тельные и периодические медицинские осмотры, а также другие требования к работникам, осуществляющим деятельность по изготовлению и обороту пищевой продукции.

И.Т. Сербул, ассистент

БГЭУ (Минск)

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА — ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Деятельность каждого предприятия во многом зависит от перемещения материалов и от того, как это осуществляется, влияет на затраты, прибыль, взаимоотношения с поставщиками и потребителями, а также на все остальные параметры деятельности предприятия. Реализация готовой продукции предприятия решается путем формирования подсистемы распределения посредством распределительной логистики.

Мебельные предприятия могут выжить только в том случае, если будут поставлять мебель, которая, на взгляд потребителей, чем-то превосходит продукцию конкурентов. Распределительная логистика влияет на время выполнения заказов, наличие мебели, ее себестоимость, поддержку потребителей, на количество повреждений и т.д. В этом смысле она фактически вносит заметный вклад в разработку, характеристики, воспринимаемую ценность мебели и степень ее успеха.

Следует учитывать то, что потребителей интересует гораздо больше характеристик. К ним можно отнести затраты, качество, уровень обслуживания, надежность, наличие, гибкость, а также скорость доставки, размещение, экологические последствия, переработку отходов и ряд других аспектов. Поэтому в разных обстоятельствах почти любой аспект распределительной логистики может оказаться важным для удовлетворения потребностей.

Сложность распределительной логистики связана с тем, что она в определенной мере зависит от спроса потребителей. Неопределенность, случайность, нестабильность спроса повышают риск наступления неблагоприятного события. Для сокращения неопределенности очень важно тщательно следить за потребительским спросом. Необходимо, во-первых, повысить способность предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды — конъюнктуре рынка, для которой характерны случайные процессы. В связи с этим особое значение приобретает прогноз спроса на мебельную

продукцию. Во-вторых, следует установить долговременные связи с торговыми предприятиями, что ведет к координации совместной деятельности с ними. В-третьих, логистические операции должны обладать максимальной гибкостью при выполнении заказов покупателей.

Особенность мебельной продукции состоит в том, что она является товаром длительного пользования, т.е. решение о покупке принимается после анализа ряда показателей (цена, стиль, мода, дизайн и т.д.), а также в момент осмотра ее покупателем. В связи с этим особенно важным является показатель доступности указанной продукции, т.е. развитие сети торговых точек, где покупатель может ознакомиться с мебелью. А это — наличие логистических каналов распределения, позволяющих реализацию сбытовых запасов, обеспечение транспортировки продукции, складирование и развитие другой логистической инфраструктуры.

Развитие мебельной торговли ведет к увеличению продаж. Последнее означает рост производства пользующейся спросом мебели, а это способствует снижению цен на нее. Снижение цен, естественно, ведет к конкурентоспособности продукции, дополнительному подъему продаж и т.д. Следовательно, развитие мебельной отрасли в определяющей мере зависит от состояния распределительной логистики. Однако система торговых точек предприятий в нашей стране недостаточно развита как в количественном отношении (особенно в регионах), так и в качественном (работа с широким ассортиментом, системой скидок и т.д.). Таким образом, на современном этапе в мебельной отрасли распределительной логистике необходимо уделять повышенное внимание.

Многие промышленные предприятия в настоящее время делают ставку на еще имеющиеся возможности расширять (и даже завоевывать) новые рынки. Вот почему распределительная логистика приобретает особое значение и процедура ее реализации становится инструментом, позволяющим реализовать маркетинговую стратегию предприятия с наибольшей эффективностью.

Н.В. Соболева, аспирант

БГЭУ (Минск)

МЕСТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАЗВИТИИ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Становление «новой экономики» в значительной степени обусловлено интеллектуальной собственностью. Анализируя процесс