют в непосредственном взаимодействии друг с другом, объединены общей целью научной деятельности.

В современных условиях можно выделить ряд мировых тенденций, способствующих укреплению институтов интеллектуальной собственности. Первая — усиление режимов охраны прав интеллектуальной собственности, ужесточение мер преследования нарушителей исключительных прав и упрощение процедур патентования. Вторая — формирование адекватных законодательных и правовых механизмов в связи с появлением принципиально новых объектов интеллектуальной собственности и распространением информационных компьютерных технологий. Третья — либерализация отношений по использованию результатов исследований. Четвертая — распространение патентной охраны на объекты, ранее относившиеся к объектам авторского права или фундаментальной науке. Выявленные тенденции нередко вступают во взаимное противоречие.

Усиление режима охраны прав интеллектуальной собственности связано с необходимостью защиты интересов общества в процессе внедрения НИОКР. Зачастую компании, проводящие исследования, предпочитают сохранение результатов в качестве ноу-хау, а не патентование открытий. Если исследования проводились за счет средств бюджета, то подобные действия — нарушение основной функции исследования — получения и распространения знаний. В то же время полномасштабная публикация результатов исследований препятствует их коммерциализации.

Процессы глобализации и становления «новой экономики» в современном мировом хозяйстве вызывают необходимость принятия единых правовых норм в области интеллектуальной собствен-

ности. Весьма важным элементом в данной системе выступает TRIPS — соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности ВТО. Он представляет собой свод правил, регламентирующих торговлю и инвестиции в идеи и творческие начинания. В нем оговаривается режим защиты интеллектуальной собственности в процессе осуществления торговых операций. TRIPS направлен на защиту интеллектуального труда от плагиаторов и фальсификаторов.

Необходимость подписания подобного соглашения обусловлена участвовавшими нарушениями прав владельцев интеллектуальной собственности в процессе торговых операций. Пиратство сказывается на деятельности всех субъектов хозяйствования: авторы лишаются части вознаграждения, фирмы — значительной части прибыли, государства недополучают налоги. В рамках TRIPS определяются объекты, на которые распространяется его действие, и единая система защиты прав собственности для всех государств, подписавших его. Кроме того, в данном соглашении впервые правовое закрепление получили обозначения мест происхождения товара.

*Н.А. Хаустович, аспирант*

БГЭУ (Минск)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ**

Важным направлением повышения эффективности работы предприятий и функционирования экономики страны является энергосбережение. Успех этого мероприятия во многом зависит от применения эффективного экономического механизма энергосбережения.

Экономический механизм как система экономического управления энергосбережением включает в себя: методы экономического обоснования эффективности энергосберегающих предприятий, нормирование энергопотребления, систему ценообразования на энергию, материальное стимулирование, систему инвестирования энергосбережения и др. Все указанные элементы взаимосвязаны друг с другом.

Анализ работы промышленных предприятий показывает, что у них имеются немалые резервы экономии топлива и энергии, которые должны быть выявлены. В значительной мере это зависит от обоснованности нормирования. Энергетические нормы должны отражать оптимальные технологические и энергетические режимы загрузки оборудования. При разработке норм расхода энергоноси-