

дарства, но и содействие построению и развитию товаропроводящих сетей для продвижения отечественных товаров и услуг на мировые рынки.

Д.Б. Сахарова, канд. экон. наук

БТЭУ ПК (Гомель)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ БЕЛКООПСОЮЗА

Белорусский кооперативный союз потребительских обществ (Белкоопсоюз) преодолел кризисные явления 1990-х гг. и активизирует работу на всех направлениях своей многогранной деятельности. Развитие внешнеэкономических связей — важная сфера его деятельности. Она способствует усилению открытости экономики Республики Беларусь и ее интеграции в мировое хозяйство.

Внешнеэкономическая деятельность потребительской кооперации носит многоплановый характер. Одна из ее главных составляющих — экспортно-импортные операции.

Развитие экспорта является одним из приоритетов развития национальной экономики Республики Беларусь. В связи с этим Белкоопсоюзом была утверждена отраслевая программа развития экспорта потребительской кооперации на 2000—2005 гг. В ней были определены ориентиры дальнейшего повышения экспортного потенциала организаций и предприятий системы. Основные статьи экспорта — продукция заготовительно-производственного комплекса, пушно-меховое сырье собственного производства.

Реализуется задача — сохранить и укрепить существующие торговые взаимоотношения с регионами Российской Федерации, странами СНГ, выйти на рынок дальнего зарубежья с предложениями дикорастущей и другой конкурентоспособной продукции.

С марта 2000 г. в Белкоопсоюзе создано управление внешнеэкономических связей и маркетинга, в облпотребсоюзах — соответствующие отделы.

Потребительская кооперация сотрудничает в сфере внешней торговли с 19 странами мира. Наиболее стабильными являются торговые отношения с фирмами Российской Федерации, Литвы, Молдовы, Финляндии, Германии (см. таблицы).

Географическая структура внешней торговли системы Белкоопсоюза в 2004 г.

Страна	Удельный вес в торговле, %
Россия	59
Литва	13
Молдова	7
Финляндия	5
Швеция	4
Германия	4
Дания	3
Прочие	5

Географическая структура экспорта системы Белкоопсоюза в 2004 г.

Страна	Удельный вес в структуре экспорта, %
Россия	56
Литва	22
Финляндия	10
Германия	4
Украина	2
Прочие	6

Требуются кардинальные меры по повышению конкурентоспособности экспортной продукции потребительской кооперации, особенно за счет улучшения качественных и стоимостных характеристик. Необходимо коренным образом улучшить оформление и маркировку экспортной продукции, использовать для этой цели прогрессивные виды тароупаковочных материалов.

В связи с этим актуальными являются повышение уровня концентрации экспортного производства, его сосредоточение на наиболее подготовленных для экспорта предприятиях, а также создание новых производств и цехов, специально ориентированных на экспорт.