

цента. В таком случае монетарный базис в нашей стране увеличивается, а за рубежом снижается.

Г.Г. Санько, д-р экон. наук

БГЭУ (Минск)

МОДИФИКАЦИЯ ЭКСПАНСИОНИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

Современными тенденциями развития мировой экономики являются обострение конкуренции между крупными монополиями в условиях глобализации, либерализация антимонопольного регулирования в развитых странах, его трансформация; рост выгоды ведущих стран мира, их транснациональных корпораций (ТНК) от рыночных преобразований в бывших социалистических государствах, решение национальных проблем развитых стран за счет трансформационных экономик. Кроме того, происходит усиление внимания ведущих мировых держав (США, Канады, Германии, Италии, Японии) к ресурсному потенциалу СНГ (нефть, газ, лес, алюминий, алмазы, золото, серебро, уран, цветные металлы, редкоземельные элементы) и отмечается отсутствие действенного механизма сдерживания доступа к его составляющим.

Отчетливо проявляется целенаправленное и всестороннее влияние ТНК на деятельность различных государств мира с целью использования их ресурсов, расширения рыночного пространства и усиления контроля над ним. Современные транснациональные корпорации (более 60 тыс.) и 870 тыс. их филиалов контролируют все формы международных экономических отношений между государствами.

Используя преимущества национальных экономик стран Восточной Европы и бывшего СССР, ТНК организуют в своих филиалах производство наукоемкой и высокотехнологичной продукции. В мировой практике производство продукции электроники приносит в 5 раз больше прибыли, чем добыча сырой нефти. Под полным или частичным контролем ТНК находится эксплуатация природных ресурсов национальных экономик в государствах с незначительными затратами на НИОКР. Использование импортируемых технологий полностью зависит от ТНК в странах, где расходы на научно-исследовательские работы составляют менее 0,5 % ВВП.

В настоящее время наблюдаются непосредственное (или косвенное) проникновение ТНК во все страны мира, включая СНГ,

корректировка экспансионистской политики сверхмонополий, государственное поощрение транснациональных слияний и поглощений, усиление идеологии либерализма. Международный успех ТНК в значительной мере определяется поддержкой государств, в которых расположена материнская компания.

Реальной становится угроза превращения Беларуси в младшего партнера ведущих международных компаний, уготовивших ей роль если не сырьевого придатка, то рынка сбыта своей продукции. Целями ТНК в Республике Беларусь являются: захват источников сырья, использование высококвалифицированной и дешевой рабочей силы, перенос экологически вредных производств, раздел рынков сбыта. Выгодность сотрудничества белорусских предприятий с ТНК мира обусловлена возможностью освоения современного опыта организации производства и менеджмента, но при отсутствии доступа к высоким технологиям, и т.д.

Наиболее важными стратегическими мотивами ТНК являются поиск естественных ресурсов, снижение издержек производства и доступ к потребителям/пользователям на иностранных рынках. Корпорации всегда ищут возможности инвестировать капиталы в страны, обладающие крупными национальными рынками, и/или предлагающие доступ на соседние рынки.

Размер национального рынка является более важным критерием в выборе направлений инвестирования, чем структура издержек во время инвестирования. Рыночные мотивы становятся предпосылкой стратегий транснационализации. Стратегии, направленные на защиту позиций компании, преобладают над стремлениями увеличить прибыль, хотя по прошествии времени рыночные факторы снова начинают преобладать.

В настоящее время различают следующие виды стратегий ТНК: а) ресурсоищущие (присущи корпорациям, занятым в энергетике, добыче и переработке полезных ископаемых, металлургии, металлообработке и производстве продуктов питания); б) затратоориентированные (западные и японские инвестиции в страны — члены ASEAN и Мексику); в) рыночноищущие стратегии (вытеснение конкурентов с существующих или новых рынков).

С начала 1990-х гг. ТНК стали развивать новые формы проникновения на мировой рынок (поглощения, покупка контрольных пакетов акций и создание стратегических альянсов), что обеспечивает немедленное использование существующей клиентской базы, каналов распределения и маркетинговых ноу-хау, блокирование конкурентов.

Поглощения стали для европейских, японских и американских корпораций наиболее популярной формой проникновения на рын-

ки развитых экономик. Их стратегии делятся на мультилокальные и глобальные. Примерами являются следующие группы глобальных конкурентов: Caterpillar и Komatsu (крупное строительное оборудование); Timex, Seiko и Citizen (часы); General Electric, Simens и Mitsubishi (тяжелое электрооборудование). Характер стратегий ТНК зависит от состояния конкретной отрасли и соответствующего рынка.

Для ТНК представляют интерес свободные экономические зоны (СЭЗ). Используя их, корпорации снижают издержки производства за счет рассредоточения производства и рационализации отдельных операций воспроизводственного процесса, используя специфические черты налоговых систем стран, где такие зоны созданы. В современных условиях глобализация обусловила перерастание конкуренции между отдельными заводами в конкуренцию между международными производственными системами (МПС), управляемыми корпорациями. Под МПС понимается особый тип международной корпоративной организации процессов производства, при котором ТНК разделяют производственный цикл и сервис по всему миру с целью максимальной минимизации издержек. Движущими силами этого процесса являются: устранение препятствий на пути интернационализации торговли и движения инвестиций, снижение издержек на межстрановую координацию бизнеса, усиление конкуренции между ТНК в результате действия первых двух факторов.

Ю.Я. Ладьш, канд. экон. наук

Вроцлавская экономическая академия (Польша)

ПРИГРАНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

Характерная для начала XXI в. активизация приграничной торговли наряду с интенсификацией внешнеэкономических связей призвана определить место каждой страны (в том числе и Беларуси) в системе международного и регионального разделения труда, производственной кооперации и специализации.

Приграничная торговля является как проявлением, так и фактором развития приграничных регионов и народного хозяйства в целом. Категория приграничной торговли характеризуется неточностью и противоречивостью в используемых автором западноевропейских, польских и белорусских источниках.