

гового потенциала происходит посредством формирования философии предприятия с учетом значимости внешней среды для развития; согласования целей, структуры и организации; оптимизации распределения функций между подразделениями; использования маркетинговой информации при принятии решений.

Для повышения конкурентоспособности продукции легкой промышленности предприятия чаще всего используют три основных варианта стратегий: сохранение позиций на завоеванных рынках путем расширения ассортимента; освоение инновационных видов продукции для занятия новых высокодоходных рыночных ниш; концентрация ресурсов на производстве максимально прибыльных товаров. Преобладающими являются первый и третий варианты, так как инновационная деятельность относится к категории рискованных сфер деятельности и требует достаточно высокого уровня развития информационной функции маркетинга на предприятии, что пока еще является редким явлением.

Однако в условиях жесткой конкуренции отечественные предприятия должны не только усовершенствовать ассортимент, моделирование и дизайн в соответствии с требованиями покупателей, но и выбрать маркетинговую политику, которая предусматривает: создание системы изучения спроса, проведения рекламных мероприятий, формирование собственных товаропроводящих сетей, выявление рыночных ниш и определение сегментов, в которых их продукция является конкурентоспособной. Наиболее целесообразно на сегодняшний день для предприятий легкой промышленности сосредоточиться на увеличении выпуска: 1) дешевой продукции среднего качества для лиц пожилого возраста; 2) среднего качества по средним ценам для среднедоходных групп потребителей; 3) дорогой продукции для элиты среднего класса и обеспеченной молодежной группы населения; 4) продукции из натурального сырья и современного цветового дизайна для детей.

Е.М. Шукуть, ассистент

БГТУ (Минск)

ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Лес — одно из главных природных богатств Беларуси: на душу населения приходится 0,85 га площадей и 107 м³ запасов древесины-

ны, что значительно превосходит соответствующие характеристики лесного фонда большинства стран Западной и Восточной Европы. Кроме богатых лесных ресурсов Беларусь располагает квалифицированными кадрами и выгодным геополитическим положением, находясь в центре Европы, что обуславливает ее трансграничную роль.

Развитие предприятий лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в последние годы характеризуется противоречивыми тенденциями. С одной стороны, наблюдается рост производства отдельных видов продукции, с другой — снижение конкурентоспособности производимой продукции, ее рентабельности. В 2003 г. предприятиями лесопромышленного комплекса (ЛПК) было произведено продукции в фактически действовавших ценах на 1789 млрд р., или около 862 млн дол. США, что составило 5,4 % общего объема промышленного производства. Рентабельность реализованной продукции снизилась по сравнению с предыдущими годами до 10,4 %.

Низкие показатели рентабельности свидетельствуют главным образом об увеличивающейся конкуренции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, недостаточной организации работ по повышению качества и обновлению ассортимента выпускаемой продукции, неэффективном использовании производственных мощностей, низком уровне технического перевооружения производства, недостатке оборотных средств у предприятий, неэффективном экономическом механизме хозяйствования.

Основной источник повышения эффективности лесопромышленных предприятий, объединений — системное и рациональное использование всех видов ресурсов, находящихся в их распоряжении. Глубина переработки древесного сырья в Республике Беларусь значительно отстает от уровня развитых лесопромышленных стран. Об этом свидетельствует выпуск основных видов продукции в расчете на 1000 м³ вывезенной древесины: в Беларуси производится целлюлозы в 6 раз, бумаги и картона — в 1,4 раза меньше, чем в России, и в 24 и 7 раз меньше, чем в Финляндии. Данные свидетельствуют о малом внедрении малоотходных и безотходных технологий по комплексному использованию древесного сырья и отходов.

Основной целью развития лесного комплекса на период до 2015 г. должно стать более полное удовлетворение потребностей народного хозяйства и населения страны в разнообразных продуктах и полезностях леса за счет повышения эффективности его функционирования, конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках, комплексного использования потенциала лесосырьевых ресурсов, внедрения ресурсосберегающих и экологически чистых

технологий при соблюдении принципа непрерывности, неистощительности, многоцелевого, рационального и устойчивого лесопользования.

Для достижения поставленных целей необходимо формирование хозяйственного механизма, основанного преимущественно на экономических методах управления ЛПК. Новый механизм функционирования лесного комплекса должен базироваться на рыночных отношениях и многообразии форм собственности с достаточным участием государства в регулировании экономических отношений на всех стадиях единой технологической цепочки от производства сырья до сбыта продукции.

Н.Н. Шинкевич, аспирант

НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

Исследована возможность построения производственных функций (ПФ) для экономики Республики Беларусь за период 1970—2003 гг. Установлено, что построение целостной ПФ за этот период не представляется возможным, так как в отечественной статистике не существует одного показателя, описывающего динамику выпуска на данном временном интервале. Так, показатель ВВП начал рассчитываться только с 1990 г. До этого существовали показатели валового общественного продукта и национального дохода, методика расчета которых существенно отличается от расчета ВВП. Поэтому были исследованы два временных интервала: 1970—1990 гг. и 1990—2003 гг.

В качестве показателя, описывающего выпуск, на первом отрезке был использован национальный доход, на втором — ВВП. Труд представлен показателем “среднегодовая численность занятых в народном хозяйстве”, капитал — основными фондами в народном хозяйстве. Временные ряды показателей представлены в годовом разрезе базисными индексами, за основу взят 1990 г.

Построены ПФ Кобба—Дугласа с возрастающей и постоянной отдачей от масштаба, а также CES-функция для периода 1970—1990 гг. на годовых данных о национальном доходе, численности занятых и основных фондах Республики Беларусь. Установлена невозможность построения качественной ПФ для периода 1990—2003 гг. с учетом ВВП, основных фондов и численности занятых. Учитывая высокий износ основных фондов и переходный характер экономики