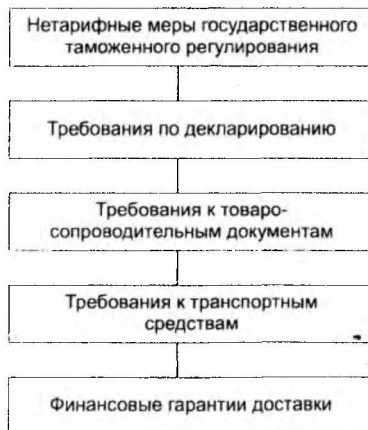


ВЛИЯНИЕ РЕФОРМЫ МЕР ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот Республики Беларусь в 2004 г. составил 29,4 млрд дол. США, что на 41,2 % больше (в стоимостном выражении) товарооборота 2003 г. По оценкам специалистов, ожидаемый ежегодный прирост внешнеторгового оборота до 2010 г. составит 25—30 %. Столь динамичное развитие внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в Республике Беларусь способствует необходимости реформирования мер государственного управления и регулирования, в том числе в области реализации национальной таможенной политики.

Становится очевидным, что состав нетарифных мер государственного таможенного регулирования (см. рисунок) должен быть скорректирован и дополнен новыми элементами, которые унифицированы и интегрированы с известными в международной практике таможенного дела системами мер.



Состав нетарифных мер государственного таможенного регулирования в Беларуси

В интересах как государственного управления, так и участников ВЭД, мы выделяем три наиболее актуальные системы мер для оценки последствий влияния на развитие ВЭД в Беларуси.

1. Система мер обеспечения уплаты таможенных платежей. Влияние интеграционных процессов (по аналогии с таможенными законодательствами ЕС и России) способствовало принятию (Указ Президента Республики Беларусь от 16.05.2005 г. № 227) новой правовой нормы, а именно: гарантия третьих лиц по договору поручительства, которая является дополнительной мерой в общем составе ранее принятых в Беларуси мер обеспечения уплаты таможенных платежей.

2. Система мер обеспечения таможенного контроля. В рамках компетенции национальных таможенных органов внедряются дополнительные меры обеспечения таможенного контроля, которые позволяют участникам ВЭД повысить эффективность своей деятельности. К таким мерам мы относим: статус «Добросовестного участника ВЭД»; упрощенный порядок пропуска экспортных товаров по «зеленому коридору» в пограничных пунктах таможенного оформления; внедрение технологии электронного декларирования. Интеграционные процессы способствуют унификации документов контроля доставки (формуляры ДКД-1(2) в Беларуси с Единым административным документом в ЕС), формированию и передаче данных предварительного уведомления в электронном виде для таможенных целей, применению допущенных упрощений таможенных процедур.

3. Система мер регулирования рынка услуг в области таможенного дела. Регулирование рынка услуг в области таможенного дела осуществляется Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь посредством предоставления участникам ВЭД лицензий на определенные виды деятельности. Объем услуг, предоставляемых специализированными участниками рынка — таможенными агентами, как правило, ограничивается операциями таможенного оформления. Удельный вес участия таможенных агентов в оформлении документов по поручению участников ВЭД крайне незначителен (в 2004 г. в среднем за месяц — 4,1 %), а предоставление услуги по обеспечению уплаты таможенных платежей и вовсе отмечено в единичных случаях. Интеграционный процесс содействует расширению сферы услуг в области таможенного дела, в части полноценного участия таможенного агента Беларуси в системах мер уплаты таможенных платежей и таможенного контроля на основе повышения его финансовой ответственности и возможности широкого использования, допущенных упрощений таможенных процедур.

Таким образом, реформирование мер таможенного регулирования ВЭД может быть направлено не только на управление и эффективное обслуживание внешнеэкономической деятельности госу-

дарства, но и содействие построению и развитию товаропроводящих сетей для продвижения отечественных товаров и услуг на мировые рынки.

Д.Б. Сахарова, канд. экон. наук

БТЭУ ПК (Гомель)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ БЕЛКООПСОЮЗА

Белорусский кооперативный союз потребительских обществ (Белкоопсоюз) преодолел кризисные явления 1990-х гг. и активизирует работу на всех направлениях своей многогранной деятельности. Развитие внешнеэкономических связей — важная сфера его деятельности. Она способствует усилению открытости экономики Республики Беларусь и ее интеграции в мировое хозяйство.

Внешнеэкономическая деятельность потребительской кооперации носит многоплановый характер. Одна из ее главных составляющих — экспортно-импортные операции.

Развитие экспорта является одним из приоритетов развития национальной экономики Республики Беларусь. В связи с этим Белкоопсоюзом была утверждена отраслевая программа развития экспорта потребительской кооперации на 2000—2005 гг. В ней были определены ориентиры дальнейшего повышения экспортного потенциала организаций и предприятий системы. Основные статьи экспорта — продукция заготовительно-производственного комплекса, пушно-меховое сырье собственного производства.

Реализуется задача — сохранить и укрепить существующие торговые взаимоотношения с регионами Российской Федерации, странами СНГ, выйти на рынок дальнего зарубежья с предложениями дикорастущей и другой конкурентоспособной продукции.

С марта 2000 г. в Белкоопсоюзе создано управление внешнеэкономических связей и маркетинга, в облпотребсоюзах — соответствующие отделы.

Потребительская кооперация сотрудничает в сфере внешней торговли с 19 странами мира. Наиболее стабильными являются торговые отношения с фирмами Российской Федерации, Литвы, Молдовы, Финляндии, Германии (см. таблицы).