

## ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО РАЗМЕРНО-ПОЛНОТНОГО АССОРТИМЕНТА КОЖАНОЙ ОБУВИ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Одной из важнейших характеристик кожаной обуви, определяющих ее комфортность в процессе носки, является впорность.

Формирование рационального размерно-полнотного ассортимента — весьма важная и ответственная работа. Она базируется на использовании научных методов (Ю.П. Зыбин и др.), а также на опыте и субъективных знаниях работников торговли.

Степень удовлетворения взрослого и детского населения во впорной обуви определяется как соответствие предлагаемого ассортимента обуви размерной типологии стоп взрослых и детей.

Достижение данного соответствия — важная и одновременно сложная задача. Оптимальное решение ее требует объективных усилий ученых, а также специалистов промышленности и торговли.

Важность задачи определяется тем, что размерно-полнотная характеристика ассортимента является объективной и (в отличие от других признаков) не может иметь “компромисса” между потребителем и изделием. Сложность же обусловлена многообразием стоп населения (особенно детей), а также постоянным изменением их размерных характеристик.

Роль и значение фасонов и моделей обуви в решении впорности обуви частично раскрываются в эффекте Смит-Эванс. Так, многолетними наблюдениями за соответствием между размерами обуви установлено, что нет полного соответствия между размерами обуви не только разных предприятий, но и разных фасонов и моделей одного и того же предприятия.

Обувь 200 размера (ОАО “Красный Октябрь”, г. Витебск) больше по длине, чем обувь 205 размера (ОАО “Сивельга”, г. Минск). Сандалии 140 размера (СП “Чевляр”, г. Минск) больше по длине сандалий 145 размера (ОАО “Сивельга”, г. Минск).

Аналогичная ситуация наблюдается и с полнотной характеристикой детской обуви.

Специалисты торговых предприятий могут помочь в частичном решении этой проблемы за счет варьирования предлагаемых фасонов и моделей обуви различных предприятий. По нашим подсчетам, это даст возможность достичь 85 % обеспечения впорной обувью детей.

По данным наблюдений как в странах СНГ (особенно в России и Беларуси), так и дальнего зарубежья наблюдается заметное увеличение длины стопы людей.

Для детского населения "акселерационный" взрыв привел к более быстрому увеличению длины стопы по сравнению с полнотой. Это характерно для девочек и мальчиков 10—13 лет, что подтверждено и исследованиями, проведенными в Германии, где также наблюдается увеличение длины стоп, особенно у девочек 14 лет.

Обмеры стоп 500 женщин в возрасте от 19 до 72 лет (19—25 лет — 10 %, 26—35 лет — 23, 36—50 лет — 34, 51—60 лет — 22, 61—72 года — 11 %) свидетельствуют также об увеличении длины стоп. Так, ранее считавшийся средний размер 38 (245) увеличился на 1—2 размера и соответствует сейчас 39 (250) и 49 (255).

Полнотные характеристики имеют также тенденцию к увеличению в определенных возрастных группах.

Особенно важно правильное и грамотное формирование размерно-полнотного ассортимента кожаной обуви для пожилых людей. Для данной категории населения характерны возрастные изменения анатомии стоп, нарушение двигательного стереотипа. Происходит старение стопы (инволюция).

**А.Г. Вожгуров**  
ВГТУ (Витебск)

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФОРМОУСТОЙЧИВОСТИ НОСОЧНОЙ ЧАСТИ ОБУВИ**

В последнее время заметно улучшилось качество обуви в связи с заинтересованностью самих предприятий в выпуске доброкачественной продукции. Однако уровень потребительского качества обуви белорусского производства пока еще не достиг уровня аналогичной продукции зарубежных фирм.

Немаловажную роль в решении этого вопроса играет совершенствование методов оценки свойств обуви, позволяющих осуществить прогнозирование качества продукции еще на стадии постановки ее на производство. Носочная часть изделий является самой выступающей частью и в большей степени подвержена механическим воздействиям и влияниям внешней среды.

В настоящее время для оценки формоустойчивости носочной части обуви используется прибор марки ЖНЗО-2, с помощью которого определяется общая и остаточная деформация после вдавливания шарового сегмента в поверхность носочной части. Однако реаль-