

но ограничен. Выделяют барьеры для входа в отрасль: технические, юридические и экономические. Размер прибыли подвержен пиковым нагрузкам и сезонным колебаниям.

В группу "коммунальные предприятия" объединены банно-прачечное хозяйство, оказание ритуальных услуг, гостиничное, физкультурно-оздоровительное хозяйства. Проведенный анализ показывает принадлежность группы к монополистической конкуренции.

Конкуренция в условиях такой рыночной структуры проявляется в том, что умеренное количество продавцов предлагает дифференцированный товар. Эффективность рыночной структуры заключается в достаточно простом механизме вступления в отрасль. Барьеры вступления невелики, что делает ее привлекательной для продавцов.

*О.Л. Здрок*  
ВГТУ (Витебск)

## МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ

В рыночной экономике прибыль занимает центральное место, поскольку выражает различные экономические отношения и выступает в качестве цели предпринимательства. В условиях рынка эффективное управление прибылью является важнейшей стратегией выживания предприятия.

Существуют различные модели управления прибылью, помогающие лучше понять рассматриваемые проблемы при экономии времени и средств. На Западе давно известен эффективный и довольно несложный инструмент управления и планирования, с помощью которого менеджеры могут "проиграть" варианты реализации их решений до того, как прогнозы, построенные на принятых решениях, станут реальностью.

Этот инструмент — финансовая модель, дающая возможность увидеть влияние различных факторов на ожидаемые результаты деятельности предприятия. Она представляет собой величины, характеризующие финансовые аспекты деятельности, допущения и зависимости, поддающиеся обработке с помощью математического аппарата. Варианты входных величин вводятся в модель и обрабатываются в соответствии с зависимостями, заданными управленцем.

Преимущества использования данной модели заключаются в следующем: составление реальных прогнозов финансово-хозяйственной деятельности; своевременное обнаружение наиболее узких мест в управлении предприятием; быстрый подсчет экономических последствий при возможных отклонениях от намеченного плана и принятие эффективного управленческого решения; координация работы структурных подразделений и служб на достижение поставленной цели.

Важно учитывать то, что финансовая модель, как и любая другая, имеет границы применения и не может полностью адекватно отражать моделируемый процесс.

Концептуальная (принципиальная) модель основывается на том, что управление представляет собой циклический процесс, в котором можно выделить следующие этапы: 1) анализ факторов, влияющих на прибыль (по сути это широкоизвестный SWOT-анализ); 2) прогнозирование финансовых параметров (выработка целесообразных со всех точек зрения показателей); 3) планирование действий (бизнес-план); 4) организация и мотивация действий участников коммерческого процесса; 5) изменение фактических финансовых параметров, оценка результатов.

По окончании отчетного периода составляется необходимая финансовая отчетность. Отличившиеся награждаются, провинившиеся наказываются.

И, наконец, еще одна модель, позволяющая на основе информации о структуре предприятия, видах и объемах его промышленной и финансовой деятельности прогнозировать валовые доходы, налоговые платежи и прибыль. Это — амортизационная система управления прибылью. Соответствующее программное обеспечение позволяет коммерческому директору предприятия ежедневно получать прогноз по объемам налоговых отчислений, прибыли на конец отчетного периода и динамически просчитывать возможные результаты своих действий. Данная система предполагает 2 аспекта применения глобальной сети Интернет: 1) рекламный; 2) прикладной (для оказания клиентам услуг).

На данный момент для большинства предприятий нашей республики невозможно применение всех названных моделей. Однако если речь идет лишь об обеспечении безубыточности производства, то такую возможность дает использование параметрической модели, позволяющее “проигрывать” различные ситуации, находить из них лучшие и худшие, заранее подготовиться к последним, что позволяет предприятию избежать убытков и получить максимально возможную прибыль.

*О.К. Клименкова*  
ВГТУ (Витебск)

## **КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ**

Конкурентные преимущества предприятий, компаний, фирм разных форм собственности неразрывно связаны с конкуренцией.