

быть самым разнообразным. Оптимизация перепрофилирования связана с широкомасштабными маркетинговыми исследованиями.

5-й тип — процесс развития, когда “ядро”, иницирующее изменения, создается на добровольных началах внутри развивающейся организации и состоит из управленцев — не только руководителей, но и простых людей. Это “ядро” разрабатывает и реализует воздействия на протекающие процессы, исходя из анализа ситуаций, существующих в организации стереотипов деятельности, наличия материальных, кадровых, интеллектуальных, финансовых, энергетических и информационных ресурсов, возможного противодействия изменениям со стороны тех или иных лиц или групп, возможных побочных (незапланированных) эффектов проводимых мероприятий и других факторов.

В экономически развитых странах хорошо известно, что создание динамичных, развивающихся организаций позволяет окупать затраты на организацию эффективным использованием инвестиций. Однако так как в этом варианте предприятие в вопросах развития приобретает высокую степень автономности и выбирает пути диверсификации, перепрофилирования, изменения организации в процессе собственной деятельности (разумеется, согласуя принципиальные решения с владельцами), то рассчитать заранее эффективность данного варианта в чисто экономических показателях нельзя. Допустимо лишь оценить возможность создания потенциала (прежде всего — кадрового) для придания предприятию свойств развивающейся организации.

В.М. Царик
БТЭУ ПК (Гомель)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ДЕМОКРАТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время термин “менеджмент” прочно вошел в наш лексикон и по своей сути является синонимом термина управления.

Менеджмент объединяет работников различных специальностей, которые трудятся под руководством менеджера или группы их.

Особенность профессионального управления потребительской кооперации состоит в том, что менеджерам не принадлежит собственность и подотчетны они демократическим органам управления и контроля, которые являются высшими органами в потребительс-

кой кооперации. И от того, насколько будет производительно организован труд наемных работников, во многом зависит финансовое благополучие организаций, предприятий и в конечном счете — собственника, которым является член-пайщик.

По поводу развития профессионального менеджмента в потребительской кооперации существуют разные мнения. Так, Т.В. Антоненко отмечает, что, с одной стороны, поддержание должного уровня управления и обеспечение высокой экономической эффективности требуют наличия управленцев-профессионалов высокого класса; с другой — он считает, что в структуре управления потребительской кооперации Республики Беларусь не следует идти на обособление функций управления в руках наемных управляющих по причине незнания последними культуры кооперативного движения.

Вместе с тем О.В. Пигунова утверждает, что одной из составляющих системного кризиса, охватившего значительную часть хозяйствующих субъектов (в том числе и потребительской кооперации), является кризис управления, который проявляется в отсутствии готовности руководителей и специалистов своевременно адаптировать деятельность предприятия к динамизму внешней среды, создавать потенциал внутренних ресурсов для гибкого реагирования на процессы рынка. В результате остро ощущается низкий уровень компетенции предприятий в области стратегического управления.

В современных условиях в структуре управления потребительской кооперации все-таки возникает необходимость найти оптимальное сочетание демократического управления и профессионального менеджмента, которые, взаимодействуя, должны оставаться относительно автономными, обособленными.

Интересен опыт западных стран, которые делают упор на корпоративное управление в кооперации, основываясь на признании приоритета интересов членов-пайщиков, обеспечивающем эффективное взаимодействие между ними, избираемыми правлением, и наемными работниками.

Процесс менеджмента за рубежом в кооперативных обществах предполагает функции планирования, организации, координации, мотивации, осуществляя которые, менеджеры обеспечивают условия для эффективного труда занятых в данной организации работников и получения результатов, соответствующих ее целям.

Несмотря на имеющиеся отличия экономики Республики Беларусь от западных стран, корпоративное управление должно занять свое место и в структуре управления потребительской кооперации (с учетом национальных особенностей).