

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Планирование есть процесс обработки информации по обоснованию предстоящих действий на кратко- или долгосрочный период. Налоговое планирование — деятельность, направленная на достижение кратко-, средне- и долгосрочных целей в процессе разработки и последующего контроля за ходом реализации налогового плана и его корректировки в соответствии с изменяющимися внешними условиями функционирования предприятия.

В зависимости от степени воздействия на налоговую нагрузку планируемые действия могут быть оптимизационными, т.е. направленными на снижение налоговых обязательств предприятия, и мероприятиями по классическому налоговому планированию.

В ходе реализации мероприятий по классическому налоговому планированию должны достигаться следующие цели:

- организация достоверного бухгалтерского учета и отчетности, а также налогового учета;
- планирование экономической деятельности в соответствии с действующим законодательством;
- своевременная уплата налогов, сборов и неналоговых платежей.

Для достижения поставленных целей необходимо: правильно оформлять хозяйственные операции, возникающие в ходе деятельности предприятия; достоверно отражать данные в бухгалтерском и налоговом учете; отслеживать изменения в текущем налоговом законодательстве, использовать возможность применения льгот в соответствии с законодательством, предоставляемых как местными органами власти, так и на республиканском уровне.

В процессе реализации оптимизационных мероприятий в качестве основной цели выступает минимизация налогов. Для этого проводится комплекс соответствующих действий в системе экономических, финансовых и правовых отношений предприятия. Налоговое планирование оптимизационных мероприятий представляет собой разработку некоторых экономических действий, налоговых схем и их документального оформления, направленную на минимизацию налогов в рамках действующего законодательства. При разработке налоговых схем по снижению налоговых обязательств необходимо учитывать постоянные и переменные экономические показатели.

Под постоянными понимают те экономические показатели, которые не зависят от налогоплательщика и на которые он не может воздействовать. Под переменными понимаются те экономические показатели, которые зависят от налогоплательщика и на которые он может каким-либо образом повлиять.

Оптимизация налоговых баз по каждому конкретному налогу построена:

- во-первых, на условиях предусмотренных в современном налоговом законодательстве налоговых режимов (упрощенная система налогообложения, налогообложение резидентов СЭЗ) и льгот для различных субъектов хозяйствования (инвалиды, пенсионеры и т.д.);

- во-вторых, на условиях динамичной и сложной экономической системы, в которых достаточно тяжело заранее просчитать все налоговые последствия разнообразных экономических действий предприятий. Каждое предприятие при переходе на новый вид деятельности просчитывает сумму налоговых платежей, которые ему необходимо будет уплатить, и соотносит ее с предполагаемой суммой выручки. В соответствии с этим у предприятия всегда есть выбор осуществлять такие действия, которые будут наиболее выгодны предприятию-налогоплательщику и обеспечат ему получение дохода с минимальной уплатой налогов.